



20
25

SUMMARY REPORT DI SOSTENIBILITÀ



SOMMARIO

Lettera agli stakeholders	3
1. Profilo aziendale	4
1.1 Mission	4
1.2 Vision	4
1.3 Purpose	4
2. Chi siamo	5
3. Governance e sostenibilità economica	5
3.1 Il contributo all'Agenda 2030	6
4. Le partnership strategiche	7
4.1 Il concetto di Retail sostenibile - Assoreca	7
4.2 GM Ambiente & Energia - Roma Smart City	7
4.2.1 Tavolo ambiente - "Smart Environment"	8
4.3 Collaborazione con la Sapienza Università di Roma	8
5. Progetti di economia circolare	8
5.1.1 Fase 2 "Recupero e valorizzazione dei filtri esausti di sigaretta"	9
5.2 Diffusione della cultura della Sostenibilità - GM Ambiente alla Rome Future Week	9
5.2.1 "Tassonomia in Erbario" - Parco della Caffarella	9
5.2.2 "Corridoi Ecologici - intrecci di natura e città"	10
6. Sostenibilità ambientale di GM Ambiente & Energia	11

6.1	Consumi di energia elettrica nel 2025	11
6.2	I rifiuti prodotti nel 2025	11
6.3	Azioni concrete per la riduzione della plastica monouso	12
6.4	Nuove capsule del caffè certificate	12
6.5	Digitalizzazione e dematerializzazione dei processi	13
6.6	La gestione dei rifiuti in conto terzi	14
7.	Le emissioni di gas ad effetto serra	14
7.1	Abbattimento dell'impatto dovuto al pendolarismo dipendenti	15
8.	La mobilità sostenibile e la gestione degli spostamenti	15
8.1	Criteri green per pernottamenti	15
9.	La sostenibilità sociale	16
9.1	Analisi dell'occupazione	16
10.	Qualità dell'occupazione - Turnover	16
10.1	Benessere dei dipendenti	16
11.	La catena di fornitura	17
12.	attivismo Sociale che si Rinnova Ogni Anno	17
13.	Trasparenza Normativa e Canali di Whistleblowing	18
14.	La tutela dei dati, cybersecurity e continuità operativa	18
15.	Il valore economico generato e distribuito	20
16.	La strategia ESG di GM Ambiente	21

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholder,

vogliamo condividere con voi il nostro terzo Report di Sostenibilità relativo all'anno 2025, è un momento che consideriamo importante: l'occasione per rendere conto di ciò che abbiamo fatto, di come lo abbiamo fatto e di ciò che intendiamo migliorare. Un atto di trasparenza, prima ancora che di comunicazione.

Lo scenario in cui operiamo continua a evolversi rapidamente. Le sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo richiedono alle imprese di assumere un ruolo attivo, non di attesa. GM Ambiente & Energia ha costruito la propria identità proprio su questa convinzione: la sostenibilità non è una risposta alle pressioni esterne, ma una scelta strategica che orienta ogni decisione, ogni progetto, ogni relazione. Essere partner affidabile per chi affronta la transizione ecologica significa, per noi, portare competenza, metodo e coerenza, ogni volta.

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento su più fronti. Abbiamo continuato a lavorare sulla riduzione dell'impatto ambientale, sulla gestione efficiente delle risorse e sulla promozione di modelli circolari, ma abbiamo anche dedicato attenzione crescente alla dimensione umana della sostenibilità. Il benessere dei collaboratori, la sicurezza nei luoghi di lavoro, l'inclusione e la valorizzazione delle diversità non sono per noi obiettivi secondari: sono parte integrante di una visione che considera le persone al centro di qualsiasi percorso di cambiamento duraturo.

Questo Report nasce da un processo di analisi rigoroso. Abbiamo misurato, confrontato, identificato criticità e opportunità. Gli ambiti su cui ci siamo concentrati nel corso dell'anno includono l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di CO₂, l'adozione di tecnologie innovative per una gestione più sostenibile delle risorse, il miglioramento delle condizioni di lavoro e degli standard di sicurezza, la promozione di un ambiente organizzativo equo e inclusivo e il rafforzamento di una governance aziendale sempre più trasparente e tracciabile.

Desideriamo esprimere gratitudine a tutte le persone che hanno contribuito a questo lavoro: i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner e ogni soggetto che, con il proprio impegno, partecipa alla costruzione di qualcosa che ha valore nel tempo.

La strada è ancora lunga, ma la percorriamo con convinzione.

Con stima,

GM Ambiente & Energia ed i suoi collaboratori



1. PROFILO AZIENDALE

GM Ambiente & Energia è un'affermata azienda di Roma operativa in tutta Italia che lavora nel settore dei servizi ambientali, coniugando i servizi operativi con una consulenza tecnico-scientifica, per ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti.

Nasce come intermediario **Cat. 8D** ("Intermediazione e commercio di rifiuti senza detenzione") **iscritto all'Albo dei Gestori Ambientali** per poi integrare il proprio portafoglio di servizi con attività di consulenza ambientale finalizzata a supportare i clienti, nel raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 in materia di Sviluppo Sostenibile. Dal 2022 è siamo membri di **Assoreca, Associazione Ambiente, Energia, Salute e Sicurezza, Responsabilità sociale aderente a Confindustria**.

L'azienda è formata da un team multidisciplinare e mantiene collaborazioni con rinomati professionisti del settore. Per assicurare la massima efficacia ed efficienza, si impegna in un aggiornamento continuo sul piano tecnico e normativo e si avvale di una vasta rete di partner commerciali e scientifici distribuiti su tutto il territorio nazionale. Come si vedrà nei paragrafi successivi, questa rete include impianti di produzione, aziende di trasporto, università, centri di ricerca, laboratori di analisi, consorzi di filiera e associazioni di categoria.

1.1 MISSION

GM Ambiente & Energia agisce come **partner strategico** per la sostenibilità, traducendo le complessità normative e ambientali in soluzioni operative concrete. Supportiamo le organizzazioni nel ridurre il proprio impatto ambientale, promuovendo **modelli di business responsabili, innovativi e orientati al valore ESG**.

”

1.2 VISION

Immaginiamo un ecosistema produttivo in cui la **tutela dell'ambiente e l'efficienza energetica** siano il motore dello sviluppo economico. Aspiriamo a essere il punto di riferimento per le imprese che vedono nella sostenibilità non un obbligo, ma un'opportunità di crescita competitiva, contribuendo attivamente a costruire un futuro dove ogni processo industriale sia rigenerativo e rispettoso delle risorse del pianeta.

”

1.3 PURPOSE

Lavoriamo ogni giorno per creare sinergie industriali che trasformino gli scarti in risorse, garantendo alle aziende concretezza, **innovazione e trasparenza** in ogni fase del loro percorso **verso la sostenibilità**.

”

2. CHI SIAMO

La solidità della nostra strategia e l'efficacia dei servizi che offriamo sul mercato si fondano su una **struttura organizzativa chiara, resiliente e guidata da un principio cardine**: l'integrazione delle competenze. In GM Ambiente & Energia siamo convinti che la transizione ecologica non sia una sfida puramente tecnica, ma un percorso multidisciplinare che richiede una convergenza di visioni operative, economico-finanziarie, gestionali e comunicative.

LE FIGURE CHE GUIDANO LA SOSTENIBILITÀ

Competenze integrate per generare valore ambientale, sociale ed economico.

DIREZIONE OPERATIVA

La Direzione Operativa, con una consolidata esperienza nel settore ambientale, coordina tutte le attività tecniche e consulenziali in ambito sostenibilità, con una leadership caratterizzata da una visione sistemica e orientata all'innovazione. Contribuisce in modo determinante alla definizione e implementazione delle strategie ambientali aziendali.

DIREZIONE FINANZIARIA

La Direzione Finanziaria garantisce solidità e trasparenza nella gestione economico-finanziaria, supportando la pianificazione e la rendicontazione delle attività legate alla sostenibilità. Supervisiona bilanci, budget e analisi finanziarie, fondamentali per una governance responsabile.

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE

La funzione Marketing e Comunicazione sviluppa strategie orientate alla divulgazione dei valori aziendali legati alla sostenibilità ambientale. Coordina attività editoriali, digitali e istituzionali, trasformando contenuti tecnici in messaggi accessibili e coerenti con l'identità aziendale.

QHSE MANAGEMENT

La funzione QHSE (Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente) si occupa dell'attuazione e del miglioramento dei sistemi di gestione integrati, assicurando conformità normativa ed efficienza operativa, con particolare attenzione alla tutela ambientale e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

SUSTAINABILITY CONSULTANT

Il ruolo di Junior Sustainability Consultant supporta le attività consulenziali e progettuali con precisione e spirito di apprendimento, contribuendo allo sviluppo di competenze tecniche e metodologiche in un contesto orientato alla transizione ecologica.

3. GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Il CdA rispetto al 2024 è cambiato e si sono **aggiunti un uomo e una donna**, mantenendo l'equilibrio rispetto al genere (50%+50%). A testimonianza della fiducia nell'innovazione e delle preziose risorse di GM Ambiente & Energia, le due unità entranti sono under 40.



3.1 IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030

GM Ambiente & Energia traduce l'Agenda 2030 in azioni quotidiane misurabili. Il nostro impegno si concretizza sia nella riduzione degli impatti ambientali dei processi che gestiamo, sia nella creazione di valore sociale condiviso, promuovendo una cultura della responsabilità che parte dall'azienda e si propaga sull'intero territorio.



AMBITO

TEMI MATERIALI

SDGs



Emissioni di CO2: puntiamo alla riduzione progressiva della nostra impronta carbonica attraverso l'efficientamento della mobilità e l'adozione dello smart working.



Economia circolare: promuoviamo attivamente la simbiosi industriale e la rigenerazione delle risorse, trasformando scarti complessi in nuove materie prime.



Tutela del territorio: operiamo per preservare il capitale naturale circostante, integrando criteri di sostenibilità logistica e geografica nelle nostre attività professionali.



Gestione rifiuti: ottimizziamo la tracciabilità e la dematerializzazione documentale, ottimizzando i flussi interni ed esterni.



AMBITO

TEMI MATERIALI

SDGs



Salute e sicurezza sul lavoro: garantiamo un ambiente di lavoro protetto e sicuro attraverso il consolidamento del nostro Sistema di Gestione Integrato certificato ISO45001.



Qualità dell'occupazione - Turnover: investiamo nel benessere aziendale e nella stabilità contrattuale per favorire una crescita professionale duratura e un clima collaborativo.



Diritti umani e responsabilità sociale d'impresa: conduciamo il business nel rispetto inderogabile dell'etica, dell'integrità e della tutela della dignità di ogni lavoratore e collaboratore.



Relazione con la comunità: creiamo valore condiviso sul territorio attraverso la divulgazione ambientale e lo sviluppo di partnership strategiche con enti di ricerca e istituzioni.



Diversità e inclusione: promuoviamo il contrasto lavorativo equo, inclusivo e privo di discriminazioni.



Governance e responsabilità ESG: strutturiamo la conduzione aziendale secondo rigorosi criteri di trasparenza, conformità normativa e integrazione delle competenze interne.



Gestione dei rischi: mappiamo e mitigiamo preventivamente i rischi operativi, ambientali e reputazionali.



Privacy clienti - Whistleblowing: Tuteliamo la riservatezza dei dati dei nostri partner e la sicurezza dei segnalanti attraverso sistemi digitali conformi al GDPR e canali sicuri ai sensi del D.Lgs. 24/2023.



4. LE PARTNERSHIP STRATEGICHE

La nostra partecipazione attiva alla **redazione della Linea Guida di Assoreca** si inserisce in un contesto macroeconomico in cui il settore del **Retail** (la vendita al dettaglio, sia alimentare che non alimentare) è chiamato a ridefinire strutturalmente i propri modelli operativi. Il "**Retail Sostenibile**" non si limita infatti a singole iniziative ecologiche isolate, ma rappresenta un approccio sistemico e olistico volto a integrare i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) lungo l'intera catena del valore del punto vendita.

In questo contesto, la presentazione della Linea Guida ha risposto a una necessità cruciale per il settore: **integrare le metriche ESG all'interno della formula del franchising** e delle reti di affiliazione commerciale, mercati complessi in cui la standardizzazione dei processi ambientali e sociali costituisce una sfida strategica.

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE, ENERGIA
SICUREZZA, RESPONSABILITÀ SOCIALE



4.2 GM AMBIENTE & ENERGIA - ROMA SMART CITY

Nel quadro delle strategie di sviluppo sostenibile e di transizione digitale promosse dagli enti locali, abbiamo consolidato nel corso del 2025 il nostro ruolo istituzionale e tecnico sul territorio di Roma Capitale. L'azienda partecipa attivamente **alla Consulta Roma Smart City** Lab, l'organismo istituzionale di Roma Capitale deputato alla co-progettazione e alla partecipazione attiva di imprese, università, centri di ricerca e cittadinanza per l'attuazione del Piano Roma Smart City.

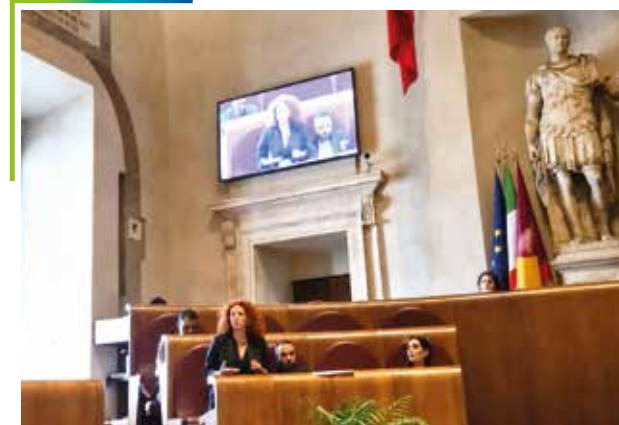
La nostra presenza all'interno della Consulta si esprime ai massimi livelli di governance e coordinamento scientifico: l'azienda fa infatti parte del **Direttivo della Consulta** e detiene ufficialmente la **guida e il coordinamento del Tavolo Ambiente** ("Smart Environment"), rappresentato dai nostri esperti.

4.2.1 TAVOLO AMBIENTE - "SMART ENVIRONMENT"

Il **Tavolo Ambiente** da noi coordinato risponde alla necessità di affrontare la complessità dell'ecosistema urbano romano attraverso l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei processi di tutela ambientale. La visione del Tavolo si articola su macro-obiettivi allineati ai target europei di neutralità climatica e riduzione delle emissioni climalteranti:

1. **Ottimizzazione della gestione dei rifiuti**
2. **Tracciabilità e conformità dei flussi speciali**
3. **Monitoraggio ambientale e mitigazione degli inquinanti**

La partecipazione attiva all'Assemblea Generale e il coordinamento operativo dei tavoli di lavoro testimoniano come non operiamo semplicemente come fornitore di servizi ambientali, ma **agiamo come un vero e proprio abilitatore di governance e transizione ecologica**.



4.3 COLLABORAZIONE CON LA SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

Nel corso del 2024, abbiamo posto le basi per una solida e strategica presenza all'interno del mondo accademico, promuovendo percorsi formativi concretamente orientati ai principi dell'economia circolare. In stretta collaborazione con il **Laboratorio di Design per il Prodotto della Sapienza Università di Roma**, guidato dalla Professoressa Loredana Di Lucchio, l'azienda ha contribuito attivamente alla didattica del corso di laurea nello sviluppo del progetto **“ABCDesign: Arredamento, Bambini, Circolarità del Design”**.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



5. PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE

In piena coerenza con gli obiettivi **SDG 12** (Consumo e Produzione Responsabili) e **SDG 17** (Partnership per gli Obiettivi) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, operiamo quotidianamente per trasformare i residui di produzione da mero "costo ambientale e gestionale" a reale "**risorsa economica**".

Attraverso lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni avanzate di simbiosi industriale, mappiamo e identifichiamo opportunità di recupero strategico in cui gli scarti e i sottoprodotti di un'organizzazione vengono reintrodotti nei mercati come **materie prime seconde**.



5.1 FASE 2 “RECUPERO E VALORIZZAZIONE DEI FILTRI ESAUSTI DI SIGARETTA”

Nel 2025 si è portato a conclusione il progetto già iniziato l'anno precedente con un nostro cliente, per la rivalutazione del rifiuto quali i filtri esausti di sigaretta raccolti nelle varie sedi al fine di creare substrato per le piante. Infatti, nella **fase 2** si è completato il processo: avendo avuto **ottimi risultati della crescita delle piante su questo tipo di substrato** derivante dei filtri delle sigarette (il tutto coordinato e operato dall'Università di Pisa) il progetto si è concluso con la sistemazione delle piante nelle aree verdi rigenerative negli spazi esterni delle sedi operative del cliente.

Queste aree sono state arricchite con 40 piantine quali: Edera, Tradescantia, Geranio e Crassula atte a vivere in questo tipo di suolo, fornite dall'Università di Pisa.



L'iniziativa mira a completare il ciclo di economia circolare avviato, trasformando un rifiuto in una risorsa tangibile e visibile.



5.2 DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ GM AMBIENTE ALLA ROME FUTURE WEEK

Nel quadro delle attività di sensibilizzazione ambientale e di creazione di valore condiviso sul territorio, GM Ambiente & Energia ha partecipato attivamente alla **Roma Future Week**, la manifestazione diffusa dedicata all'innovazione, al futuro e alla sostenibilità della Capitale. In linea con i propri valori fondanti e con l'obiettivo di promuovere una cultura ecologica partecipata, l'azienda è stata protagonista di **due giornate di workshop** e **laboratori sul campo** ad alto impatto scientifico ed educativo.



Le attività hanno trovato il proprio "campo base" logistico e organizzativo grazie alla collaborazione strategica con **Mima Spazio Coworking**, una sinergia che testimonia l'importanza di fare rete con le realtà e le infrastrutture del tessuto locale. Gli eventi si sono focalizzati su due direttrici essenziali dell'approccio ESG di GM:

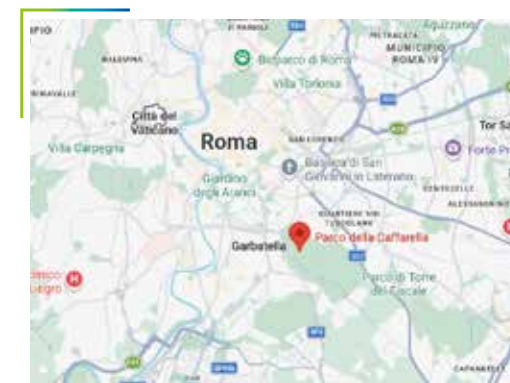
1) la tutela attiva della biodiversità;

2) divulgazione naturalistica intergenerazionale come strumento di cittadinanza scientifica.

5.2.1 "Tassonomia in Erbario" - Parco della Caffarella

L'iniziativa si è svolta all'interno del Parco della Caffarella, un'area naturale protetta di eccezionale valore archeologico e naturalistico nel cuore di Roma, che vanta un patrimonio stimato di oltre 700 taxa vegetali.

Sotto la guida esperta e la supervisione scientifica dei naturalisti e dei nostri esperti, i partecipanti sono stati accompagnati in un percorso immersivo di osservazione e **riconoscimento delle specie botaniche autoctone**. Il laboratorio non si è limitato alla semplice visita guidata, ma ha applicato rigorosamente il metodo scientifico naturalistico attraverso diverse fasi operative:



- 1) **Raccolta etica degli esemplari:** individuazione e prelievo controllato di campioni vegetali, nel pieno rispetto dei vincoli di tutela dell'area protetta;
- 2) **Catalogazione tassonomica:** analisi dei caratteri morfologici per il corretto riconoscimento e classificazione scientifica della specie;
- 3) **Tecniche di conservazione ed essiccazione:** dimostrazione e pratica dei metodi professionali per preservare i campioni nel tempo;
- 4) **Realizzazione dell'Erbario:** Creazione guidata di un erbario scientifico personalizzato.



L'esperienza ha unito la dimensione formativa a quella sensoriale, stimolando nei partecipanti – in particolare nelle giovani generazioni – lo **sviluppo del pensiero critico e metodologico**, e consolidando un profondo senso di responsabilità individuale e collettiva nei confronti del capitale naturale urbano.

5.2.2 "Corridoi Ecologici – intrecci di natura e città"

Il secondo appuntamento della manifestazione è stato dedicato al workshop tecnico e divulgativo "**Corridoi Ecologici: intrecci di natura e città**". L'incontro è nato dal desiderio di approfondire e mappare le relazioni ecologiche tra il mondo vegetale e quello animale, esplorando quelle "connessioni invisibili" che garantiscono l'equilibrio dei sistemi ecosistemici anche all'interno dei contesti fortemente antropizzati e urbanizzati.



6. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DI GM AMBIENTE & ENERGIA

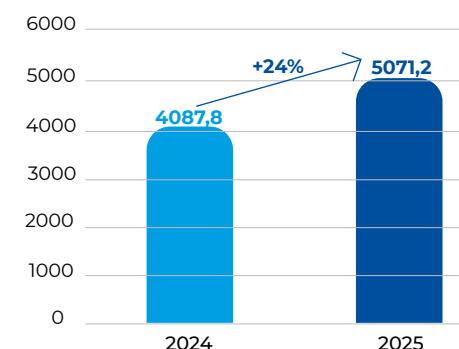
6.1 CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA NEL 2025

I consumi di energia rappresentano un aspetto molto significativo rispetto alle attività svolte dall'azienda. I consumi di energia elettrici sono imputabili all'utilizzo di apparecchiature elettroniche quali principalmente PC, stampanti e condizionatori. Nel 2025 i consumi di energia elettrica attribuiti a GM Ambiente sono stati pari a **5.071,2 kWh**, rispetto ai **4.087,8 kWh** registrati nel 2024, con un incremento del **24%**.

Gli uffici vengono utilizzati sia dal personale di GM Ambiente che dal personale di GM Consulting e Gruppo GM, per tale motivo si è deciso di allocare i consumi di GM Ambiente sulla base del numero dei suoi dipendenti.

L'azienda intende proseguire nel **monitoraggio periodico dei consumi energetici**, con l'obiettivo di individuare ulteriori opportunità di efficientamento e contenimento degli impatti ambientali. Tra le possibili azioni future rientrano l'adozione **di apparecchiature a maggiore efficienza energetica**, l'ottimizzazione della gestione degli impianti e la sensibilizzazione continua del personale sui temi del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale.

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA (kWh)



6.2 I RIFIUTI PRODOTTI NEL 2025

I rifiuti generati direttamente all'interno della sede di GM Ambiente & Energia derivano esclusivamente dalle ordinarie attività d'ufficio e sono classificabili come rifiuti solidi assimilabili agli urbani. In linea con la nostra filosofia circolare, l'intero quantitativo raccolto viene destinato a operazioni di recupero di materia, suddividendosi nelle seguenti macro-frazioni:



**Rifiuti organici
biodegradabili**



**Imballaggi in
carta e cartone**



**Imballaggi
in plastica**



**Imballaggi in
materiali misti**



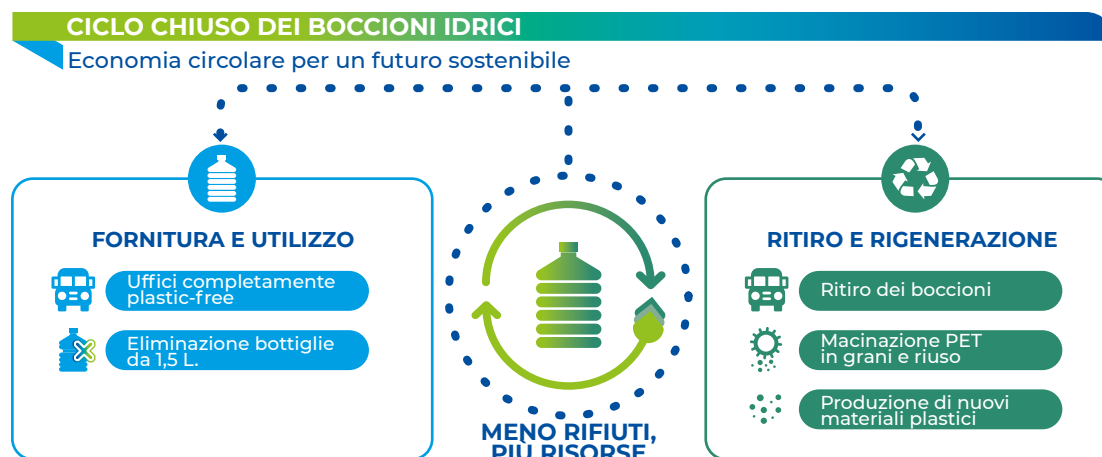
**Imballaggi
in vetro**

Trattandosi di uffici serviti capillarmente dal circuito di **raccolta differenziata comunale**, la gestione avviene senza l'emissione di Formulare di Identificazione del Rifiuto (FIR). Non potendo quindi tracciare una quantità puntuale tramite pesatura diretta, abbiamo quantificato i flussi complessivi inseriti nelle tabelle prestazionali di questo Bilancio ricorrendo a stime prudenziali basate su dati consolidati di letteratura tecnica.

6.3 AZIONI CONCRETE PER LA RIDUZIONE DELLA PLASTICA MONOUSO

Nel corso del 2025, abbiamo fortemente rinnovato e consolidato la nostra politica aziendale di riduzione progressiva della plastica monouso e di ottimizzazione delle risorse. In continuità con le buone pratiche avviate nei precedenti esercizi, abbiamo **confermato l'adozione del sistema di boccioni in plastica** per l'approvvigionamento idrico degli uffici, escludendo totalmente l'acquisto e l'utilizzo di bottiglie in PET monouso da 1,5 litri.

Questo modello organizzativo garantisce un ciclo chiuso virtuoso: i boccioni esausti vengono sistematicamente **ritirati dal fornitore** per essere reimmessi in un processo industriale di riciclo che prevede la macinazione del materiale in grani, lo stoccaggio in silos dedicati e il successivo riutilizzo da parte di aziende specializzate nella produzione di nuovi polimeri plastici riciclati.



6.4 NUOVE CAPSULE DEL CAFFÈ CERTIFICATE

Un importante passo in avanti sul fronte della prevenzione dei rifiuti è stato compiuto nel 2025 grazie a una revisione dei criteri di acquisto - **Green Procurement** - per l'area ristoro. Abbiamo introdotto in azienda l'utilizzo esclusivo delle **capsule compostabili Lavazza ¡Tierra! Bio-Organic** del sistema Firma.

A integrazione di questa misura, abbiamo **azzerato il consumo di bicchieri monouso** mettendo a disposizione di tutto il personale **tazzine in ceramica lavabili e riutilizzabili**.



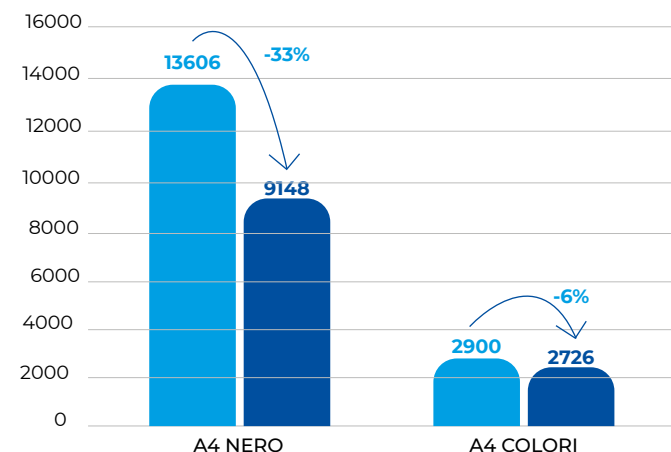
6.5 DIGITALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROCESSI

Parallelamente alle azioni mirate sui rifiuti fisici, abbiamo impresso una forte accelerazione alla **dematerializzazione delle attività quotidiane**, registrando tra il 2024 e il 2025 una netta **riduzione del numero di stampe** complessive eseguite all'interno delle nostre sedi. Di seguito i numeri:

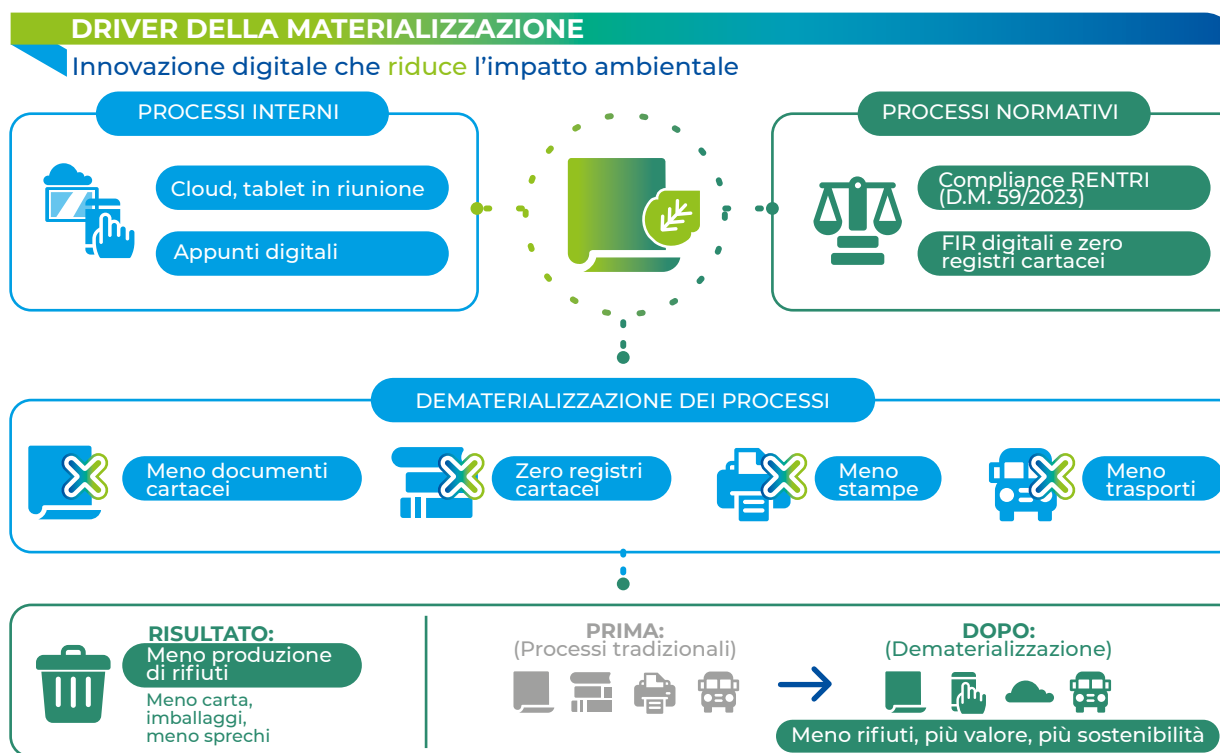
Questo trend virtuoso è l'effetto combinato di due macro-fattori:

- **Misure culturali e operative interne:** Abbiamo incentivato lo screening digitale dei flussi informativi, l'*archiviazione in cloud* e l'utilizzo sistematico di tablet e PC per la presa di appunti e la consultazione documentale durante riunioni e comitati, minimizzando il ricorso al supporto cartaceo.

STAMPANTE HP E78330 A NOLEGGIO



- **Digitalizzazione degli adempimenti ambientali e compliance normativa:** In linea con l'evoluzione del quadro normativo italiano regolato dal *D.M. 4 aprile 2023, n. 59*, che attua quanto disposto dall'articolo 188-bis del *D.Lgs. 3 aprile 2006, n.152*, abbiamo strutturato una transizione radicale verso i flussi documentali nativi digitali. Tale regolamento disciplina il sistema di tracciabilità dei rifiuti che si compone delle procedure e degli adempimenti di cui agli articoli 189, 190 e 193 del medesimo D.Lgs. n.152 del 2006 e la progressiva entrata in vigore del *RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti)*. Questo ci ha permesso di eliminare definitivamente la stampa massiva dei registri cartacei di carico e scarico e di avviare l'adozione del *FIR digitale (xFIR)*.



6.6 LA GESTIONE DEI RIFIUTI IN CONTO TERZI

GM Ambiente & Energia, con il proprio portafoglio di servizi, si impegna attivamente nella gestione responsabile dei rifiuti conto terzi. L'azienda opera, infatti, in qualità di **Intermediario iscritto alla Categoria 8D**, gestendo per i propri clienti la complessa filiera dei rifiuti. Per quanto riguarda i rifiuti gestiti in conto terzi si riportano i seguenti dati:

RIFIUTI GESTITI IN CONTO TERZI			
TIPOLOGIA RIFIUTI	2025	2024	VARIAZIONE %
 TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI (KG)	44.940	72.205	↑ +61%
 TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI (KG)	6.381.371	6.475.690	↑ +1%
 TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (KG)	6.426.311	6.547.895	↑ +2%

Questo **incremento volumetrico** complessivo è stato gestito **mantenendo inalterati i nostri rigorosi standard qualitativi**.

Ad eccezione del codice EER 20 03 04 (Fanghi delle fosse settiche), la nostra strategia di gestione ha conseguito un risultato d'eccellenza in termini di economia circolare per tutte le altre frazioni principali, questi flussi sono stati infatti integralmente conferiti in operazioni di **R13** (Messa in riserva di rifiuti per sottoporsi a una delle operazioni nei punti da R1 a R12).

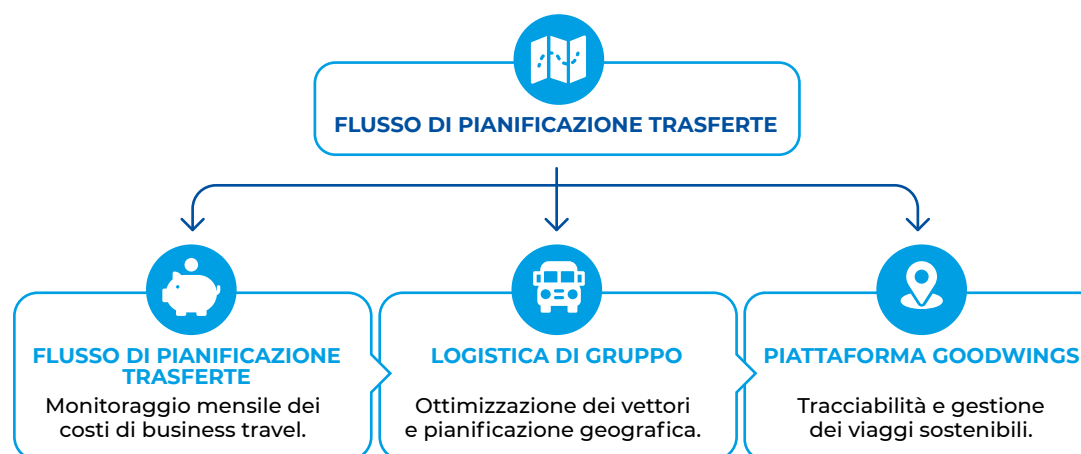
7. LE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Il totale delle emissioni di GHG per l'anno 2025 si attesta a 15,599 tonnellate di CO₂ rispetto al 2024 di 21,837 tonnellate di CO₂e, **quindi con una netta diminuzione di circa 6 tonnellate di CO₂eq**. I maggiori effetti rispetto al 2024 sono apprezzabili nelle emissioni dovute dal pendolarismo dei dipendenti, infatti l'azienda **ha incrementato a due giorni lo smart working** e per tutta la durata dei mesi di agosto e dicembre. Di seguito le distribuzioni principali:

CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	t CO ₂ eq	% CO ₂ eq
Categoria 1	Emissioni dirette	2,732	17,52
Categoria 2	Elettricità	3,043	19,51
Categoria 3	Trasporto approvvigionamento merci	0,002	0,01
	Business travel	0,967	6,20
	Pendolarismo	5,275	33,81
	Telelavoro	0,064	0,41
Categoria 4	Merci acquistate	0,269	1,72
	Rifiuti	0,358	2,30
	Servizi esterni	0,084	0,5402
	Combustione mobile (indirette)	2,805	17,98
Totale		15,599	100%

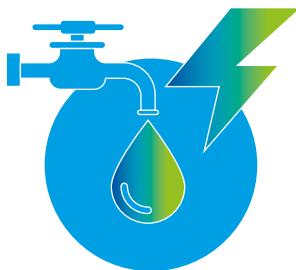
8. LA MOBILITÀ SOSTENIBILE E LA GESTIONE DEGLI SPOSTAMENTI

Consapevoli dell'impatto ambientale legato agli spostamenti legati al pendolarismo del personale abbiamo introdotto un secondo giorno settimanale di smart working, estendendo inoltre nei mesi di agosto e dicembre totalmente in remoto. Inoltre per le trasferte lavorative abbiamo adottato un approccio attento e strutturato nella pianificazione di ogni viaggio, il nostro processo si articola in tre fasi riportate nell'infografica seguente:



8.1 CRITERI GREEN PER PERNOTTAMENTI

Nei casi in cui la pianificazione delle attività sul campo richieda il pernottamento del personale, applichiamo severi criteri di selezione delle strutture ricettive. Prediligiamo hotel eco-friendly dotati di certificazioni ambientali riconosciute o che dimostrino l'adozione di buone pratiche di sostenibilità, quali:



**Politiche interne di
efficientamento
energetico ed idrico**



**Eliminazione totale
degli imballaggi e dei
prodotti di plastica**



**Gestione rigorosa
della raccolta
differenziata dei rifiuti**



**Utilizzo di prodotti
alimentari locali, biologici
e a filiera ridotta.**



**Pernottare in modo
responsabile per
viaggiare verso un
futuro più sostenibile.**

9. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

La crescita e lo **sviluppo professionale** delle persone rimangono uno degli **obiettivi principali dell'azienda** e sono fattori determinanti per la sua evoluzione e crescita. Questo dimostra un impegno costante nell'investire nelle competenze e nelle prospettive di carriera dei dipendenti, riconoscendo l'importanza del loro sviluppo nel successo complessivo dell'organizzazione.

9.1 ANALISI DELL'OCCUPAZIONE

Il personale di GM Ambiente Energia è variato di poche unità nel corso degli ultimi anni.

Nel 2025 l'organico è aumentato di una unità, c'è stata l'aggiunta di un contratto a tempo determinato part-time, mentre il resto dell'organico risultano assunti full time e con **contratto a tempo indeterminato**. Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva.

TOTALE DEI DIPENDENTI 2025 SUDDIVISI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE			
	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	3	2	5
Tempo determinato	1	0	1
Totale	1	0	1

10. QUALITÀ DELL'OCCUPAZIONE TURNOVER

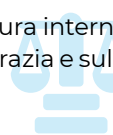
A conferma dell'efficacia delle politiche di welfare aziendale e del forte legame di fiducia reciproca tra l'azienda e i propri collaboratori, nel corso del **2025 il tasso di turnover del personale è stato pari a 0**. Durante l'intero esercizio finanziario non si è verificata alcuna uscita volontaria o involontaria da parte dei dipendenti, registrando una stabilità assoluta dell'organico aziendale.

10.1 BENESSERE DEI DIPENDENTI

Nell'anno 2025, l'azienda ha rinnovato il piano di **welfare** che copre determinate **spese sanitarie** sostenute dall'assistito, legate a malattia o infortunio e di natura preventiva, in conformità con le prestazioni incluse nel Piano sanitario: prestazioni ospedaliere ed extraospedaliere, visite specialistiche, ticket sanitari, pacchetto maternità, lenti e occhiali, prestazioni fisioterapiche, pacchetti di prevenzione, prestazioni odontoiatriche per malattia, infortunio e prevenzione orale, e altre garanzie.

Nel biennio 2024-2025, l'azienda ha consolidato il proprio impegno verso la responsabilità sociale e la valorizzazione delle persone conseguendo due importanti certificazioni:

UNI/PdR 125:2022: ottenuta a seguito di una rigorosa mappatura interna, attesta un modello gestionale focalizzato sul rispetto, sulla meritocrazia e sulla diversità come leve strategiche di crescita.



PAS24000 (Social Management System.): riconoscimento internazionale conseguito nel 2025 che testimonia un impegno organico e strutturato nell'ambito della responsabilità sociale a 360°. Mantenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022

11. LA CATENA DI FORNITURA

Nel corso dell'ultimo anno, l'azienda ha intrapreso un significativo **miglioramento nella procedura di selezione dei propri fornitori**, introducendo ulteriori e stringenti criteri ambientali, finalizzati a ridurre gli impatti del trasporto e della gestione dei rifiuti. In particolare, è stata promossa l'adozione sistematica di **viaggi a pieno carico**, al fine di minimizzare le percorrenze inutili e le relative emissioni, nonché l'impiego di **flotte a basso impatto ambientale**, privilegiando mezzi a basse emissioni o alimentati con tecnologie alternative.

VALUTAZIONE E SCELTA DEI FORNITORI

CRITERI AMBIENTALI

La valutazione dei fornitori include il possesso di certificazioni ambientali e il rispetto delle normative vigenti.



Certificazione
ISO 14001:2015



Iscrizione **ANGA**
(Albo Nazionale
Gestori Ambientali)



Autorizzazioni
ambientali **TUA**
D.lgs. 152/06



Fornitori non conformi o con comportamenti
lesivi alla normativa ambientale vengono
sostituiti con nuovi fornitori.

CRITERI SOCIALI

La valutazione dei fornitori include criteri legati alla salute, alla sicurezza e al benessere delle persone.



Salute e
sicurezza sui
luoghi di lavoro
conformi al
D.lgs. 81/2008



Certificazione
ISO 45001:2015



Criteri in tema di
parità di genere



Implementazione
del **2025**

STRATEGIA DI SCELTA DEI FORNITORI



Privilegiare l'area geografica

Preferenza per fornitori locali
per ridurre l'impatto ambientale
legato ai trasporti e sostenere le
economie del territorio.



Economie di scala

Sviluppo commerciale e
nuovi clienti indirizzati verso
impianti con cui si instaurano
accordi e partnership.



Riduzione impatto trasporti

Limitiamo l'incidenza del
trasporto e la consegna dei
beni attraverso una gestione
efficiente e localizzata.



Organizzazione in centri di costo

Strutture mono fornitore
per più prodotti specifici
per maggiore efficienza,
tracciabilità e controllo
dei costi.



Tracciabilità e trasparenza

Presenza di un sistema di tracciabilità finanziaria per garantire trasparenza, conformità
e responsabilità lungo tutta la filiera.

Un approccio responsabile alla gestione dei fornitori per creare **valore sostenibile** per l'azienda, le persone e l'ambiente.

12. ATTIVISMO SOCIALE CHE SI RINNOVA OGNI ANNO

In linea con i principi della rendicontazione e con il proprio approccio alla sostenibilità integrata, riconosciamo il valore strategico delle iniziative sociali quali **leve fondamentali per la creazione di impatti positivi** sul territorio e per il rafforzamento del dialogo con le comunità locali. L'impegno nel sociale rappresenta per l'azienda un'estensione concreta dei propri valori: un appuntamento e una responsabilità che si rinnovano con costanza ogni anno, traducendosi in un supporto continuo e strutturato ad attività benefiche e di solidarietà. Le iniziative promosse e sostenute nel corso del 2025 – che si inseriscono all'interno di questo percorso di attivismo ricorrente – testimoniano la volontà dell'azienda di contribuire in modo permanente allo sviluppo sostenibile del territorio. Attraverso la pianificazione annuale di contributi, donazioni e progetti condivisi, GM Ambiente & Energia persegue l'obiettivo di **generare un impatto reale, misurabile e duraturo** sulla qualità della vita delle persone, ponendo una costante e prioritaria attenzione al benessere e all'inclusione delle fasce più fragili della popolazione.

Nel corso del 2025 abbiamo strutturato, finanziato e implementato un programma organico di investimenti sociali e sponsorizzazioni etiche. Tali interventi si sono concentrati su **tre sfide cruciali del nostro tempo**:

1. **supporto alla salute e alle vulnerabilità pediatriche**
2. **l'emancipazione sociale attraverso l'istruzione in contesti di privazione della libertà**
3. **salvaguardia della biodiversità e del patrimonio storico-paesaggistico nazionale.**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	AMBITO D'IMPETTO ESG E VALORE RESTITUITO	INDICATORI SDG CORRELATI
 Progetto “Porta del Cielo” per l'accoglienza sanitaria transfrontaliera	Finanziamento di cure pediatriche salvavita e accoglienza logistica di famiglie vulnerabili estere.	
 Casa Circondariale Regina Coeli	Corso e moduli di Alfabetizzazione Digitale per detenuti.	 
 FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano	Campagna nazionale di tutela e restauro del patrimonio.	 

13. TRASPARENZA NORMATIVA E CANALI DI WHISTLEBLOWING

Noi di GM Ambiente & Energia svolgiamo la nostra attività ispirandoci quotidianamente a principi inderogabili di **lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità**, operando nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti, sia a livello nazionale che internazionale. Promuoviamo attivamente una cultura aziendale orientata alla legalità, adottando strumenti idonei a prevenire, intercettare e segnalare tempestivamente eventuali condotte illecite o non conformi ai nostri valori etici.

In quest'ottica, particolare rilievo ha assunto l'implementazione formale e la piena operatività, avvenuta nel corso del 2025, del nostro sistema di **Whistleblowing**, strutturato in perfetta conformità alle disposizioni del D.Lgs. 24/2023 (attuazione della Direttiva UE 2019/1937). Ci siamo dotati di un canale interno di segnalazione sicuro e protetto, accessibile sia ai soggetti in posizione apicale sia a tutti i dipendenti e collaboratori esterni. Il sistema garantisce i più elevati standard di riservatezza, l'anonimato e la totale protezione del segnalante da qualsiasi forma di ritorsione, consentendo di trasmettere report formali su eventuali violazioni del Codice Etico, delle procedure aziendali o delle normative vigenti, inclusi potenziali episodi di frode o corruzione. L'attivazione di tale presidio ha rafforzato la nostra cultura della responsabilità, tutelando le persone e favorendo l'emersione precoce di criticità ambientali o gestionali.

14. LA TUTELA DEI DATI, CYBERSECURITY E CONTINUITÀ OPERATIVA

Considerata la natura strategica dei servizi di intermediazione e consulenza ambientale che eroghiamo, la protezione delle informazioni e la riservatezza dei dati dei nostri clienti rappresentano per noi un pilastro fondamentale di governance. Non consideriamo la compliance al GDPR (Reg. UE 679/2016) come un semplice adempimento normativo, ma come un presupposto essenziale per consolidare il rapporto di fiducia con l'intera catena del valore. A conferma dell'efficacia delle nostre misure tecniche e organizzative, **nel biennio 2024–2025 non abbiamo registrato alcun reclamo né episodi di violazione dei dati (data breach).**

Nel corso del 2025, abbiamo completato e reso pienamente operativo il nostro modello di gestione dei rischi informatici attraverso il consolidamento di due strumenti sinergici:

- **Piano di Continuità Operativa (BCP):** Definisce le procedure e le responsabilità per garantire l'accessibilità delle sedi, la disponibilità del personale chiave e il mantenimento dei servizi aziendali entro soglie temporali definite in caso di emergenza. Il coordinamento è affidato a un apposito Comitato di Gestione Crisi.
- **Piano di Disaster Recovery (DR):** Presidia l'integrità e il ripristino delle infrastrutture informatiche e dei dati. Sottoponiamo questo piano a simulazioni e verifiche periodiche almeno semestrali (relative a interruzioni elettriche, di rete o perdita del sito primario) per attestarne la tempestività di risposta.

LA TUTELA DEI DATI E RISERVATEZZA

La protezione dei dati è un impegno costante e integrata, alla base della **fiducia** di clienti, partner e stakeholder e della continuità dei nostri servizi.

CONFORMITÀ GDPR

Conformi al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR - Reg. UE 679/2016).

Nessun reclamo e nessun episodio di violazione dei dati nel biennio **2024-2025**.

BUSINESS CONTINUITY

Piano di Continuità Operativa (BCP) per garantire la continuità dei servizi anche in condizioni critiche.

-  Sedi operative accessibili
-  Personale essenziale disponibile
-  Sistemi e infrastrutture sempre attivi
-  Dati disponibili e integri
-  Operatività dei servizi entro soglie temporali definite



PROTEGGIAMO I DATI,
GARANTIAMO CONTINUITÀ

DISASTER RECOVERY

Piano di Disaster Recovery (dr) per il rapido ripristino dei sistemi e dei dati in caso di emergenza.

-  Backup giornalieri on-site
-  Backup mensile off-site su supporti "cold storage"
-  Soluzioni cloud e sincronizzazione avanzata dei dati
-  Test e simulazioni semestrali su scenari critici

CYBER SECURITY

Misure avanzate di sicurezza informatica per prevenire, proteggere e monitorare.



2024-2025

un impegno concreto, risultati tangibili

ZERO RECLAMI

da clienti o autorità di controllo

ZERO DATA BREACH

o violazioni dei dati personali

CONTINUITÀ OPERATIVA GARANTITA

Sicurezza, affidabilità e fiducia nel tempo

Per garantire la massima resilienza operativa anche a fronte di attacchi hacker o guasti infrastrutturali, applichiamo una rigorosa **politica di salvaguardia dei dati**. Tutti i documenti operativi, i gestionali e i servizi di posta elettronica vengono sincronizzati in cloud e protetti da **backup automatici giornalieri on-site e mensili off-site** su supporti **cold storage** disconnessi dalla rete e collocati in sedi differenti. Inoltre, per fronteggiare eventuali indisponibilità fisiche o tecnologiche della sede principale, ci siamo dotati di gruppi di continuità (**UPS**), connessioni Internet alternative tramite router portatili 5G e postazioni di lavoro mobili configurate anche per il lavoro da remoto.

15. IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



Il valore economico generato e distribuito rappresenta uno degli indicatori più significativi per comprendere il contributo di GM Ambiente & Energia alla creazione di valore per il proprio sistema di stakeholder. Attraverso tale prospetto, la società rendiconta non solo la **propria capacità di generare ricavi**, ma anche le modalità attraverso cui la **ricchezza prodotta viene redistribuita lungo la catena del valore**: fornitori, collaboratori, dipendenti, Pubblica Amministrazione, finanziatori e, più in generale, il territorio e il contesto economico in cui l'azienda opera.

I dati sono stati riclassificati sulla base dei bilanci civilistici 2023, 2024 e 2025. I **costi operativi** includono **materie prime, servizi, godimento beni di terzi e oneri diversi di gestione**. La voce personale include salari, oneri sociali, TFR e altri costi del personale.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (EURO)	2023	2024	2025
VALORE ECONOMICO GENERATO	€ 1.515.628	€ 1.519.795	€ 1.686.070
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 1.493.167	€ 1.519.286	€ 1.658.720
Altri ricavi e proventi	€ 22.461	€ 509	€ 27.350
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€ 1.463.425	€ 1.479.765	€ 1.624.055
Costi operativi	€ 1.228.737	€ 1.274.646	€ 1.405.563
Salari, oneri e benefit dei dipendenti	€ 223.624	€ 186.814	€ 198.328
Oneri finanziari e differenze cambio negative	€ 3.944	€ 4.338	€ 1.360
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€ 7.120	€ 13.967	€ 18.804
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	€ 52.203	€ 40.030	€ 62.015

16. LA STRATEGIA ESG DI GM AMBIENTE

GM Ambiente & Energia ha stabilito una serie di obiettivi strategici per migliorare il benessere dei dipendenti e garantire la conformità alle normative. Questi obiettivi riflettono l'impegno dell'azienda verso un ambiente di lavoro sano, equo e conforme alle normative.



LEGENDA:  Obiettivo raggiunto  In corso

ASPETTO	OBIETTIVO 2024-2026	ANNO AVVIO OBIETTIVO	AZIONI	ANNO DI FINE OBIETTIVO	STATO 2024	STATO 2025	AVANZAMENTO
 AMBIENTE	MONITORAGGIO E RIDUZIONE EMISSIONI GHG	2023	Valutazione su aspetti ESG di tutti i fornitori	2025 e poi monitoraggio in continuo			Completato studio CFO. Programmata verifica entro il primo semestre 2025
		2023	Miglioramento e ottimizzazione del parco mezzi aziendale	2026			Incremento di n.1 unità a ridotto impatto del parco automezzi
		2023	Acquisto di energia da fonti rinnovabili	2026			In corso di valutazione preventivi
		2023	Eliminazione dei consumi di gas metano	2024			Raggiunto: la nuova sede per il riscaldamento utilizza solo pompe di calore
	RIDUZIONE CONSUMI ENERGETICI	2023	Riduzione del 2% sui consumi di tutti gli uffici	2026			Attività di sensibilizzazione sul personale al fine di evitare sprechi
	MONITORAGGIO E RIDUZIONE RIFIUTI	2024	Miglioramento nella rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti (riduzione del 2%)	2025			Politiche di prevenzione nella produzione dei rifiuti. Monitoraggio costante dei KPI per valutare scostamenti
		2023	Riduzione degli imballaggi in plastica	2025			Acquisto di distributori automatici di acqua potabile e filtri per l'acqua; sensibilizzazione al personale
		2023	Riduzione rifiuti di carta tramite dematerializzazione dei documenti	2025			Dematerializzazione tramite data entry in apposito database. Coinvolgimento degli stakeholder nel fornire dati attraverso format web
	GESTIONE SOSTENIBILE DEI FORNITORI	2023	Valutazione su aspetti ESG di tutti i fornitori	2024			Invio dei questionari di valutazione a tutti i fornitori
		2023	Ottimizzazione dei carichi logistici	2025			Sperimentazione con nuovi sensori di rilevamento pieno carico

LEGENDA:  Obiettivo raggiunto  In corso

ASPETTO	OBIETTIVO 2024-2026	ANNO AVVIO OBIETTIVO	AZIONI	ANNO DI FINE OBIETTIVO	STATO 2024	STATO 2025	AVANZAMENTO
 SOCIAL	0 INFORTUNI	2023	Valutazione e gestione dei rischi legati alle trasferte	2024			Risk Analysis pre trasferta e assicurazione sanitari aziendale
	AUMENTARE LA FORMAZIONE	2023	Aumentare i corsi ambientali e sulla sicurezza erogati nell'anno	2024			La formazione media per dipendente è cresciuta del 13%.
	MIGLIORAMENTO BENESSERE DIPENDENTI	2024	Adozione Piano welfare con copertura sanitaria integrativa	2024			Introdotta piano welfare con copertura sanitaria per fornire ai dipendenti una protezione adeguata alla loro salute fisica e mentale
		2023	Impostare smart working 2 giorni a settimana per migliorare equilibrio vita-lavoro	2025			Ad oggi full smart-working programmato per i mesi di agosto e dicembre, smart working parziale negli altri periodi (1)
		2023	Indagini di clima organizzativo	2024			Effettuate indagini di clima organizzativo per raccogliere feedback e migliorare l'ambiente di lavoro
	MONITORAGGIO E RIDUZIONE RIFIUTI	2024	Valutazione su aspetti ESG di tutti i fornitori	2024			Funzione di Coordinatori Tavolo Ambiente all'interno del quale è stato ideato il progetto "Corridoi Ecologici Verdi"
		2024	Ottimizzazione dei carichi logistici	2025			Documento ufficiale completo, prevista la partecipazione come speaker al Franchising Forum 2025 a Milano il 4 e 5 giugno 2025

LEGENDA:  Obiettivo raggiunto  In corso

ASPETTO	OBIETTIVO 2024-2026	ANNO AVVIO OBIETTIVO	AZIONI	ANNO DI FINE OBIETTIVO	STATO 2024	STATO 2025	AVANZAMENTO
	MIGLIORAMENTO GESTIONE E PROCEDURE INTERNE	2023	Adozione del modello ex D.Lgs. 231/01	2025			Adottare il modello con contestuale introduzione codice etico
		2023	Raggiungimento certificazione ISO 45001:2018	2024			L'azienda nel 2024 ha aggiunto la certificazione
		2023	Raggiungimento certificazione UNI/PdR 125:2022	2025			Sistema impostato. Certificazione prevista per il 2025
		2024	Ottenimento certificazione PAS24000	2026			L'azienda nel 2025 ha raggiunto la certificazione
	EQUA COMPOSIZIONE CDA	2024	Ampliare il CDA mantenendo un'equa ripartizione fra uomini e donne	2025			Prevista l'introduzione di due nuovi membri nel CDA, un uomo e una donna
	PRIVACY	2024	Individuazione Responsabile per la gestione della privacy Assessment dei protocolli privacy da parte di ente terzo	2026			Integrazione protocolli privacy nel Modello 231

Per maggiori informazioni:

E-mail: info@gmambiente.it

E-mail: f.lucarini@gmambiente.it

Cellulare: +39 348 77 76 064

Telefono: +39 06 837 73 664