



*"Il tuo partner strategico ed operativo
nella transizione ecologica."*



COMPANY PROFILE

www.gmambiente.eu

CHI SIAMO

Storia

GM Ambiente & Energia è un'affermata azienda di Roma operativa in tutta Italia.

Nasce come **intermediario Cat. 8** iscritto all'Albo dei **Gestori Ambientali** per poi integrare il proprio portafoglio di servizi con attività di consulenza ambientale finalizzata alla definizione di strategie ambientali in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Dal 2022 è membro di **Assoreca**, associazione che rappresenta le aziende che operano nei settori dell'ambiente, sicurezza, energia, salute e responsabilità sociale.

Team

L'Azienda si compone di un team di lavoro multidisciplinare e di collaborazioni con prestigiosi player di settore.

Massima **efficacia** ed **efficienza** sono garantite da un costante **aggiornamento tecnico – normativo** e da una fidata rete di partner commerciali e scientifici sul territorio quali impianti, trasportatori, università, centri di ricerca, consorzi di filiera ed associazioni di categoria.



Mission

GM Ambiente & Energia si mette al servizio della collettività e del territorio.

Il nostro **obiettivo** è quello di promuovere l'affermazione di un modello d'**impresa circolare**, in grado di ridurre il proprio impatto ambientale ripensando i propri processi produttivi secondo i principi dell'**eco-design** e della **sinergia industriale**.

Vision

GM Ambiente & Energia desidera essere il partner strategico ed operativo di chi ha a cuore l'ambiente.

Promuoviamo la transizione ecologica attraverso lo studio e la proposta di soluzioni innovative e personalizzate che riducano l'impatto legato ai propri prodotti, servizi ed al "sistema azienda".



I NOSTRI SERVIZI

SMALTIMENTO RIFIUTI

Gestione dei rifiuti a 360°.

GM Ambiente & Energia opera in qualità di intermediario categoria 8, preposto per legge a gestire per conto dei propri Clienti la complessa filiera dei rifiuti.

La gestione dei rifiuti avviene attraverso partner (laboratori chimici, trasportatori e impianti) geolocalizzati sul territorio e prevede i seguenti servizi: 

i servizi della gestione dei rifiuti

- Analisi di caratterizzazione;
- Servizi logistici (noleggio strumentazione di stoccaggio e trasporti);
- Servizi di trattamento recupero e/o smaltimento;
- Supporto amministrativo (gestione formulari e registri di carico/scarico, MUD), consulenza ambientale e T.A.R.I.;
- Gestione transfrontaliera dei rifiuti;
- Realizzazione progetti di bonifica e risanamento.



I NOSTRI SERVIZI

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

GM Ambiente & Energia garantisce consulenza e supporto operativo per la realizzazione di progetti di efficientamento energetico quali:

- Energia rinnovabile (coogeneratori, fotovoltaico) finalizzata all'autosostentamento energetico;
- Mobilità sostenibile, attraverso la fornitura ed installazione di postazioni di ricarica per veicoli elettrici quali colonnine elettriche e wall box;
- Acquisizione di certificati verdi per la compensazione di CO2.



I NOSTRI SERVIZI

CONSULENZA AMBIENTALE ED ENERGETICA

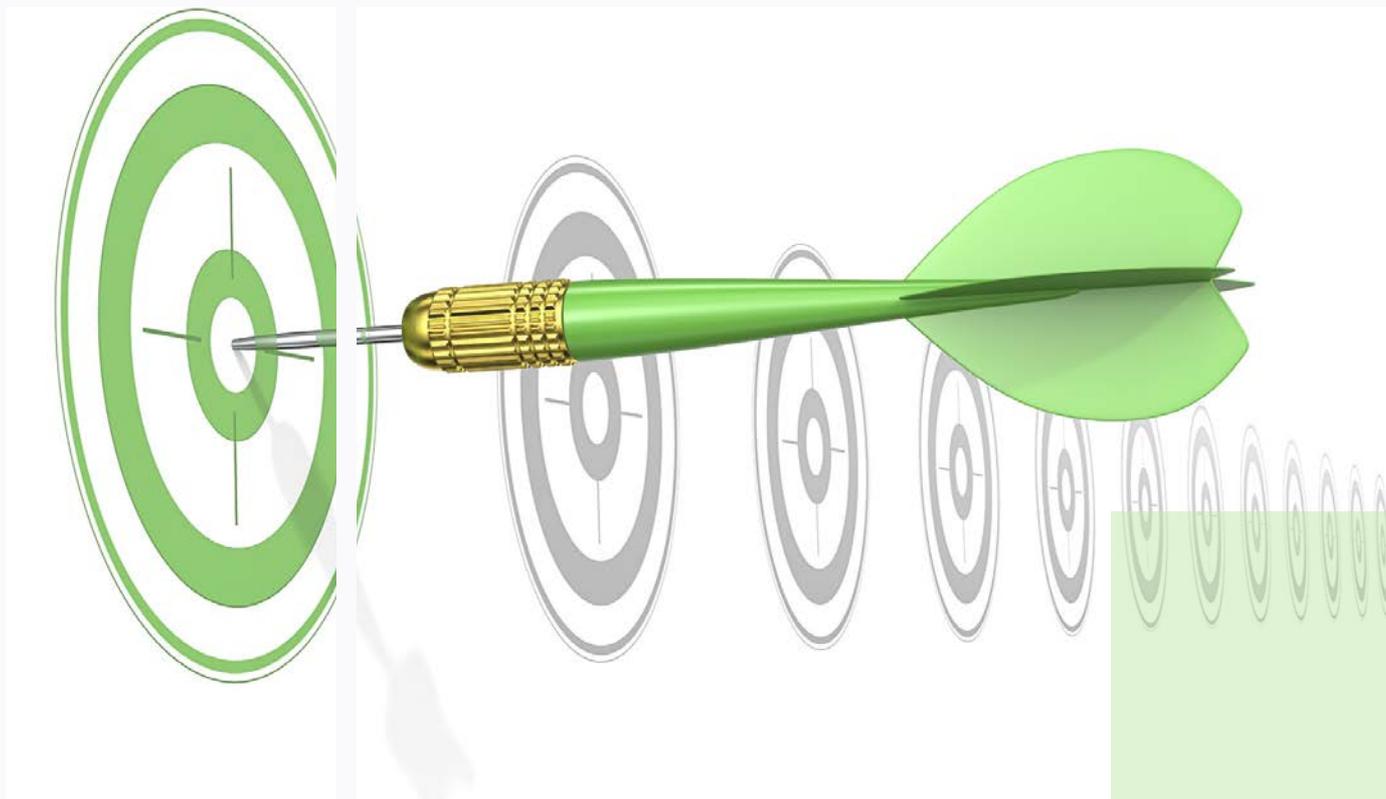
GM Ambiente & Energia fornisce supporto ai propri Clienti in materia di:

1) Ambiente

- Corretta applicazione della normativa ambientale, specialmente in materia end-of-waste;
- Applicazione di protocolli di economia circolare e sinergia industriale;
- Analisi LCA (Lyfe Cycle Assessment);
- Quantificazione carbon footprint secondo il Protocollo GHG;
- Quantificazione Water Footprint;
- Definizione Sistemi Ambientali (SGA) e Qualità (SGQ);
- Valutazione dei criteri ESG Environmental, Social and Governance per la quantificazione e qualifica dei valori non economici nelle aziende;
- Applicazione dei criteri ESG di sistema o d'investimento a supporto di operazioni di finanza green;
- Applicazione dei CAM - Criteri Minimi Ambientali di settore.

2) Energia:

- New diligence finalizzate alla gestione efficace ed efficiente delle energie negli edifici;
- Supporto a certificazioni secondo i protocolli ambientali internazionali più diffusi (LEED, WELL, WIRESCORE).



I NOSTRI SERVIZI

GREEN MARKETING

GM Ambiente & Energia garantisce supporto per la definizione di:

- Strategia di comunicazione esterna per valorizzare i progetti sostenibili;
- Piani di marketing operativi, on line ed off line, che prevedono la selezione degli strumenti e dei canali di comunicazione in linea con il proprio target;
- Comunicazione interna per focalizzare la cultura aziendale sulle tematiche ambientali e rafforzare il senso di appartenenza dei dipendenti;
- Supporto alla Certificazione EPD, Ecolabel, CAM, SGQ e SGA.

PERCHE' SCEGLIERE NOI

1) CONSULENZA ED OPERATIVITA'

Racchiudiamo in unica figura le caratteristiche operative dell'intermediario cat.8 per ciò che riguarda la gestione dei rifiuti ed il know how accademico - professionale in materia ambientale grazie a prestigiose collaborazioni con enti di ricerca ed Università ed alla presenza di un team aziendale multidisciplinare.



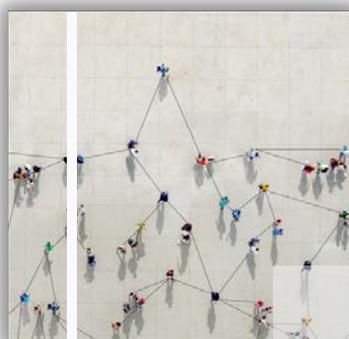
2) CONSULENZA ED OPERATIVITA'

Servizi personalizzati in grado di soddisfare le esigenze correnti ma soprattutto di anticipare le necessità future, cogliendo opportunità provenienti dalla continua innovazione in materia ambientale.



3) CONSULENZA ED OPERATIVITA'

Valorizzazione e recupero di scarti in modalità di upcycling riutilizzandoli in processi produttivi di altri clienti grazie ad un portafoglio clienti ampio ed eterogeneo nonché al forte legame con il mondo scientifico ed accademico.



PROTOCOLLI DI ECONOMIA CIRCOLARE



RECUPERO
FILTRI ESAUSTI
SIGARETTE

ITALO NTV

Valorizzazione dei filtri esausti delle sigarette raccolte negli edifici di Italo.

I filtri sono stati trasformati in substrato inerte, per la coltivazione di piante ornamentali impiegate in attività di riqualificazione di aree verdi.



VALORIZZAZIONE
LIMATURA DI
PLASTICA

ISOPAN

Valorizzazione delle polveri in plastica finalizzata alla produzione di combustibile (CDR) derivato dai rifiuti.

Il prodotto è idoneo alla generazione di energia pulita e rinnovabile da applicare in diversi settori.

PROTOCOLLI DI ECONOMIA CIRCOLARE



CONFEDILIZIA

Valorizzazione degli oli vegetali esausti generati dalle singole famiglie (olio frittura, olio scatolette alimentari etc.).

Con il recupero degli oli si evita la loro errata dispersione nell'ambiente.



GRUPPO ARGENTA S.P.A.

Valorizzare dello Spent Coffee (caffè esausto).

Il caffè esausto viene riutilizzato come materiale input per la produzione di energia alternativa e per la produzione di oli, cere e lubrificanti industriali.



STUDI DI LIFE CYCLE ASSESSMENT

Lo strumento di Lyfe Cycle Assessment analizza in chiave strategica il ciclo di vita di prodotti, processi ed organizzazioni per quantificarne l'impatto ambientale.

Tale analisi consente alle aziende di impostare una strategia ambientale consapevole ed efficace, fissando obiettivi misurabili e verificabili nel loro conseguimento.

L'applicazione del Life Cycle Assessment (LCA) segue gli standard internazionali UNI EN ISO 14040:2006, UNI EN ISO 14044:2006 e ISO/TS 14072:2014 e consente di individuare le fasi che impattano maggiormente sull'ambiente lungo il ciclo di vita di un servizio, di un prodotto o di un sistema azienda.

In questa maniera è possibile avere un quadro ambientale globale e di stabilire degli obiettivi di miglioramento andando ad intervenire sulle attività maggiormente impattanti (es. logistica, somministrazione).

L'insieme di questi interventi compongono la strategia di miglioramento ambientale dell'azienda.

STUDI DI CARBON FOOTPRINT

Misurazione dei soli impatti climatici di un prodotto o di un'organizzazione.

Condurre una Carbon Footprint rispetto ad una più completa analisi del ciclo di vita (LCA) può essere utile in funzione della sensibilità dei mercati in relazione ai cambiamenti climatici, per accedere a bandi pubblici strutturati sui Criteri Ambientali Minimi e per poter comunicare l'impegno ambientale delle aziende in modo più semplice e diretto.





STUDI DI WATER FOOTPRINT

Misura dei soli impatti sulle risorse idriche di un prodotto o di un'organizzazione.

Condurre una Water Footprint rispetto ad una più completa analisi del ciclo di vita (LCA) può essere utile in funzione della sensibilità dei mercati ai consumi idrici e alla scarsità di risorse, per accedere a bandi pubblici strutturati sui Criteri Ambientali Minimi e per poter comunicare l'impegno ambientale delle aziende in modo più semplice e diretto.

FINANZA GREEN – ANALISI ESG

Supportiamo il tuo istituto finanziario a implementare il nostro software ESG affinando il metodo di analisi dei parametri di sostenibilità di un investimento.

Il nostro servizio.

Il software ESG permette di calcolare i parametri ambientali, sociali e di governance in maniera accurata rispetto agli standard di mercato e quindi fornisce dei dati più precisi e veritieri agli investitori nel rispetto degli standard internazionali GRI, ISO 14000, ISO 26000 e ISO 37000.

Ciò permette di realizzare investimenti che non solo siano profittevoli ma anche sostenibili, supportando il mondo della finanza a diventare il motore della transizione ecologica.





CRITERI AMBIENTALI MINIMI

Servizio di consulenza finalizzata ad identificare ed attuare tutti passaggi necessari a garantire la conformità ai Criteri Ambientali Minimi (CAM).

Analizziamo i tuoi processi e ti accompagniamo fino alla partecipazione ai bandi Pubblici nel rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (CAM).

Le funzioni Acquisiti della Pubblica Amministrazione sono obbligate a fare scelte responsabili nei confronti dell’Ambiente quando acquistano un bene o un servizio. Questi obblighi derivano dalle direttive EU sugli acquisti verdi (2014/24/EU) e dal loro recepimento in Italia con il “Piano d’azione per la sostenibilità ambientale dei consumi nel settore della pubblica amministrazione” che prevede dei requisiti minimi, detti appunto Criteri Ambientali Minimi (CAM), che devono essere utilizzati nei bandi pubblici.

PROTOCOLLO RETAIL SOSTENIBILE

Insieme di linee guida finalizzate all’implementazione di un sistema di gestione ambientale del proprio retail inteso come corretta organizzazione e funzionamento della struttura aziendale e degli ambienti lavorativi in ottica di contenimento dell’impatto ambientale.

Il Protocollo è articolato per aree tematiche e funzioni, nell’ambito delle quali vengono applicate le linee guida per un’effettiva gestione sostenibile del punto vendita, con l’obiettivo di:

- Prevenire la produzione di rifiuti utilizzando prodotti e servizi ecosostenibili;
- Ridurre il volume dei rifiuti prodotti privilegiando la cultura del riuso e del contenimento degli sprechi;
- Diminuire il consumo energetico utilizzando tecnologia energy saving;
- Ridurre l’impatto ambientale delle utenze scegliendo alle fonti di approvvigionamento sostenibili;
- Effettuare scelte sostenibili nei confronti dei lavoratori.



LE NOSTRE REFERENZE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Contatti

GM

AMBIENTE
& ENERGIA



+39 348 777 6064



info@gmambiente.it

