



20
25

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Indice

Lettera agli stakeholders	1
Nota metodologica.....	2
1. Profilo aziendale	4
1.1 Dove siamo.....	4
1.2 Mission.....	4
1.3 Vision	5
1.4 Purpose.....	5
2. Il modello di business e il portafoglio servizi	5
2.1 Il nostro approccio integrato alla sostenibilità	5
2.2 Gestione dei rifiuti.....	5
2.3 Digitalizzazione, tracciabilità e presidio normativo	6
2.4 Consulenza aziendale strategica per la per la sostenibilità ESG	6
2.5 Dall'analisi preliminare ai risultati tangibili	6
3. Presenza settoriale e gestione degli impatti specifici.....	7
4. I nostri valori fondamentali.....	8
4.1 Integrità ambientale e rigore scientifico	8
4.2 Responsabilità Sociale ed Equità Integrata	8
4.3 Il contributo all'Agenda 2030.....	9
5. Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità.....	11
5.1 La materialità degli impatti.....	11
6. Le partnership strategiche	13
6.1 Il concetto di Retail sostenibile – Assoreca	13
6.1.1 Presentazione ufficiale del progetto al Franchising Forum 2025	14
6.2 GM Ambiente & Energia - Roma Smart City	14
6.2.1 Tavolo ambiente – “Smart Environment”	15
6.3 Progetti condivisi e sinergie del Tavolo Ambiente	15
6.4 Collaborazione con la Sapienza Università di Roma.....	16
6.4.1 La conclusione del progetto	16

7.	La sostenibilità ambientale	17
7.1	Progetti di economia circolare.....	17
7.1.2	CFase 2 “Recupero e valorizzazione dei filtri esausti di sigaretta”	18
7.2	Diffusione della cultura della Sostenibilità – GM Ambiente alla Rome Future Week	18
7.2.1	"Tassonomia in Erbario" - Parco della Caffarella	18
7.2.2	"Corridoi Ecologici – intrecci di natura e città”	19
7.3	Partecipazione attiva agli eventi – Ecomondo.....	20
7.4	La comunicazione dell’impegno responsabile.....	21
8.	Responsabilità ambientale.....	22
9.	Consumi di energia elettrica	22
9.1	I rifiuti.....	23
9.2	Azioni concrete per la riduzione della plastica monouso.....	24
9.3	Nuove capsule del caffè certificate	24
9.4	Digitalizzazione e dematerializzazione dei processi.....	25
9.4.1	La gestione dei rifiuti in conto terzi	26
10.	Le emissioni di gas ad effetto serra.....	28
11.	La mobilità sostenibile e la gestione degli spostamenti.....	30
11.1	Ottimizzazione dei vettori di trasporto e Car Sharing ECO	30
11.2	Criteri green per pernottamenti.....	31
11.3	Abbattimento dell’impatto dovuto al pendolarismo dipendenti	31
12.	La sostenibilità sociale	31
12.1	Analisi dell’occupazione	32
12.2	Qualità dell’occupazione - Turnover	32
12.3	Benessere dei dipendenti.....	33
12.4	Salute e sicurezza sul lavoro	33
12.5	Ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022.....	34
12.5.1	Il Valore Competitivo e l’Allineamento ESG	34
12.6	Ottenimento della certificazione PAS24000	34
12.7	La catena di fornitura.....	35
13.	Attivismo Sociale che si Rinnova Ogni Anno	36
13.2	Diritto universale alla salute: progetto “Porta del Cielo” con la fondazione Bambino Gesù.....	37
13.3	Diritti umani e formazione: progetto di Alfabetizzazione Digitale e Regina Coeli	38
13.4	Tutela del Patrimonio Naturale e Culturale: Il Contributo al FAI.....	38

14.	Governance e sostenibilità economica	39
14.1	I sistemi di gestione e il modello organizzativo di gestione e controllo	39
14.2	Trasparenza Normativa e Canali di Whistleblowing	40
14.3	Digitalizzazione dei processi aziendali	40
14.4	Accesso al Fondo Rotativo per il Piccolo Credito – POR FESR Lazio 2014-2020	41
14.4.1	Investimenti in tecnologie software	41
14.4.2	Consulenze specialistiche	41
14.4.3	Adeguamento infrastrutturale	42
15.	La tutela dei dati, cybersecurity e continuità operativa	42
16.	Il valore economico generato e distribuito	44
17.	La strategia ESG di GM Ambiente.....	46
18.	Indice di correlazione GRI	49

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholder,

vogliamo condividere con voi il nostro terzo Report di Sostenibilità relativo all'anno 2025, è un momento che consideriamo importante: l'occasione per rendere conto di ciò che abbiamo fatto, di come lo abbiamo fatto e di ciò che intendiamo migliorare. Un atto di trasparenza, prima ancora che di comunicazione.

Lo scenario in cui operiamo continua a evolversi rapidamente. Le sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo richiedono alle imprese di assumere un ruolo attivo, non di attesa. GM Ambiente & Energia ha costruito la propria identità proprio su questa convinzione: la sostenibilità non è una risposta alle pressioni esterne, ma una scelta strategica che orienta ogni decisione, ogni progetto, ogni relazione. Essere partner affidabile per chi affronta la transizione ecologica significa, per noi, portare competenza, metodo e coerenza, ogni volta.

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento su più fronti. Abbiamo continuato a lavorare sulla riduzione dell'impatto ambientale, sulla gestione efficiente delle risorse e sulla promozione di modelli circolari, ma abbiamo anche dedicato attenzione crescente alla dimensione umana della sostenibilità. Il benessere dei collaboratori, la sicurezza nei luoghi di lavoro, l'inclusione e la valorizzazione delle diversità non sono per noi obiettivi secondari: sono parte integrante di una visione che considera le persone al centro di qualsiasi percorso di cambiamento duraturo.

Questo Report nasce da un processo di analisi rigoroso. Abbiamo misurato, confrontato, identificato criticità e opportunità. Gli ambiti su cui ci siamo concentrati nel corso dell'anno includono l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di CO₂, l'adozione di tecnologie innovative per una gestione più sostenibile delle risorse, il miglioramento delle condizioni di lavoro e degli standard di sicurezza, la promozione di un ambiente organizzativo equo e inclusivo e il rafforzamento di una governance aziendale sempre più trasparente e tracciabile.

Desideriamo esprimere gratitudine a tutte le persone che hanno contribuito a questo lavoro: i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner e ogni soggetto che, con il proprio impegno, partecipa alla costruzione di qualcosa che ha valore nel tempo.

La strada è ancora lunga, ma la percorriamo con convinzione.

Con stima,

GM Ambiente & Energia ed i suoi collaboratori

NOTA METODOLOGICA

Periodo e perimetro di rendicontazione

Il presente Bilancio di Sostenibilità rendiconta le attività e le performance di GM Ambiente & Energia relativamente al periodo **1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025**. Il perimetro di rendicontazione comprende la sede legale ed operativa sita in Via Frascineto, 8 – 00173 (RM).

Standard e principi di rendicontazione adottati

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Standards 2021** (Global Reporting Initiative). Gli Standard GRI rappresentano framework internazionale più diffuso per la rendicontazione di sostenibilità e consentono di comunicare in modo trasparente e comparabile gli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione.

Nella redazione del documento sono stati applicati i seguenti principi di rendicontazione GRI:

- **Accuratezza:** i dati e le informazioni sono sufficientemente precisi e dettagliati per consentire una valutazione delle performance;
- **Equilibrio:** la rendicontazione include sia aspetti positivi che negativi, fornendo una rappresentazione imparziale;
- **Chiarezza:** le informazioni sono presentate in modo comprensibile e accessibile agli stakeholder;
- **Comparabilità:** i dati sono presentati in modo da permettere il confronto nel tempo e con le organizzazioni;
- **Completezza:** il report copre tutti i temi materiali e gli impatti significativi;
- **Contesto di sostenibilità:** le performance sono presentate nel contesto più ampio della sostenibilità;
- **Tempestività:** le informazioni sono pubblicate con regolarità per consentire decisioni informate;
- **Verificabilità:** i dati sono raccolti, registrati e analizzati in modo da poter essere verificati.

Processo di redazione

Il processo di elaborazione del Bilancio di Sostenibilità si è articolato nelle seguenti fasi:

1. **Analisi del contesto e identificazione degli stakeholder:** sono stati mappati tutti i portatori di interesse rilevanti per l'organizzazione, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, enti pubblici, comunità locali e partner commerciali, analizzandone aspettative e necessità informative.
2. **Analisi di materialità:** attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, sono stati identificati i temi ESG (Environmental, Social, Governance) più rilevanti per l'azienda e per i suoi portatori di interesse. L'analisi ha valutato sia la significatività degli impatti generati da Ecology, sia la rilevanza percepita dagli stakeholder, secondo l'approccio della doppia materialità.
3. **Raccolta e analisi dei dati:** per ciascun tema materiale individuato, sono stati raccolti dati quantitativi e qualitativi attraverso fonti interne (sistemi gestionali, registri, report operativi) ed esterne (benchmarking, banche dati settoriali), con riferimento all'anno di rendicontazione.
4. **Elaborazione degli indicatori:** i dati raccolti sono stati elaborati e trasformati in indicatori chiave di performance (KPI) secondo le disclosure richieste dai GRI Standards applicabili. Ogni indicatore è

stato sottoposto alla validazione dei responsabili di funzione competenti, in conformità alle procedure aziendali di controllo interno.

5. **Redazione e revisione del documento:** sulla base dei dati validati, è stato redatto il presente Bilancio di Sostenibilità, garantendo coerenza, completezza e accuratezza delle informazioni. Il documento è stato sottoposto a revisione interna prima della pubblicazione ed è stato sottoposto a verifica da parte del revisore contabile.

1. PROFILO AZIENDALE

GM Ambiente & Energia è un'affermata azienda di Roma operativa in tutta Italia che lavora nel settore dei servizi ambientali, coniugando i servizi operativi con una consulenza tecnico-scientifica, per ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti.

Nasce come intermediario **Cat. 8D** ("Intermediazione e commercio di rifiuti senza detenzione") iscritto **all'Albo dei Gestori Ambientali** per poi integrare il proprio portafoglio di servizi con attività di consulenza ambientale finalizzata a supportare i clienti, nel raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 in materia di Sviluppo Sostenibile. Dal 2022 è siamo membri di **Assoreca, Associazione Ambiente, Energia, Salute e Sicurezza, Responsabilità sociale aderente a Confindustria**.

L'azienda è formata da un team multidisciplinare e mantiene collaborazioni con rinomati professionisti del settore. Per assicurare la massima efficacia ed efficienza, si impegna in un aggiornamento continuo sul piano tecnico e normativo e si avvale di una vasta rete di partner commerciali e scientifici distribuiti su tutto il territorio nazionale. Come si vedrà nei paragrafi successivi, questa rete include impianti di produzione, aziende di trasporto, università, centri di ricerca, laboratori di analisi, consorzi di filiera e associazioni di categoria.

1.1 Dove siamo

GM Ambiente & Energia ha la propria sede a Roma, la posizione favorisce collaborazioni efficienti con numerosi partner sia nella regione Lazio che in tutto il territorio nazionale, facilitando la gestione dei progetti in tutto il territorio italiano. Grazie alla rete estesa di partnership, l'azienda può garantire interventi tempestivi e soluzioni personalizzate per ogni esigenza.

1.2 Mission

*"GM Ambiente & Energia agisce come **partner strategico** per la sostenibilità, traducendo le complessità normative e ambientali in soluzioni operative concrete. Supportiamo le organizzazioni nel ridurre il proprio impatto ambientale, promuovendo **modelli di business responsabili, innovativi e orientati al valore ESG.**"*

A tal fine, nella gestione dei rifiuti, sviluppiamo modelli integrati di gestione rifiuti urbani e non, che privilegia la riduzione dei rifiuti prodotti e i conferimenti presso strutture di recupero e valorizzazione, minimizzando i quantitativi destinati allo smaltimento in discarica.

L'impegno di GM Ambiente & Energia è quello di gestire i rifiuti urbani e speciali orientato a:



1.3 Vision

"Immaginiamo un ecosistema produttivo in cui la **tutela dell'ambiente e l'efficienza energetica** siano il motore dello sviluppo economico. Aspiriamo a essere il punto di riferimento per le imprese che vedono nella sostenibilità non un obbligo, ma un'opportunità di crescita competitiva, contribuendo attivamente a costruire un futuro dove ogni processo industriale sia rigenerativo e rispettoso delle risorse del pianeta."

1.4 Purpose

"Lavoriamo ogni giorno per creare sinergie industriali che trasformino gli scarti in risorse, garantendo alle aziende concretezza, **innovazione e trasparenza** in ogni fase del loro percorso **verso la sostenibilità**."

2. IL MODELLO DI BUSINESS E IL PORTAFOGLIO SERVIZI

2.1 Il nostro approccio integrato alla sostenibilità

In GM Ambiente & Energia, la sostenibilità non rappresenta un traguardo astratto, ma un percorso pragmatico che richiede la combinazione sinergica di visione strategica e capacità di esecuzione operativa. Il nostro modello di business si fonda su una **duplica anima**, profondamente interconnessa:

1. **L'anima operativa**: radicata nella gestione dei rifiuti, nella logica del recupero e nello sviluppo concreto di processi di economia circolare;
2. **L'anima consulenziale**: orientata ad affiancare imprese ed Enti Pubblici nella transizione ecologica, nell'efficientamento energetico e nell'integrazione dei fattori ESG (*Environmental, Sociale, Governance*) nelle proprie strategie di crescita.

Siamo in grado di decodificare la complessità normativa, governare le variabili ambientali, progettare soluzioni su misura e monitorarne l'efficacia nel tempo, garantendo la piena misurabilità dei risultati e la coerenza degli impatti generati lungo l'intera catena del valore.

2.2 Gestione dei rifiuti

Operiamo come partner strategico per la gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi, garantendo alle organizzazioni la totale tracciabilità e la compliance normativa in ogni fase del ciclo di vita dello scarto.

La nostra metodologia operativa si articola in fasi definite e sequenziali:

- 1) **Sopralluogo tecnico e Caratterizzazione**: effettuiamo un'analisi analitica presso il sito del cliente per identificare e caratterizzare i rifiuti, verificare le modalità di stoccaggio temporaneo e rilevare eventuali criticità operative o di conformità;
- 2) **Pianificazione e configurazione del servizio**: elaboriamo un piano di gestione personalizzato, definendo le frequenze di raccolta, le migliori soluzioni di confezionamento (fornitura di attrezzature certificate) e i flussi logistici ideali verso il recupero o lo smaltimento;
- 3) **Logistica o tracciabilità operativa**: gestiamo la movimentazione dei materiali tramite una rete flessibile di mezzi certificati e partner qualificati, assicurando il presidio documentale e digitale avanzato delle operazioni;
- 4) **Rendicontazione e assistenza continuativa**: garantiamo il supporto costante negli adempimenti normativi e lo screening evolutivo per l'aggiornamento dei registri e la compliance a lungo termine.

2.3 Digitalizzazione, tracciabilità e presidio normativo

Il nostro supporto documentale integrato tutela i clienti dalle responsabilità connesse alla produzione di rifiuti, gestendo con rigore:

- Formulare di Identificazione dei Rifiuti (**FIR**) e Registro di Carico/Scarico;
- Dichiarazioni annuali **MUD** e pratiche d'ambito **TARI**;
- Adempimenti legati al **RENTRI** (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti), assicurando una transizione digitale fluida e conforme alle direttive del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE);
- Movimentazioni transfrontaliere di rifiuti in stretta osservanza del **Regolamento (CE) n. 1013/2006**

Inoltre, interveniamo direttamente in progetti complessi di **bonifica e riqualificazione ambientale** di siti contaminati, reintegrando valore nel territorio attraverso un approccio multidisciplinare che risolve passività ambientali storiche o derivanti da gestioni non conformi.

2.4 Consulenza aziendale strategica per la per la sostenibilità ESG

Per rispondere all'evoluzione della **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** e alle crescenti richieste del mercato finanziario, offriamo una piattaforma di consulenza integrata volta a **misurare, migliorare e rendicontare** le performance di sostenibilità di imprese ed enti pubblici.

I NOSTRI PILASTRI CONSULENZIALI		
AREA DI INTERVENTO	FOCUS METODOLOGICO E STANDARD	OBIETTIVO STRATEGICO
Sistemi di Gestione	Norme ISO 14001 - 9001 - 45001 - 5001 - 16636 - PdR-125 - PAS24000 - SA8000	Garantire conformità legislativa e strutturare il miglioramento continuo.
Certificazioni di prodotto	EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto), Ecolabel - CAM (Criteri Ambientali Minimi), CFP (Carbon Footprint di Prodotto ISO 14067), LCA (Life Cycle Assessment), CFO ISO 14064 (Carbon Footprint di Organizzazione).	Quantificare e valorizzare il ciclo di vita dei prodotti sul mercato e i processi aziendali per impostare piani di decarbonizzazione.
Finanza sostenibile e Fondi pubblici	Valutazioni ed autocertificazioni DNSH.	Assicurare la conformità alla Tassonomia Europea per l'accesso ai fondi PNRR e a linee di credito agevolate.
Rendicontazione di Sostenibilità	Redazione di Bilanci di Sostenibilità secondo Standard GRI ed ESRS.	Comunicare con trasparenza, rigore e valore legale le performance ESG verso il mercato e gli istituti di credito.

2.5 Dall'analisi preliminare ai risultati tangibili

Il processo prende avvio da un'analisi preliminare approfondita, condotta attraverso un **dialogo trasparente e costruttivo**, finalizzato a comprendere non soltanto gli aspetti operativi e le criticità immediate, ma anche gli obiettivi strategici di medio e lungo termine dell'organizzazione. Questo approccio consente di definire interventi coerenti con il contesto specifico del cliente, evitando soluzioni standardizzate in favore di risposte calibrate sulle reali necessità.

Sulla base di questa analisi, sviluppiamo soluzioni su misura avvalendoci di una rete qualificata di partner tecnici e operativi, selezionati per competenza, affidabilità e coerenza con gli standard di sostenibilità e innovazione che caratterizzano l'offerta dell'azienda. L'obiettivo è garantire un servizio integrato e affidabile, in cui **strategia** e **capacità** di execution si combinano per trasformare gli obiettivi del cliente in risultati concreti e misurabili.

3. PRESENZA SETTORIALE E GESTIONE DEGLI IMPATTI SPECIFICI

La nostra flessibilità metodologica ci permette di operare trasversalmente in molteplici settori ad alta complessità regolatoria e a forte intensità di impatto ambientale:

SETTORE DI RIFERIMENTO	ATTIVITÀ E SOLUZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ
Agroalimentare	Ottimizzazione dei flussi di scarto organico e valorizzazione dei sottoprodotti agroalimentari in ottica di bioeconomia. Progettazione e riqualificazione delle aree ecologiche aziendali e implementazione di modelli per la gestione circolare e il riciclo del packaging.
Chimico	Presidio e tracciabilità totale di flussi complessi e sensibili (solventi, fanghi industriali, fibre impregnate) e di RAEE tecnici. Applicazione di rigidi protocolli di sicurezza per la prevenzione del rischio ambientale e la tutela delle matrici ambientali.
Farmaceutico e Nutraceutico	Esecuzione di servizi confidenziali e protetti per la distruzione certificata di farmaci scaduti e lotti fuori specifica. Gestione della logistica di sicurezza attraverso l'impiego di container sigillati e sistemi avanzati di tracciamento lungo tutta la filiera.
Edilizia e costruzioni	Gestione integrata e avvio al recupero di macerie e materiali da demolizione stradale e civile (rifiuti speciali). Fornitura di soluzioni omologate per lo stoccaggio temporaneo in cantiere e presidio completo della conformità documentale (FIR, registri).
Sanità e strutture ospedaliere	Gestione specialistica e in massima sicurezza dei rifiuti sanitari pericolosi a rischio infettivo. Implementazione di procedure rigorose volte a minimizzare i rischi biologici, garantendo la totale tutela della salute pubblica e degli operatori.
Pubblica amministrazione e igiene urbana	Affiancamento e supporto tecnico agli Enti Locali nella pianificazione strategica dei servizi territoriali, nella gestione dei rifiuti urbani e nell'organizzazione di servizi di micro-raccolta differenziata per le frazioni speciali.
Travel & Foodservice	Progettazione e gestione logistica integrata dei complessi flussi di rifiuti legati all'operatività e alla manutenzione nel settore ferroviario (infrastrutture e servizi a bordo), ottimizzando i tassi di recupero dei materiali.

4. I NOSTRI VALORI FONDAMENTALI

4.1 Integrità ambientale e rigore scientifico

"Il rispetto per l'ambiente è il dono più prezioso che possiamo consegnare alle generazioni future."

Questa visione, che guida la nostra identità, si traduce per noi in un impegno pragmatico e misurabile. Non ci limitiamo a operare nel rispetto delle norme: la nostra consulenza e i nostri servizi sono progettati per superare gli standard minimi, integrando criteri di sostenibilità in ogni decisione operativa.

- ♦ **Approccio Certificato:** La nostra conformità alla norma ISO 14001 è la bussola che disciplina le nostre performance, garantendo che ogni processo, interno o di intermediazione, sia volto alla minimizzazione dell'impatto.
- ♦ **Responsabilità lungo la filiera:** Estendiamo il nostro valore ai partner e fornitori, selezionando esclusivamente soggetti che adottano criteri di sostenibilità rigorosi e coerenti con i nostri standard.
- ♦ **Custodia del Territorio:** Il nostro impegno va oltre l'ufficio: attraverso progetti di **sensibilizzazione sulla biodiversità** e collaborazioni mirate, lavoriamo per preservare il patrimonio naturale locale, promuovendo una cultura della tutela attiva.

4.2 Responsabilità Sociale ed Equità Integrata

In GM Ambiente & Energia, il lavoro è inteso come leva di dignità, inclusione e crescita. La nostra responsabilità sociale non è un concetto astratto, ma un impegno strutturato che poggia su una governance solida e trasparente. Abbiamo adottato la norma **PAS 24000** come framework di riferimento per la nostra gestione sociale, assicurando che le decisioni aziendali siano sempre orientate all'equità e alla sostenibilità delle relazioni con tutti i nostri stakeholder. Parallelamente, il nostro impegno concreto verso la parità di genere e l'empowerment dei talenti è garantito dalla certificazione **UNI/PdR 125**, che attesta i nostri processi interni volti a eliminare ogni barriera di genere e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, meritocratico e capace di valorizzare le unicità di ciascuno.

- **Persone al Centro:** Promuoviamo un ambiente di lavoro equo, basato sulla parità di genere, sulla non discriminazione e sul benessere individuale, favorendo percorsi di crescita professionale continui.
- **Impatto Sociale Diffuso:** Crediamo nella condivisione del valore con la comunità. Per questo, sosteniamo attivamente iniziative di **alfabetizzazione digitale** — come il progetto presso la Casa Circondariale Regina Coeli in collaborazione con **Yuna Studio** — e promuoviamo il sostegno a realtà filantropiche come il **FAI (Fondo Ambiente Italiano)**, trasformando i nostri gesti simbolici (come i regali natalizi) in contributi concreti per la tutela dell'arte e del paesaggio italiano.

4.3 Il contributo all'Agenda 2030



Nel 2015, le Nazioni Unite hanno adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un piano d'azione globale che identifica **17 Obiettivi (SDGs)** per promuovere una crescita inclusiva, la tutela ambientale e il benessere sociale. In questo scenario, **GM Ambiente & Energia** riconosce il proprio ruolo di attore protagonista: la sostenibilità non è solo un servizio che offriamo ai nostri clienti, ma la lente attraverso cui *definiamo la nostra strategia aziendale*, i *nostri processi di intermediazione* e il nostro modo di *relazionarci con gli stakeholder*.

Operando all'intersezione tra consulenza tecnica, gestione ambientale e innovazione, il nostro contributo agli SDGs si traduce in

azioni concrete che incidono direttamente sulla qualità dell'ambiente e sulla salute collettiva:

- ✓ **Economia circolare e gestione delle risorse:** attraverso l'ottimizzazione dei flussi di rifiuti, favoriamo il recupero di materia ed energia, trasformando lo scarto in risorsa (SDG 12);
- ✓ **Decoro e igiene del territorio:** il nostro impegno nella gestione ambientale e nella pulizia degli spazi pubblici contribuisce a rendere le nostre città luoghi più sani e vivibili (SDG 11);
- ✓ **Governance, Etica e Sicurezza:** la nostra adozione di standard internazionali (come la PAS 24000 per la gestione sociale) e l'impegno per la parità di genere (UNI/PdR 125) garantiscono un ambiente di lavoro sicuro, equo e inclusivo (SDG 5 - 8);
- ✓ **Consapevolezza e Partecipazione:** crediamo che il cambiamento nasca dalla conoscenza, per questo, promuoviamo campagne di sensibilizzazione e progetti di alfabetizzazione digitale, costruendo ponti tra le imprese, le istituzioni e le comunità locali (SDG 4 - 17).

GM Ambiente & Energia traduce l'Agenda 2030 in azioni quotidiane misurabili. Il nostro impegno si concretizza sia nella riduzione degli impatti ambientali dei processi che gestiamo, sia nella creazione di valore sociale condiviso, promuovendo una cultura della responsabilità che parte dall'azienda e si propaga sull'intero territorio.

La presente sezione del Report di Sostenibilità illustra il percorso di allineamento dell'azienda agli SDGs, individuando gli Obiettivi più rilevanti in relazione al proprio modello di business e descrivendo le principali azioni, politiche e risultati che concorrono al loro raggiungimento.

AMBITO	TEMI MATERIALI	SDGs
 AMBIENTE	Emissioni di CO2: puntiamo alla riduzione progressiva della nostra impronta carbonica attraverso l'efficientamento della mobilità e l'adozione dello smart working.	 
	Economia circolare: promuoviamo attivamente la simbiosi industriale e la rigenerazione delle risorse, trasformando scarti complessi in nuove materie prime.	    
	Tutela del territorio: operiamo per preservare il capitale naturale circostante, integrando criteri di sostenibilità logistica e geografica nelle nostre attività professionali.	  
	Gestione rifiuti: ottimizziamo la tracciabilità e la dematerializzazione documentale, ottimizzando i flussi interni ed esterni.	 
 SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro: garantiamo un ambiente di lavoro protetto e sicuro attraverso il consolidamento del nostro Sistema di Gestione Integrato certificato ISO45001.	 
	Qualità dell'occupazione - Turnover: investiamo nel benessere aziendale e nella stabilità contrattuale per favorire una crescita professionale duratura e un clima collaborativo.	   
	Diritti umani e responsabilità sociale d'impresa: conduciamo il business nel rispetto inderogabile dell'etica, dell'integrità e della tutela della dignità di ogni lavoratore e collaboratore.	  
	Relazione con la comunità: creiamo valore condiviso sul territorio attraverso la divulgazione ambientale e lo sviluppo di partnership strategiche con enti di ricerca e istituzioni.	 
 GOVERNANCE	Diversità e inclusione: promuoviamo il contrasto lavorativo equo, inclusivo e privo di discriminazioni.	 
	Governance e responsabilità ESG: strutturiamo la conduzione aziendale secondo rigorosi criteri di trasparenza, conformità normativa e integrazione delle competenze interne.	
	Gestione dei rischi: mappiamo e mitigiamo preventivamente i rischi operativi, ambientali e reputazionali.	
	Privacy clienti - Whistleblowing: Tuteliamo la riservatezza dei dati dei nostri partner e la sicurezza dei segnalanti attraverso sistemi digitali conformi al GDPR e canali sicuri ai sensi del D.Lgs. 24/2023.	 

5. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

Gli stakeholder si riferiscono a individui o organizzazioni che hanno legami significativi con l'azienda e hanno un impatto rilevante sulla sua operatività. Possono influenzare le decisioni o le attività dell'azienda e, allo stesso tempo, esserne influenzati. Nell'ambito del processo di comprensione del contesto dell'organizzazione, è essenziale individuare le parti interessate per avere un quadro completo dell'organizzazione. Grazie al coinvolgimento di tutti gli stakeholder, è possibile ottenere un feedback costante sui servizi e sulla governance, migliorando così i processi aziendali. Gli strumenti più significativi per garantire tale coinvolgimento includono richieste di feedback su come l'azienda sviluppa i servizi e i protocolli. Inoltre, vengono svolte riunioni periodiche, questionari e audit, al fine di migliorare continuamente i processi aziendali.

GM Ambiente & Energia ha adottato un approccio dettagliato e inclusivo per l'analisi e il coinvolgimento degli stakeholder, essenziale per il successo delle sue iniziative di sostenibilità.

Il primo passo è rappresentato dall'analisi degli stakeholder, dove l'azienda identifica i principali gruppi di interesse che influenzano e sono influenzati dalle sue attività. Questi includono:

- i **clienti**, che rappresentano sia aziende che privati in cerca di soluzioni sostenibili e rinnovabili;
- i **dipendenti**, il cui contributo è fondamentale per l'implementazione delle politiche aziendali;
- i **fornitori** che forniscono i materiali e le tecnologie necessarie;
- le **comunità locali** direttamente impattate dai progetti ambientali;
- le **autorità governative** e regolatorie che dettano le normative con cui l'azienda deve conformarsi;
- le **istituzioni accademiche** che forniscono opportunità di ricerca e sviluppo tecnologico.

Nel percorso di redazione del Bilancio di Sostenibilità, il dialogo con gli stakeholder e la comprensione delle loro aspettative rappresentano elementi centrali per individuare le priorità strategiche dell'azienda e integrare i temi ESG nella pianificazione e nella gestione delle attività future.

5.1 La materialità degli impatti

I temi materiali sono i temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, come risultato delle attività e delle relazioni che l'azienda intrattiene. La materialità è uno strumento strategico secondo cui le imprese devono redigere i propri bilanci inserendo informazioni sugli aspetti che incidono significativamente sulla loro capacità di creare valore nel tempo sia per l'azienda che per i suoi stakeholder principali. L'approccio utilizzato su cui si è svolta tale attività, e che ha permesso di identificare i temi materiali di GM Ambiente & Energia, è stato sviluppato attraverso tre strumenti chiave:

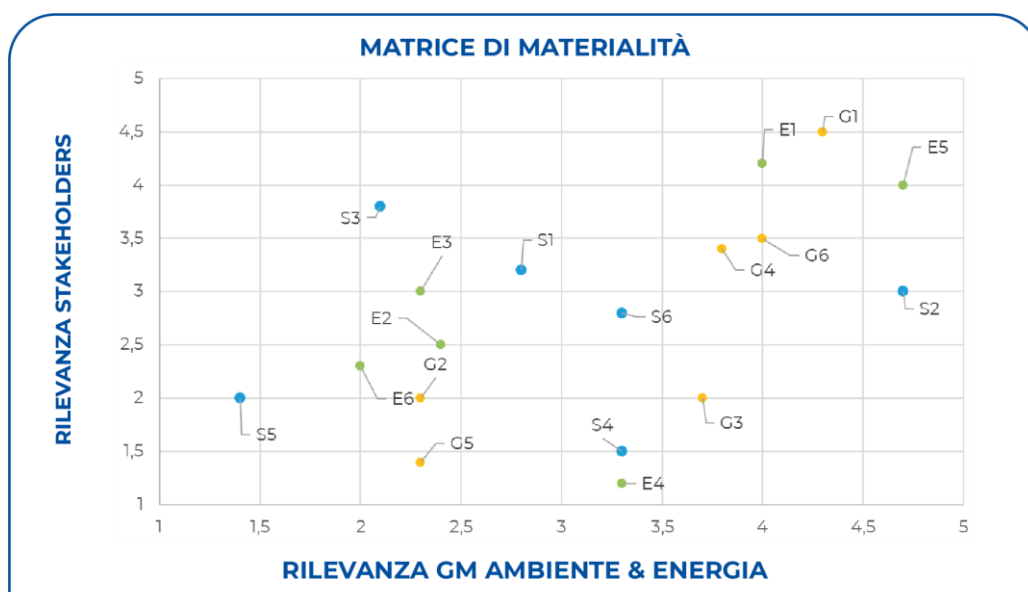
- Studio di fonti settoriali come le linee guida del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** riguardo ai settori Professional & Commercial Services. Questa fonte ha permesso di stilare una prima lista delle aree tematiche più impattate dall'operato dell'azienda.
- **Analisi di benchmark** con l'obiettivo di comprendere in quale direzione il settore di riferimento si stia muovendo in termini di rendicontazione non finanziaria.
- **Somministrazione di un questionario** ai dipendenti, clienti e partner di GM Ambiente & Energia sul livello di rilevanza di diversi temi sociali, ambientali e di governance.

Queste analisi hanno permesso di comprendere il quadro di riferimento in cui l'azienda si sta muovendo e di identificare le aree più significative (temi materiali) in cui impatta per rendere la rendicontazione più accurata possibile e allineata alle aspettative degli stakeholders.

I temi finali emersi sono riportati di seguito:

ENVIRONMENT	SOCIAL	GOVERNANCE
E1. Gestione delle emissioni di CO2 equivalente: quantificazione delle emissioni dirette e indirette di gas climalteranti, piani di riduzione e compensazione. E2. Economia circolare: riduzione del consumo di materie prime vergini e promozione del riciclo, riuso e recupero dei materiali lungo l'intero ciclo di vita di prodotti e servizi. E3. Tutela del territorio: salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi locali, mitigando l'impatto delle attività aziendali sul suolo e sul patrimonio naturale. E.5 Gestione rifiuti: Ottimizzazione dei processi di tracciabilità, riduzione e corretta gestione dei rifiuti, massimizzando il riciclo e il recupero rispetto allo smaltimento.	S1. Benessere dei dipendenti: formazione/aggiornamento del personale, riduzione del turnover, pari opportunità, piani di welfare, libertà di associazione. S2. Salute e sicurezza sul lavoro: prevenzione dei rischi connessi alle attività lavorative, riduzione degli infortuni e mancati infortuni. S3. Contributo allo sviluppo della comunità locale: collaborazione con scuole, centri per l'impiego, forze dell'ordine, ecc. S.6 Diversità e inclusione: promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, che valorizzi le unicità e contrasti ogni forma di discriminazione (genere, età, etnica, abilità).	G1. Efficienza gestionale e organizzativa: adottare e mantenere un sistema interno di monitoraggio e controllo per la gestione di tutti i processi e ottimizzarli. G3. Partnership strategiche: capacità dell'azienda di intrecciare relazioni strategiche con partner pubblici o privati che possano rafforzare il valore del brand. G.4 Gestione dei rischi: identificazione e mitigazione dei rischi aziendali (operativi, legali, finanziari e legati ai fattori ESG) per garantire la resilienza e la continuità del business. G6. Privacy del cliente: protezione dei dati e della riservatezza del consumatore.

La seguente matrice è invece la rappresentazione grafica del questionario che è stato somministrato agli stakeholders per individuare l'importanza dei temi materiali. Il questionario prevedeva un punteggio da 1 a 5 per ognuno dei temi riportati, e **sono stati presi in considerazione** i temi i quali hanno ottenuto un punteggio medio, tra la rilevanza stakeholder e la rilevanza per l'azienda, un **punteggio $\geq 2,5$** .



6. LE PARTNERSHIP STRATEGICHE

Nel 2025, GM Ambiente & Energia ha rafforzato la sua strategia di innovazione e crescita attraverso una serie di partnership strategiche con università ed enti di ricerca. Queste collaborazioni sono state progettate per **favorire lo scambio e la diffusione di conoscenza**, stimolando così l'innovazione, l'imprenditoria e la creatività all'interno dell'azienda. L'interazione con il mondo accademico e i centri di ricerca ha permesso a GM Ambiente & Energia di accedere a nuove idee, tecnologie avanzate e competenze specialistiche, che hanno avuto un impatto diretto sullo sviluppo di soluzioni sostenibili e all'avanguardia nel settore dell'energia e dell'ambiente.

Queste partnership non solo hanno portato all'arricchimento delle competenze tecniche e professionali dei team e dell'azienda ma hanno anche creato opportunità a lungo termine per lo sviluppo di progetti congiunti, promuovendo una cultura di ricerca e sviluppo continua, parliamo di Assoreca – Associazione tra le Società di Consulenza e di Servizi per l'Ambiente, l'Energia, la Sicurezza sul Lavoro e la Responsabilità Sociale, Roma Smart City, Università di Padova, La Sapienza.

6.1 Il concetto di Retail sostenibile – Assoreca



La nostra partecipazione attiva alla **redazione della Linea Guida di Assoreca** si inserisce in un contesto macroeconomico in cui il settore del **Retail** (la vendita al dettaglio, sia alimentare che non alimentare) è

chiamato a ridefinire strutturalmente i propri modelli operativi. Il "**Retail Sostenibile**" non si limita infatti a singole iniziative ecologiche isolate, ma rappresenta un approccio sistemico e olistico volto a integrare i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) lungo l'intera catena del valore del punto vendita.

Il commercio al dettaglio funge da vero e proprio "snodo" tra la catena di fornitura (i produttori) e il comportamento d'acquisto dei consumatori finali. Per questo motivo, la sostenibilità nel retail richiede il presidio integrato di 4 dimensioni fondamentali:

1. **Efficienza energetica e decarbonizzazione dei punti vendita**

Mitigazione dei consumi legati alla catena del freddo, all'illuminazione e al condizionamento tramite l'uso di refrigeranti naturali, sistemi di building automation e approvvigionamento da fonti rinnovabili (fotovoltaico e Comunità Energetiche Rinnovabili – CER)

2. **Economia circolare, prevenzione degli sprechi e gestione dei rifiuti**

Riduzione del packaging secondario e primario tramite l'ecodesign, ottimizzazione del riciclo delle frazioni nobili (cartone e plastica) e contrasto allo spreco alimentare mediante il monitoraggio degli stock e la donazione delle eccedenze al Terzo Settore.

3. **Responsabilità sociale e valore per la comunità**

Valorizzazione del punto vendita come motore economico locale, garantendo trasparenza al consumatore e un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo per il personale soggetto a turnazioni complesse.

4. **Mitigazione dei rischi e Anti-Greenwashing.**

Utilizzo di dati reali e metodologie scientifiche (LCA) per garantire la piena compliance alle normative europee (CSRD e Tassonomia UE), riducendo i costi operativi e consolidando la fiducia degli stakeholder attraverso una rendicontazione trasparente e non ingannevole.

6.1.1 Presentazione ufficiale del progetto al Franchising Forum 2025

Il percorso intrapreso nel 2024 e consolidatosi nei primi mesi del 2025 ha trovato la sua naturale conclusione con il completamento di tutte le fasi previste dal Protocollo Retail. Attraverso l'elaborazione dei dati raccolti negli **Iperstore pilota di Monza e Cantù**, il nostro team tecnico, in stretta sinergia con il gruppo di lavoro di **Assoreca e la direzione di Coop Lombardia**, hanno validato i modelli di calcolo dell'impatto sul ciclo di vita e formalizzato il piano di mitigazione e miglioramento delle performance ESG.

Questo sforzo, congiunto ha dimostrato la fattibilità e l'efficacia della guida, **trasformando un quadro di indicazioni teoriche in uno strumento operativo concreto**, pronto per essere capillarmente adottato dalle imprese del settore e commerciale e della distribuzione.

A coronamento di questo importante percorso, il lavoro finito e i risultati della sperimentazione sul campo sono stati ufficialmente presentati a Milano nella prestigiosa cornice del **Franchising Forum 2025**, all'interno dello spazio convegni di **Assofranchising**.

In questo contesto, la presentazione della Linea Guida ha risposto a una necessità cruciale per il settore: **integrare le metriche ESG all'interno della formula del franchising** e delle reti di affiliazione commerciale, mercati complessi in cui la standardizzazione dei processi ambientali e sociali costituisce una sfida strategica.



6.2 GM Ambiente & Energia - Roma Smart City



Nel quadro delle strategie di sviluppo sostenibile e di transizione digitale promosse dagli enti locali, abbiamo consolidato nel corso del 2025 il nostro ruolo istituzionale e tecnico sul territorio di Roma Capitale. L'azienda partecipa attivamente **alla Consulta Roma Smart City Lab**, l'organismo istituzionale di Roma Capitale deputato alla co-progettazione e alla partecipazione attiva

di imprese, università, centri di ricerca e cittadinanza per l'attuazione del Piano Roma Smart City.

La nostra presenza all'interno della Consulta si esprime ai massimi livelli di governance e coordinamento scientifico: l'azienda fa infatti parte del **Direttivo della Consulta** e detiene ufficialmente la **guida e il**

coordinamento del Tavolo Ambiente ("Smart Environment"), rappresentato dai nostri esperti Gaia Liberatori e Alessandro Scuro. Questa posizione di leadership ci permette di orientare le linee di indirizzo strategico per la **trasformazione della Capitale** in una metropoli resiliente, inclusiva e a basso impatto ambientale, coniugando l'uso di tecnologie emergenti con i pilastri dei criteri ESG.

6.2.1 Tavolo ambiente – "Smart Environment"

Il **Tavolo Ambiente** da noi coordinato risponde alla necessità di affrontare la complessità dell'ecosistema urbano romano attraverso l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione dei processi di tutela ambientale. La visione del Tavolo si articola su macro-obiettivi allineati ai target europei di neutralità climatica e riduzione delle emissioni climalteranti:

- ♦ **Ottimizzazione della gestione dei rifiuti:** introduzione di soluzioni avanzate supportate da strumenti digitali (es. sensoristica IoT e "cassonetti intelligenti") per incrementare le quote di raccolta differenziata massiva, ottimizzare la logistica di raccolta e massimizzare il recupero delle materie prime seconde in un'ottica di economia circolare;
- ♦ **Tracciabilità e conformità dei flussi speciali:** applicazione delle competenze core di GM Ambiente & Energia per supportare il tessuto economico cittadino e l'amministrazione nella mappatura e gestione sicura dei rifiuti speciali e industriali;
- ♦ **Monitoraggio ambientale e mitigazione degli inquinanti:** integrazione di sensori di rilevamento delle matrici ambientali (qualità dell'aria, emissioni odorigene, inquinamento acustico) all'interno delle reti tecnologiche cittadine per generare dati predittivi a supporto delle decisioni pubbliche.

6.3 Progetti condivisi e sinergie del Tavolo Ambiente

Il valore metodologico del Tavolo Ambiente risiede nella sua natura multidisciplinare e multistakeholder, capace di mettere a sistema le competenze di diverse eccellenze industriali e associazioni territoriali.

Durante l'importante incontro del Tavolo svoltosi a **Palazzo Valentini (sede storica della Giunta Provinciale di Roma)**, sono stati definiti i principali pilastri operativi che guidano i progetti della Smart City:



1. **Monitoraggio del verde urbano e risorse idriche:** In collaborazione con la cittadinanza attiva (tra cui l'associazione Amici di Conca d'Oro nel Terzo Municipio), sono state analizzate soluzioni *smart* per l'irrigazione automatizzata delle aree verdi e dei parchi fluviali (come la valle dell'Aniene). L'obiettivo è ottimizzare il consumo idrico e preservare il patrimonio biologico della città mitigando l'effetto "isola di calore".
2. **Infrastrutture intelligenti e sensoristica diffusa:** Grazie alle sinergie con partner industriali come *City Green Light*, il Tavolo ha approfondito la trasformazione della rete di illuminazione pubblica in un'infrastruttura abilitante per la smart city. I pali della luce diventano nodi strategici dotati di sensori in grado di rilevare inquinamento atmosferico, rumore e rischio incendi, affrontando in parallelo le sfide legate ai vincoli archeologici e alla compliance in materia di protezione dei dati (GDPR).
3. **Geomatica e conoscenza del territorio:** Il tavolo supporta l'adozione di sistemi informativi geografici (GIS) e modelli di *story mapping* (in collaborazione con realtà come Mediageo ed Esri Italia) per valorizzare i dati territoriali, rendendo la tutela delle città storiche e la pianificazione urbanistica processi trasparenti e accessibili ai cittadini.



La partecipazione attiva all'Assemblea Generale e il coordinamento operativo dei tavoli di lavoro testimoniano come non operiamo semplicemente come fornitore di servizi ambientali, ma agiamo come un vero e proprio abilitatore di governance e transizione ecologica.

L'integrazione tra la digitalizzazione dei servizi di igiene urbana, la misurazione scientifica degli impatti tramite metriche ESG e la co-progettazione istituzionale rappresenta l'unica strada percorribile per

garantire la resilienza a lungo termine di Roma Capitale.

6.4 Collaborazione con la Sapienza Università di Roma



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Nel corso del 2024, abbiamo posto le basi per una solida e strategica presenza all'interno del mondo accademico, promuovendo percorsi formativi concretamente orientati ai principi dell'economia circolare. In stretta collaborazione con il

Laboratorio di Design per il Prodotto della Sapienza Università di Roma, guidato dalla Professoressa Loredana Di Lucchio, l'azienda ha contribuito attivamente alla didattica del corso di laurea nello sviluppo del progetto **"ABCDesign: Arredamento, Bambini, Circolarità del Design"**.

Durante questa prima fase annuale, i nostri tecnici hanno tenuto lezioni tematiche focalizzate sulla gestione del ciclo di vita dei materiali, sulla tracciabilità dei flussi e sulle regole di conformità ambientale. Questo trasferimento di competenze ha permesso agli studenti di sperimentare l'uso di materiali circolari e sostenibili nella progettazione di arredi innovativi per le scuole dell'infanzia, contando sul supporto tecnico di **Artigo S.p.A.** come partner industriale dell'iniziativa per la fornitura di superfici ecocompatibili.

L'annualità 2024 si è chiusa con una prima e positiva valutazione congiunta dei concept progettuali da parte di docenti e rappresentanti aziendali, confermando l'efficacia di un approccio didattico esperienziale capace di sensibilizzare le giovani generazioni sui vettori dell'ecodesign.

6.4.1 La conclusione del progetto

Il percorso ha compiuto un decisivo salto di scala nel corso del 2025, trovando il suo inserimento e la sua massima espressione scientifica all'interno delle attività del **MICS (Made in Italy Circolare e Sostenibile)**. Il MICS rappresenta il prestigioso partenariato esteso finanziato dal **Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)** attraverso i fondi del **PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), finalizzato a ridisegnare il futuro industriale del Paese in chiave sostenibile.

L'inclusione in questa cornice istituzionale ha elevato la portata della nostra azione: GM Ambiente & Energia ha guidato la transizione delle idee creative nate l'anno precedente verso soluzioni ingegneristiche reali, sicure e scalabili. Gli studenti sono stati supportati nell'applicazione di criteri rigidi di disassemblabilità, modularità e Life Cycle Assessment (LCA), garantendo che ogni arredo rispondesse a precisi standard di circolarità prima dell'effettiva prototipazione.

I prototipi fisici di arredo circolare realizzati dagli studenti sono stati esposti in una mostra dedicata presso la sede della Facoltà di Architettura della Sapienza a Roma. L'esposizione ha permesso a visitatori e stakeholder di toccare con mano l'applicazione pratica della gomma e dei materiali di recupero in arredi sicuri e stimolanti per l'infanzia, valutati da una commissione scientifica di cui GM Ambiente & Energia ha fatto parte.



La Conferenza Nazionale "Design e Arredo Circolare per l'Infanzia": Nelle aule dell'Ateneo si è tenuta la tavola rotonda conclusiva del progetto. L'incontro ha riunito i vertici del partenariato MICS, accademici, designer e rappresentanti storici del settore manifatturiero (tra cui Assobagno di

FederlegnoArredo), per dibattere sul ruolo del design e delle materie prime seconde nella decarbonizzazione della filiera dell'arredo italiano.

7. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GM Ambiente & Energia è specializzata in soluzioni sostenibili per l'ambiente e l'energia. Fondata con l'obiettivo di promuovere pratiche ecologiche e di supportare la transizione energetica verso fonti rinnovabili, si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle attività industriali e urbane.

Con una forte attenzione all'innovazione e alla ricerca, collaboriamo con istituzioni accademiche e partner industriali per sviluppare tecnologie avanzate che supportino la crescita sostenibile. L'azienda si distingue per il suo impegno verso l'educazione ambientale, promuovendo la consapevolezza e la responsabilità sociale attraverso campagne informative e programmi formativi.

La missione aziendale è quella di creare un futuro più verde e sostenibile, combinando competenze tecniche, responsabilità ambientale e un approccio orientato alla comunità.

7.1 Progetti di economia circolare

In piena coerenza con gli obiettivi **SDG 12** (Consumo e Produzione Responsabili) e **SDG 17** (Partnership per gli Obiettivi) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, operiamo quotidianamente per trasformare i residui di produzione da mero "costo ambientale e gestionale" a reale "**risorsa economica**".



Attraverso lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni avanzate di simbiosi industriale, mappiamo e identifichiamo opportunità di recupero strategico in cui gli scarti e i sottoprodotti di un'organizzazione vengono reintrodotti nei mercati come **materie prime seconde**. Questo approccio circolare, che applichiamo sia ai cicli produttivi interni sia a filiere di terzi, ci permette di:

1. **ridurre** drasticamente il ricorso a risorse vergini
2. **ottimizzare** i costi di smaltimento dei nostri partner
3. **abbattere** l'impronta carbonica (carbon footprint) complessiva dei processi industriali.

7.1.2 CFase 2 "Recupero e valorizzazione dei filtri esausti di sigaretta"



UNIVERSITÀ DI PISA

Nel 2025 si è portato a conclusione il progetto già iniziato l'anno precedente con un nostro cliente, per la rivalutazione del rifiuto quali i filtri esausti di sigaretta raccolti nelle varie sedi al fine di creare substrato per le piante. Infatti, nella **fase 2** si è completato il processo: avendo avuto **ottimi risultati della crescita delle piante su questo tipo di substrato** derivante dei filtri delle sigarette (il

tutto coordinato e operato dall'Università di Pisa) il progetto si è concluso con la sistemazione delle piante nelle aree verdi rigenerative negli spazi esterni delle sedi operative del cliente.

Queste aree sono state arricchite con 40 piantine quali: *Edera*, *Tradescantia*, *Geranio* e *Crassula* atte a vivere in questo tipo di suolo, fornite dall'Università di Pisa. L'iniziativa mira a completare il ciclo di economia circolare avviato, trasformando un rifiuto in una risorsa tangibile e visibile.



I benefici hanno contribuito al miglioramento di diversi aspetti quali:

- ✓ **Riduzione dell'impronta ecologica** attraverso il riuso di rifiuti per la creazione di nuovo suolo.
- ✓ **Promozione della biodiversità** urbana e miglioramento del microclima negli spazi aziendali.
- ✓ **Incremento del benessere dei dipendenti** tramite la creazione di spazi rigenerativi e naturali.
- ✓ **Rafforzamento del senso di appartenenza** e partecipazione alla missione sostenibile dell'azienda.

7.2 Diffusione della cultura della Sostenibilità – GM Ambiente alla Rome Future Week



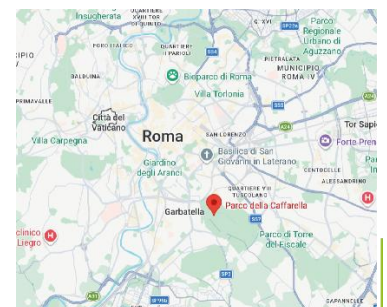
Nel quadro delle attività di sensibilizzazione ambientale e di creazione di valore condiviso sul territorio, GM Ambiente & Energia ha partecipato attivamente alla **Roma Future Week**, la manifestazione diffusa dedicata all'innovazione, al futuro e alla sostenibilità della Capitale. In linea con i propri valori fondanti e con l'obiettivo di promuovere una cultura ecologica partecipata, l'azienda è stata protagonista **di due giornate di workshop e laboratori sul campo** ad alto impatto scientifico ed educativo.



Le attività hanno trovato il proprio "campo base" logistico e organizzativo grazie alla collaborazione strategica con **Mima Spazio Coworking**, una sinergia che testimonia l'importanza di fare rete con le realtà e le infrastrutture del tessuto locale. Gli eventi si sono focalizzati su due direttrici essenziali dell'approccio ESG di GM: 1) la **tutela attiva della biodiversità**; 2) **divulgazione naturalistica** intergenerazionale come strumento di cittadinanza scientifica.

7.2.1 "Tassonomia in Erbario" - Parco della Caffarella

Il primo evento, intitolato **"Tassonomia in Erbario"**, è stato concepito come un vero e proprio laboratorio di **"scienza partecipata"** volto ad avvicinare adulti e bambini alla botanica e alla comprensione della complessità degli ecosistemi urbani. L'iniziativa si è svolta all'interno del **Parco della Caffarella**, un'area naturale protetta di eccezionale valore archeologico e naturalistico nel cuore di Roma, che vanta un patrimonio stimato di oltre 700 taxa vegetali.



Sotto la guida esperta e la supervisione scientifica dei naturalisti e dei nostri esperti, i partecipanti sono stati accompagnati in un percorso immersivo di osservazione e **riconoscimento delle specie botaniche autoctone**. Il laboratorio non si è limitato alla semplice visita guidata, ma ha applicato rigorosamente il metodo scientifico naturalistico attraverso diverse fasi operative:

- 1) **Raccolta etica degli esemplari:** individuazione e prelievo controllato di campioni vegetali, nel pieno rispetto dei vincoli di tutela dell'area protetta;
- 2) **Catalogazione tassonomica:** analisi dei caratteri morfologici per il corretto riconoscimento e classificazione scientifica della specie;
- 3) **Tecniche di conservazione ed essiccazione:** dimostrazione e pratica dei metodi professionali per preservare i campioni nel tempo;
- 4) **Realizzazione dell'Erbario:** Creazione guidata di un erbario scientifico personalizzato.



L'esperienza ha unito la dimensione formativa a quella sensoriale, stimolando nei partecipanti – in particolare nelle giovani generazioni – lo sviluppo del pensiero critico e metodologico, e consolidando un profondo senso di responsabilità individuale e collettiva nei confronti del capitale naturale urbano.



7.2.2 "Corridoi Ecologici – intrecci di natura e città"

Il secondo appuntamento della manifestazione è stato dedicato al workshop tecnico e divulgativo **"Corridoi Ecologici: intrecci di natura e città"**. L'incontro è nato dal desiderio di approfondire e mappare le relazioni



ecologiche tra il mondo vegetale e quello animale, esplorando quelle "connessioni invisibili" che garantiscono l'equilibrio dei sistemi ecosistemici anche all'interno dei contesti fortemente antropizzati e urbanizzati.

Il workshop ha messo in luce la centralità strategica dei **corridoi ecologici** e delle **reti verdi urbane** come pilastri insostituibili per la conservazione della biodiversità e per la mitigazione degli impatti del cambiamento climatico nelle metropoli. Durante le sessioni di lavoro, abbiamo approfondito i molteplici

benefici generati da una corretta pianificazione delle infrastrutture verdi:

- **Flusso genico e riproduzione:** favorire la connessione ecologica tra habitat, agevolando lo spostamento delle specie e promuovendo l'impollinazione naturale. Ciò contribuisce a contrastare l'isolamento genetico causato dalla frammentazione del territorio dovuta a infrastrutture viarie e urbanizzazione;

- **Lotta biologica e resilienza:** sostenere gli habitat degli organismi utili, come insetti e predatori naturali dei parassiti, al fine di incentivare il controllo biologico delle specie infestanti urbane senza ricorrere a pesticidi chimici;
- **Servizi Ecosistemici Regolativi:** migliorare la qualità dell'aria attraverso l'abbattimento del particolato atmosferico, mitigare le isole di calore urbane e contribuire alla rigenerazione del paesaggio;
- **Benessere sociale e salute psicofisica:** restituire alla cittadinanza spazi ricchi di biodiversità, accessibili e fruibili, capaci di ridurre lo stress urbano e migliorare la qualità della vita quotidiana.

La partecipazione alla **Rome Future Week** evidenzia in modo chiaro la visione di lungo termine di GM Ambiente & Energia, orientata all'integrazione tra la **consulenza tecnica specialistica** e **l'impatto sociale sul territorio**. Preservare e valorizzare la biodiversità non significa soltanto applicare normative e vincoli di conformità, ma implica la necessità di democratizzare la conoscenza scientifica, trasferendo alla comunità locale gli strumenti culturali per comprendere e difendere l'ambiente.

7.3 Partecipazione attiva agli eventi – Ecomondo

Come GM Ambiente & Energia, manteniamo un ruolo sempre attivo e ricettivo all'interno del dibattito internazionale sulla sostenibilità e sulla gestione avanzata dei rifiuti. Anche nel 2025, confermando una consuetudine che si rinnova ogni anno, abbiamo partecipato a **Ecomondo**, l'evento internazionale di riferimento in Europa per la **Green and Circular Economy** tenutosi presso la **Fiera di Rimini**.

Questa manifestazione rappresenta per noi un pilastro fondamentale per il **consolidamento delle nostre reti relazionali**. La presenza a Ecomondo ci permette di incontrare di persona e rafforzare le partnership strategiche con i nostri fornitori e clienti, creando un terreno comune per sviluppare nuove sinergie operative e commerciali. L'evento costituisce il principale punto di incontro tra imprese, stakeholder ed enti di ricerca, offrendoci l'opportunità di mettere a sistema gli elementi chiave che definiscono le strategie della politica ambientale dell'Unione Europea e di **condividere con i nostri partner i futuri** driver tecnologici e normativi del mercato.



7.4 La comunicazione dell'impegno responsabile

La comunicazione dell'impegno responsabile per noi è fondamentale per trasmettere i valori e le azioni concrete dell'azienda in materia di sostenibilità. Attraverso una strategia di comunicazione trasparente e coinvolgente, miriamo a sensibilizzare e informare il pubblico sulle nostre iniziative ambientali.

L'azienda utilizza diversi canali di comunicazione per raggiungere i propri stakeholder, tra cui:

- **Sito web aziendale:** una piattaforma aggiornata regolarmente che fornisce informazioni dettagliate sui progetti sostenibili, le tecnologie utilizzate e i risultati raggiunti; aggiungere.
- **Social media:** presenza attiva sui principali social network, come LinkedIn, Facebook ed Instagram e per condividere notizie, successi e iniziative green, favorendo il dialogo con il pubblico e la comunità;
- **Eventi e workshop:** organizzazione di eventi, seminari e workshop tematici per promuovere la conoscenza e la consapevolezza delle questioni ambientali.



Attraverso questi strumenti, non solo comunichiamo il nostro impegno verso la sostenibilità, ma coinvolge anche i nostri stakeholder in un percorso condiviso verso un futuro più responsabile.

GM Ambiente & Energia
4.124 follower
7m • 🌐

GM Ambiente & Energia ospite al convegno "Design for Circular Furniture".

Il 2 dicembre 2025 abbiamo partecipato al convegno organizzato dal Dipartimento PDTA della **Sapienza Università di Roma**, nell'ambito del PNRR MICS – Made in Italy Circolare e Sostenibile (Spoke 1 Digital Advanced Design), per confrontarci su come rendere il settore dell'arredo Made in Italy più **#circolare**, **#sostenibile** e digitale.

Durante la tavola rotonda finale, la nostra **Gaia Liberatori** ha rappresentato GM Ambiente & Energia, condividendo esperienze e case study con esperti di settore e aziende sul ruolo dei materiali e dell'economia circolare nel settore dell'arredo.

 Un ringraziamento speciale al Prof. **Lorenzo Imbesi** per la disponibilità e il coordinamento dell'evento. Grazie a tutti i relatori e organizzatori per le idee, le domande e l'entusiasmo condiviso.

GM Ambiente & Energia
4.124 follower
10m • 🌐

Abbiamo preso parte all'assemblea della **Consulta Roma Smart City Lab**, ospitata al Palazzo Senatorio al Campidoglio.

Un momento prezioso di dialogo con istituzioni, imprese e realtà del territorio, per affrontare insieme i temi strategici dell'innovazione, della digitalizzazione e della **#sostenibilità**. 🌱

Siamo orgogliosi di portare avanti i nostri progetti sostenibili per la città di Roma, insieme agli altri membri della Consulta e del tavolo Ambiente, con l'impegno di costruire un futuro condiviso e concreto.

 Un ringraziamento speciale al Presidente **Leandro Aglieri** per la guida e la visione, e alla nostra **Gaia Liberatori**, coordinatrice del tavolo Ambiente e membro del direttivo, per il costante contributo nel promuovere un approccio partecipativo e responsabile.

8. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

In un contesto globale in cui l'emergenza climatica e la scarsità delle risorse impongono un cambio di paradigma radicale, noi di GM Ambiente & Energia crediamo che la **tutela del pianeta** non debba essere un vincolo da subire, ma il **principio cardine** su cui fondare ogni attività economica e consulenziale. Riconosciamo il valore primario e insostituibile del capitale naturale e siamo profondamente consapevoli dell'impatto che le organizzazioni generano sulla biosfera. Per questo motivo, la nostra responsabilità ambientale si traduce in un impegno quotidiano volto a integrare l'efficienza ecologica all'interno dei nostri processi operativi e decisionali.

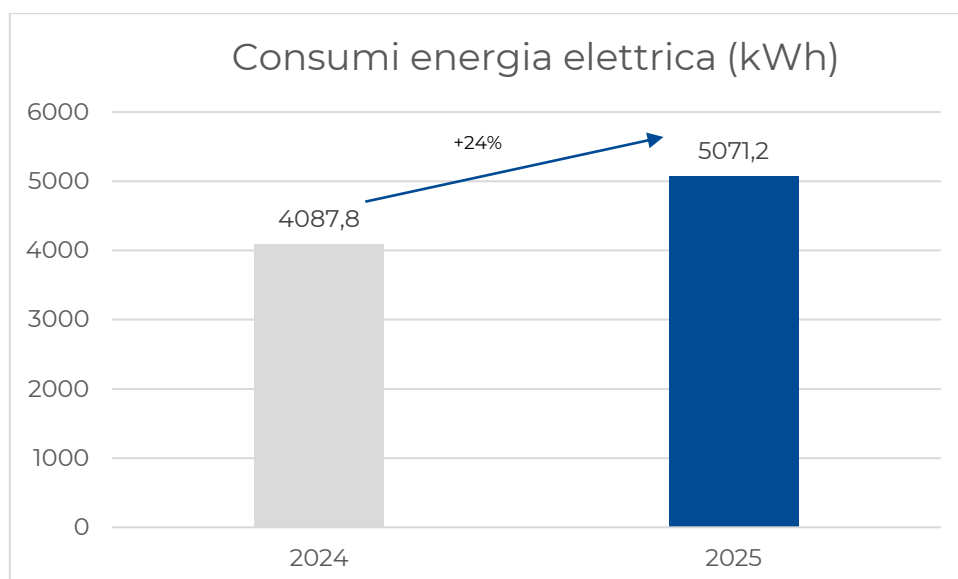
Le informazioni e le metriche prestazionali riportate in questa sezione sono rendicontate in piena conformità agli standard internazionali **GRI 300 (Environmental)**. Questo impianto metodologico ci permette di misurare con rigore scientifico **l'efficacia delle nostre politiche ambientali**, garantendo la massima trasparenza nei confronti dei nostri stakeholder e del mercato.

*Consideriamo la sostenibilità ambientale un'evoluzione culturale che coinvolge attivamente tutta l'organizzazione e che dimostra come sia possibile **coniugare la crescita del valore economico con il rispetto profondo degli ecosistemi e della comunità in cui operiamo.***

9. CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA

I consumi di energia rappresentano un aspetto molto significativo rispetto alle attività svolte dall'azienda. I consumi di energia elettrici sono imputabili all'utilizzo di apparecchiature elettroniche quali principalmente PC, stampanti e condizionatori. Nel 2025 i consumi di energia elettrica attribuiti a GM Ambiente sono stati pari a **5.071,2 kWh**, rispetto ai **4.087,8 kWh** registrati nel 2024, con un incremento del **24%**.

Gli uffici vengono utilizzati sia dal personale di GM Ambiente che dal personale di GM Consulting e Gruppo GM, per tale motivo si è deciso di allocare i consumi di GM Ambiente sulla base del numero dei suoi dipendenti.



Pur trattandosi di consumi relativamente contenuti rispetto alle attività complessive dell'organizzazione, GM Ambiente considera il monitoraggio dell'energia un elemento importante del proprio percorso di sostenibilità. La società promuove comportamenti responsabili tra i dipendenti, incoraggiando lo spegnimento delle apparecchiature non utilizzate, l'uso efficiente della climatizzazione e una gestione consapevole dell'illuminazione degli ambienti di lavoro.

L'azienda intende proseguire nel **monitoraggio periodico dei consumi energetici**, con l'obiettivo di individuare ulteriori opportunità di efficientamento e contenimento degli impatti ambientali. Tra le possibili azioni future rientrano l'adozione **di apparecchiature a maggiore efficienza energetica**, l'ottimizzazione della gestione degli impianti e la sensibilizzazione continua del personale sui temi del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale.

Nel corso del 2025 i consumi di gas metano utilizzato per il riscaldamento dei locali sono stati completamente azzerati: nel 2023, infatti, i consumi di metano derivavano esclusivamente dall'ufficio sito in via di Campo Romano 30, non più operativo dal 2024.

9.1 I rifiuti

I rifiuti generati direttamente all'interno della sede di GM Ambiente & Energia derivano esclusivamente dalle ordinarie attività d'ufficio e sono classificabili come rifiuti solidi assimilabili agli urbani. In linea con la nostra filosofia circolare, l'intero quantitativo raccolto viene destinato a operazioni di recupero di materia, suddividendosi nelle seguenti macro-frazioni:

- Rifiuti organici biodegradabili;
- Imballaggi in carta e cartone;
- Imballaggi in plastica;
- Imballaggi in materiali misti;
- Imballaggi in vetro.

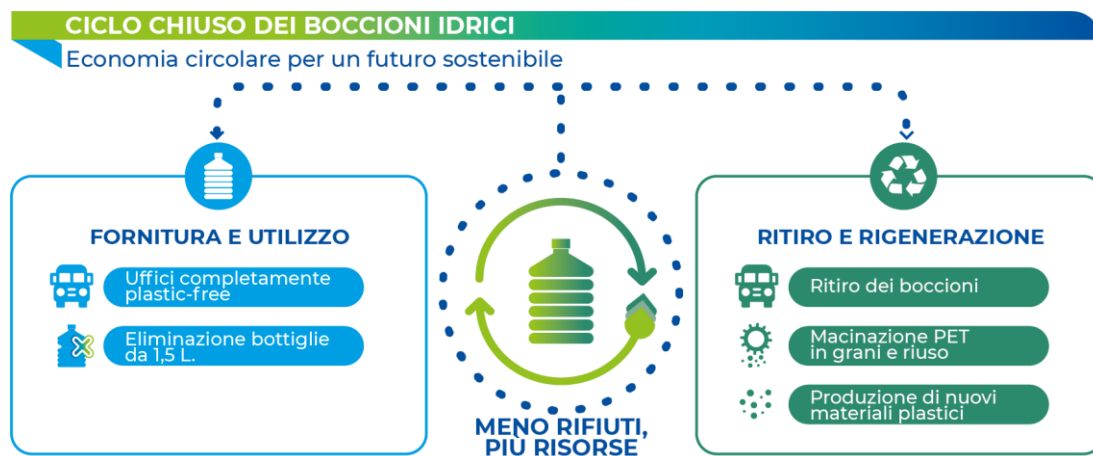
TIPO DI RIFIUTO	EER	QUANTITÀ GESTITE CON FIR (KG)	QUANTITÀ STIMATE 2025
Apparecchiature elettriche o elettroniche, componenti pericolosi.	16 02 13	10	-
Toner per stampanti	08 03 18	0	-
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso	16 02 14	10	-
Batterie al piombo	16 06 01	20	-
Carta e cartone imballaggi	15 01 01	-	260
Plastica imballaggi	15 01 02	-	260
Misto - Imballaggi	15 01 06	-	260
Vetro - Imballaggi	15 01 07	-	156
Rifiuti biodegradabili	20 01 08	-	156
Totale (Kg)		1.132	

Trattandosi di uffici serviti capillarmente dal circuito di **raccolta differenziata comunale**, la gestione avviene senza l'emissione di Formulare di Identificazione del Rifiuto (FIR).

9.2 Azioni concrete per la riduzione della plastica monouso

Nel corso del 2025, abbiamo fortemente rinnovato e consolidato la nostra politica aziendale di riduzione progressiva della plastica monouso e di ottimizzazione delle risorse. In continuità con le buone pratiche avviate nei precedenti esercizi, abbiamo **confermato l'adozione del sistema di boccioni in plastica** per l'approvvigionamento idrico degli uffici, escludendo totalmente l'acquisto e l'utilizzo di bottiglie in PET monouso da 1,5 litri.

Questo modello organizzativo garantisce un ciclo chiuso virtuoso: i boccioni esausti vengono sistematicamente **ritirati dal fornitore** per essere reimmessi in un processo industriale di riciclo che prevede la macinazione del materiale in grani, lo stoccaggio in silos dedicati e il successivo riutilizzo da parte di aziende specializzate nella produzione di nuovi polimeri plastici riciclati.



9.3 Nuove capsule del caffè certificate



Un importante passo in avanti sul fronte della prevenzione dei rifiuti è stato compiuto nel 2025 grazie a una revisione dei criteri di acquisto - **Green Procurement** - per l'area ristoro. Abbiamo introdotto in azienda l'utilizzo esclusivo delle **capsule Lavazza ;Terra! Bio-Organic** del sistema Firma.

L'analisi tecnica del packaging evidenzia tre importanti caratteristiche ecologiche e stringenti certificazioni di sostenibilità che qualificano questa scelta:

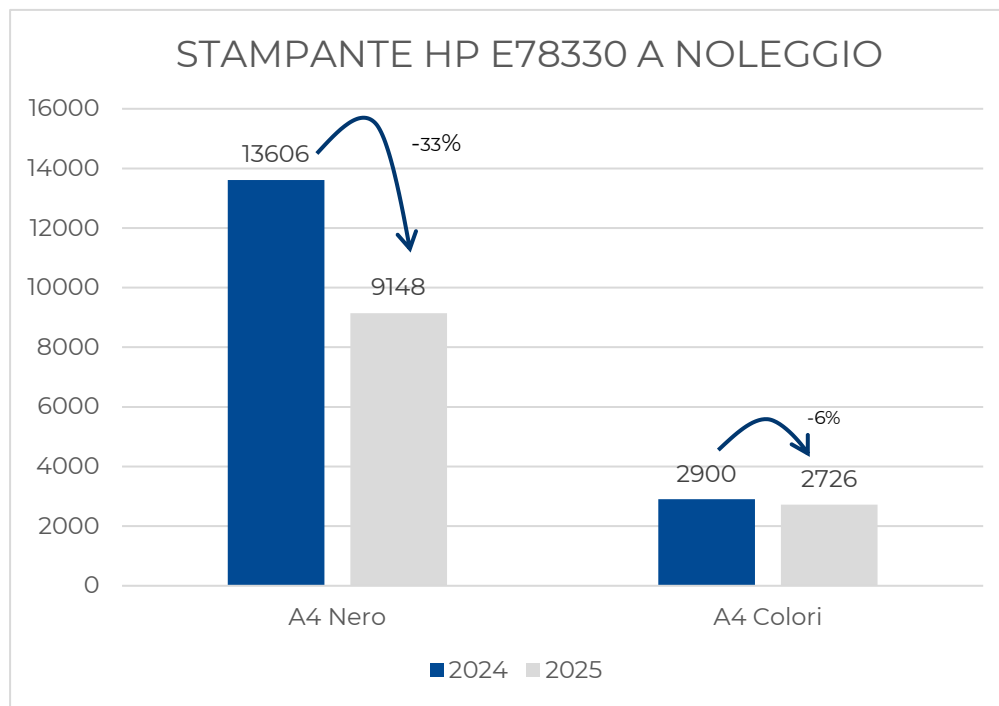
- ♦ **Certificazione "Industrially Compostable"**: Le capsule sono certificate per il compostaggio industriale. Questo significa che, dopo l'uso, non vengono destinate all'indifferenziato ma possono essere correttamente conferite insieme al caffè nella frazione organica (umido), minimizzando la generazione di rifiuti non riciclabili;
- ♦ **Certificazione Biologica Europea (Euro-Leaf)**: Il logo della foglia europea stilizzata su sfondo verde attesta che la miscela 100% Arabica è coltivata secondo i rigorosi standard dell'agricoltura biologica, escludendo l'uso di pesticidi chimici e fertilizzanti di sintesi.
- ♦ **Certificazione Rainforest Alliance**: Il marchio certifica l'approvvigionamento da aziende agricole che applicano standard di agricoltura sostenibile volti a proteggere la biodiversità forestale e a garantire condizioni di lavoro e di vita dignitose per i coltivatori e le comunità locali.

A integrazione di questa misura, abbiamo **azzerato il consumo di bicchieri monouso** mettendo a disposizione di tutto il personale **tazzine in ceramica lavabili e riutilizzabili**.

9.4 Digitalizzazione e dematerializzazione dei processi

Parallelamente alle azioni mirate sui rifiuti fisici, abbiamo impresso una forte accelerazione alla **dematerializzazione delle attività quotidiane**, registrando tra il 2024 e il 2025 una netta **riduzione del numero di stampe** complessive eseguite all'interno delle nostre sedi.

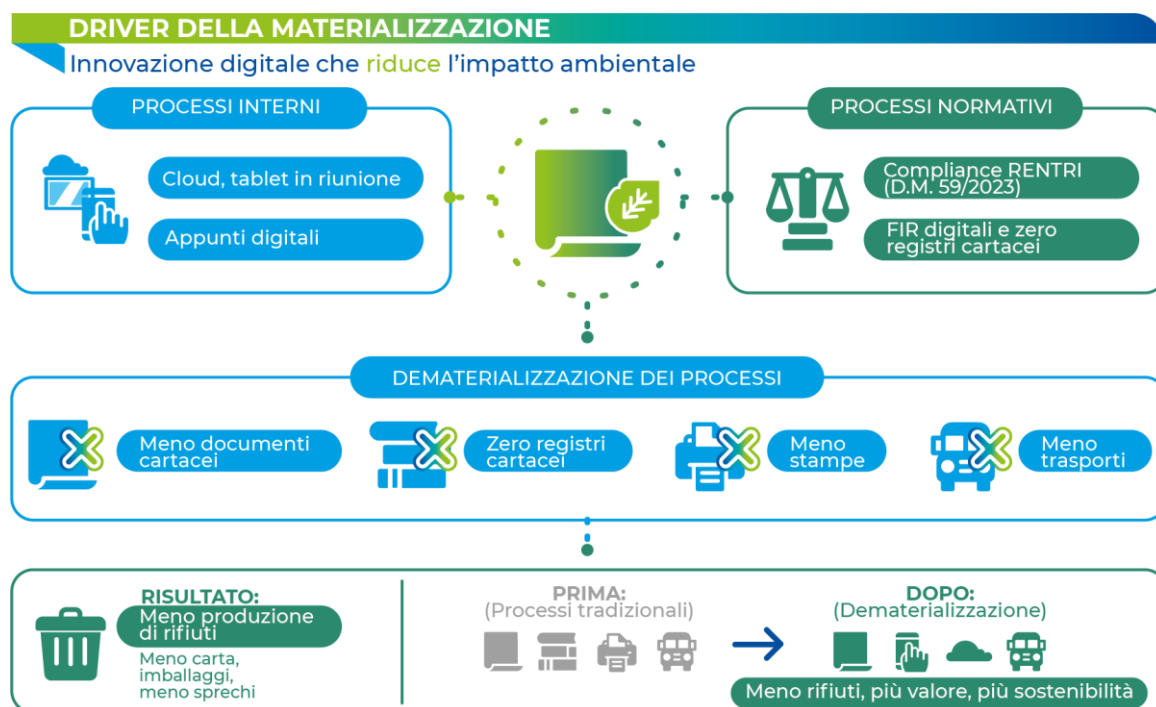
Di seguito i numeri:



Questo trend virtuoso è l'effetto combinato di due macro-fattori:

- ♦ **Misure culturali e operative interne:** Abbiamo incentivato lo screening digitale dei flussi informativi, *l'archiviazione in cloud* e l'utilizzo sistematico di tablet e PC per la presa di appunti e la consultazione documentale durante riunioni e comitati, minimizzando il ricorso al supporto cartaceo.
- ♦ **Digitalizzazione degli adempimenti ambientali e compliance normativa:** In linea con l'evoluzione del quadro normativo italiano regolato dal *D.M. 4 aprile 2023, n. 59*, che attua quanto disposto dall'articolo 188-bis del *D.Lgs. 3 aprile 2006, n.152*, abbiamo strutturato una transizione radicale verso i flussi documentali nativi digitali. Tale regolamento disciplina il sistema di tracciabilità dei rifiuti che si compone delle procedure e degli adempimenti di cui agli articoli 189, 190 e 193 del medesimo D.Lgs. n.152 del 2006 e la progressiva entrata in vigore del *RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti)*. Questo ci ha permesso di eliminare definitivamente la stampa massiva dei registri cartacei di carico e scarico e di avviare l'adozione del *FIR digitale (xFIR)*.

L'allineamento tempestivo a queste nuove disposizioni di legge non solo garantisce una perfetta e **trasparente tracciabilità informatica lungo tutta la filiera dei rifiuti gestiti**, ma **abbatte drasticamente l'impronta ecologica della nostra burocrazia interna**. L'effetto di queste azioni rappresenta un pilastro del nostro cambiamento culturale diffuso, capace di coniugare la massima compliance normativa con un ambiente di lavoro più moderno, collaborativo e orientato al futuro dell'ecosistema digitale.



L'effetto combinato di queste azioni rappresenta un **cambiamento culturale diffuso**, che coinvolge ogni componente dell'organizzazione, stimolando una maggiore consapevolezza ambientale e rafforzando l'impegno dell'azienda verso pratiche di lavoro sostenibili. Inoltre, la **digitalizzazione dei processi semplifica le comunicazioni interne**, contribuendo a un ambiente di lavoro più sereno e collaborativo.

9.4.1 La gestione dei rifiuti in conto terzi

GM Ambiente & Energia, con il proprio portafoglio di servizi, si impegna attivamente nella gestione responsabile dei rifiuti conto terzi. L'azienda opera, infatti, in qualità **di Intermediario iscritto alla Categoria 8D**, gestendo per i propri clienti la complessa filiera dei rifiuti.

Nell'ottica di gestire al meglio gli aspetti ambientali legati all'erogazione di tale servizio, ci affidiamo a una rete di partner logistici selezionati sulla base di posizionamento geografico, preferendo laddove possibile come trattamento i fornitori che offrono la possibilità di effettuare operazioni di recupero.

Per quanto riguarda i rifiuti gestiti in conto terzi si riportano i seguenti dati:

RIFIUTI GESTITI IN CONTO TERZI

TIPOLOGIA RIFIUTI	2025	2024	VARIAZIONE %
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI (KG)	44.940	72.205	↑ +61%
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI (KG)	6.381.371	6.475.690	↑ +1%
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (KG)	6.426.311	6.547.895	↑ +2%

Dall'analisi comparativa dei dati quantitativi emergono tre evidenze principali:

- ♦ **Stabilità della frazione non pericolosa:** I rifiuti non pericolosi, che rappresentano storicamente la quota preponderante dei flussi gestiti dall'azienda, sono passati da 6.381.371 Kg nel 2024 a 6.475.690 Kg nel 2025, segnando una crescita estremamente contenuta e lineare pari all'+1%. Questo andamento riflette la stabilità operativa dei nostri principali clienti industriali e la costanza dei flussi logistici verso i canali di recupero di materia selezionati.
- ♦ **Incremento percentuale della frazione pericolosa:** La quota di rifiuti pericolosi ha registrato una variazione percentuale netta del +61%, passando da 44.940 Kg (2024) a 72.205 Kg (2025). Pur trattandosi di un incremento percentuale significativo, l'incidenza in termini assoluti sul totale dei volumi intermediati rimane ridotta (circa l'1,1% del totale gestito nel 2025). Tale crescita è riconducibile all'acquisizione di nuove commesse industriali specifiche e a interventi spot di bonifica o rimozione che hanno richiesto la nostra consulenza specialistica e la nostra iscrizione alla Categoria 8D per la gestione di filiere complesse e altamente regolamentate.
- ♦ **Evoluzione dei volumi complessivi:** Nel complesso, il totale dei rifiuti prodotti e gestiti è salito da 6.426.311 Kg a 6.547.895 Kg, attestando un incremento complessivo del +2%.

Questo **incremento volumetrico** complessivo è stato gestito **mantenendo inalterati i nostri rigorosi standard qualitativi**.

Ad eccezione del codice EER 20 03 04 (Fanghi delle fosse settiche), la nostra strategia di gestione ha conseguito un risultato d'eccellenza in termini di economia circolare per tutte le altre frazioni principali, questi flussi sono stati infatti integralmente conferiti in operazioni di **R13** (Messa in riserva di rifiuti per sottoporsi a una delle operazioni nei punti da R1 a R12).

L'instradamento verso la sosta in regime di R13 rappresenta una **scelta strategica**

fondamentale: garantisce che tali rifiuti siano inseriti in circuiti industriali protetti e autorizzati, propedeutici e finalizzati all'effettivo e successivo **recupero di materia o di energia**.



Questo dato **conferma l'efficacia dei criteri di qualifica dei nostri partner logistici e di trattamento, selezionati prioritariamente per massimizzare la percentuale di valorizzazione dei rifiuti intermediati e per ridurre il ricorso al conferimento definitivo in discarica**

LA NOSTRA SCELTA STRATEGICA: R13



10. LE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Nel corso del 2025, GM Ambiente & Energia ha condotto uno primo studio dettagliato delle proprie emissioni di gas serra (GHG), in conformità alla norma ISO 14064-1:2018. Questo inventario rappresenta un passo fondamentale nella strategia di sostenibilità e consente di monitorare e implementare azioni per ridurre il proprio impatto ambientale.

L'analisi ha identificato **le principali fonti di emissioni di GHG**, suddivise tra emissioni dirette e indirette. Le emissioni dirette derivano principalmente dalla combustione stazionaria e mobile, mentre le emissioni indirette provengono dall'energia importata, dal trasporto di merci e persone, e dall'uso di prodotti e servizi.

In particolare, l'analisi di significatività ha definito come significative le seguenti fonti di emissione indirette:

VOCE CATEGORIA	SORGENTE DI RIFERIMENTO
CATEGORIA 1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG	
Emissioni dirette da combustione stazionaria	Consumi di gas naturale nelle caldaie
Emissioni dirette da combustione mobile	Combustione di benzina l'auto aziendale
CATEGORIA 2: EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA	
Emissioni energia importata (Core/production)	Emissioni indirette prodotte per approvvigionamento energia
CATEGORIA 3: EMISSIONI INDIRETTE DA TRASPORTI	
Logistica	Trasporto per approvvigionamento merci
	Trasporto per pendolarismo dipendenti e telelavoro
	Trasporto per business travel (compreso autonoleggio giornaliero e pernottamento)
	Trasporti di clienti e visitatori
CATEGORIA 4: EMISSIONI INDIRETTE DAI PRODOTTI UTILIZZATI DALL'ORGANIZZAZIONE	
Merci acquistate	Produzione delle merci acquistate dall'azienda e produzione materie prime per auto aziendali ed autonoleggio
Servizi	Emissioni per servizi utilizzati
Gestione rifiuti	Smaltimento dei rifiuti liquidi e solidi
Emissioni energia importata (Upstream & Downstream)	Emissioni a monte ed a valle indirette approvvigionamento energia termica ed elettrica

Per quantificare le emissioni di GHG, GM Ambiente & Energia ha utilizzato i fattori di emissione forniti dall'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) nel report del 2021. Questi fattori di emissione traducono una quantità di materia o energia in una quantità equivalente di gas serra, espressa in CO₂ equivalente (CO₂e). I principali gas serra considerati includono CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC e SF₆.

La metodologia di quantificazione si è basata sulla raccolta dei dati di attività e sull'utilizzo di modelli specifici tramite, la banca dati utilizzata principalmente per completare l'analisi è Ecoinvent v3.11.

Il totale delle emissioni di GHG per l'anno 2025 si attesta a 15,599 tonnellate di CO₂ rispetto al 2024 di 21,837 tonnellate di CO₂e, **quindi con una netta diminuzione di circa 6 tonnellate di CO₂eq**. I maggiori effetti rispetto al 2024 sono apprezzabili nelle emissioni dovute dal pendolarismo dei dipendenti, infatti l'azienda **ha incrementato a due giorni lo smart working** e per tutta la durata dei mesi di agosto e dicembre.

Di seguito le distribuzioni principali:

CATEGORIA	SOTTOCATEGORIA	t CO2 eq	% CO2 eq
Categoria 1	Emissioni dirette	2,732	17,52
Categoria 2	Elettricità	3,043	19,51
Categoria 3	Trasporto approvvigionamento merci	0,002	0,01
	Business travel	0,967	6,20
	Pendolarismo	5,275	33,81
	Telelavoro	0,064	0,41
Categoria 4	Merci acquistate	0,269	1,72
	Rifiuti	0,358	2,30
	Servizi esterni	0,084	0,5402
	Combustione mobile (indirette)	2,805	17,98
Totale		15,599	100%

Al fine di monitorare l'andamento delle emissioni GHG negli anni è stato pensato di creare un indicatore (GM_KPI_GHG), il quale tenga conto dei servizi erogati, calcolato rapportando le emissioni al fatturato generato dall'azienda.

ANNO	€ FATTURATO	ton co2eq	GM_KPI_GHG [KG CO2E/€ FATTURATO]	DIFFERENZA % BASELINE
2024	€ 1.524.814	21,837	0,0143	-
2025	€ 1.658.720	15,599	0,0094	-34%

Il 2025 ha registrato un **netto miglioramento rispetto all'anno precedente**, del 34%, che ha portato l'azienda ha un efficientamento dei servizi in rapporto alle emissioni.

Nel 2023, in riferimento al triennio 2024-2026, GM Ambiente & Energia ha fissato specifici obiettivi di riduzione dell'impronta (-20% delle emissioni dirette da combustione mobile, -15% delle emissioni indirette da energia importata, -25% delle emissioni legate al trasporto dei dipendenti, -10% delle emissioni derivanti dalle merci acquistate). Nel corso del 2024, tuttavia, l'azienda ha dovuto gestire una profonda riorganizzazione aziendale e il cambio della sede operativa; ciò ha portato a un consolidamento del business

aziendale ma purtroppo non ha permesso il monitoraggio puntuale delle attività emmissive e pertanto i risultati attesi non sono stati raggiunti.

Nel 2025 è riuscita ad aumentare il volume di affari e anche a ridurre le emissioni dimostrando che gli sforzi e la progettualità ha ottenuti risultati.

11. LA MOBILITÀ SOSTENIBILE E LA GESTIONE DEGLI SPOSTAMENTI

Le trasferte rappresentano per noi un'attività strategica fondamentale, in quanto ci consentono di offrire consulenze personalizzate e servizi direttamente presso le sedi dei nostri clienti. Questa presenza sul campo è essenziale per comprendere in modo approfondito le esigenze specifiche del mercato, mantenere elevati standard qualitativi e consolidare relazioni professionali solide e collaborative.

Consapevoli dell'impatto ambientale legato agli spostamenti, adottiamo un approccio attento e strutturato nella pianificazione di ogni viaggio, valutandone preventivamente la sostenibilità complessiva. Il nostro processo si articola in tre fasi chiave:

1. **Verifica della fattibilità economica:** Attraverso un monitoraggio e una pianificazione mensile dedicata all'ottimizzazione dei costi dei *business travel*;
2. **Dimensionamento e logistica:** Definizione del numero ottimale di partecipanti e delle modalità di spostamento più efficienti;
3. **Piattaforme di gestione dedicate:** Utilizzo della piattaforma specializzata **"Goodwings"**, che supporta l'organizzazione e il monitoraggio sostenibile dei viaggi aziendali.



11.1 Ottimizzazione dei vettori di trasporto e Car Sharing ECO

Nelle situazioni in cui la trasferta coinvolga due o più persone, privilegiamo sistematicamente l'utilizzo di un **unico mezzo di trasporto**, preferendo i collegamenti ferroviari o, in alternativa, l'uso dell'auto aziendale ibrida. Qualora sia necessario ricorrere a **modalità di trasporto combinate** (es. treno e auto), stabiliamo un punto di partenza comune per azzerare le inefficienze logistiche e ridurre le emissioni. Inoltre, per

ottimizzare i chilometraggi, pianifichiamo, ove possibile, visite a più clienti situati nella stessa area geografica all'interno della medesima trasferta.

Per i frequenti spostamenti a breve e medio raggio, abbiamo attivato una **convenzione strategica con E-vai**, società specializzata in servizi di car sharing elettrico e **noleggio sostenibile**. Nei rari casi in cui non sia possibile l'impiego di veicoli elettrici o ibridi, imponiamo l'utilizzo di vetture utilitarie a bassa cilindrata per contenere al minimo l'impronta carbonica. Ogni singolo spostamento viene accuratamente tracciato e rendicontato all'interno del nostro inventario emissivo, permettendoci di individuare tempestivamente le necessarie **azioni correttive**.

11.2 Criteri green per pernottamenti



Politiche interne di efficientamento **energetico** e **idrico**.



Eliminazione totale degli imballaggi e dei prodotti in **plastica monouso**.



Gestione rigorosa della **raccolta differenziata** dei rifiuti.



Utilizzo di prodotti alimentari **locali, biologici** e **a filiera corta**.

Nei casi in cui la pianificazione delle attività sul campo richieda il pernottamento del personale, applichiamo severi criteri di **selezione delle strutture ricettive**. Prediligiamo **hotel eco-friendly** dotati di certificazioni ambientali riconosciute o che dimostrino l'adozione di buone pratiche di sostenibilità, quali:



Pernottare in modo responsabile per viaggiare verso un futuro più sostenibile.

11.3 Abbattimento dell'impatto dovuto al pendolarismo dipendenti

In un'ottica più ampia di mitigazione degli impatti ambientali legati agli spostamenti quotidiani casa-lavoro, nel corso del **2025** abbiamo introdotto un **secondo giorno settimanale di smart working** per tutto il personale. Inoltre, durante i **mesi di agosto e dicembre**, abbiamo esteso la possibilità di operare **interamente da remoto**. Questa iniziativa ha generato un duplice beneficio tangibile: da un lato ha ridotto significativamente i consumi e i costi di gestione delle nostre strutture fisiche, dall'altro ha migliorato sensibilmente il benessere lavorativo e la conciliazione vita-lavoro dei nostri collaboratori.

In piena coerenza con i principi metodologici della *Science Based Targets initiative (SBTi)*, consideriamo prioritario l'investimento in interventi orientati alla **riduzione diretta** delle emissioni di CO₂ tramite l'ottimizzazione dei processi e l'adozione di soluzioni logistiche innovative, rifiutando logiche puramente compensative. Tuttavia, con l'obiettivo di raggiungere la completa neutralità carbonica, intendiamo valutare per il futuro **l'adesione a programmi certificati di compensazione** (*carbon offset*) dedicati alle sole emissioni residue e non ulteriormente riducibili legate ai viaggi aziendali, prevedendo l'integrazione dei relativi costi direttamente all'interno del budget finanziario stanziato per le trasferte.

12. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

La crescita e lo **sviluppo professionale** delle persone rimangono uno degli **obiettivi principali dell'azienda** e sono fattori determinanti per la sua evoluzione e crescita. Questo dimostra un impegno costante nell'investire nelle competenze e nelle prospettive di carriera dei dipendenti, riconoscendo l'importanza del loro sviluppo nel successo complessivo dell'organizzazione.

12.1 Analisi dell'occupazione

Il personale di GM Ambiente Energia è variato di poche unità nel corso degli ultimi anni.

Nel 2025 l'organico è aumentato di una unità, c'è stata l'aggiunta di un contratto a tempo determinato part-time, mentre il resto dell'organico risultano assunti full time e con **contratto a tempo indeterminato**. Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva.

TOTALE DEI DIPENDENTI 2025 SUDDIVISI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE			
	UOMO	DONNA	TOTALE
Tempo indeterminato	3	2	5
Tempo determinato	1	0	1
Totale	1	0	1

La solidità della nostra strategia e l'efficacia dei servizi che offriamo sul mercato si fondano su una **struttura organizzativa chiara, resiliente e guidata da un principio cardine**: l'integrazione delle competenze. In GM Ambiente & Energia siamo convinti che la transizione ecologica non sia una sfida puramente tecnica, ma un percorso multidisciplinare che richiede una convergenza di visioni operative, economico-finanziarie, gestionali e comunicative.

LE FIGURE CHE GUIDANO LA SOSTENIBILITÀ

Competenze integrate per generare valore ambientale, sociale ed economico.

DIREZIONE OPERATIVA

La Direzione Operativa, con una consolidata esperienza nel settore ambientale, coordina tutte le attività tecniche e consulenziali in ambito sostenibilità, con una leadership caratterizzata da una visione sistemica e orientata all'innovazione. Contribuisce in modo determinante alla definizione e implementazione delle strategie ambientali aziendali.

DIREZIONE FINANZIARIA

La Direzione Finanziaria garantisce solidità e trasparenza nella gestione economico-finanziaria, supportando la pianificazione e la rendicontazione delle attività legate alla sostenibilità. Supervisiona bilanci, budget e analisi finanziarie, fondamentali per una governance responsabile.

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE

La funzione Marketing e Comunicazione sviluppa strategie orientate alla divulgazione dei valori aziendali legati alla sostenibilità ambientale. Coordina attività editoriali, digitali e istituzionali, trasformando contenuti tecnici in messaggi accessibili e coerenti con l'identità aziendale.

QHSE MANAGEMENT

La funzione QHSE (Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente) si occupa dell'attuazione e del miglioramento dei sistemi di gestione integrati, assicurando conformità normativa ed efficienza operativa, con particolare attenzione alla tutela ambientale e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

SUSTAINABILITY CONSULTANT

Il ruolo di Junior Sustainability Consultant supporta le attività consulenziali e progettuali con precisione e spirito di apprendimento, contribuendo allo sviluppo di competenze tecniche e metodologiche in un contesto orientato alla transizione ecologica.

12.2 Qualità dell'occupazione - Turnover

Il livello di stabilità occupazionale e la capacità di trattenere le risorse umane all'interno dell'organizzazione costituiscono indicatori fondamentali per misurare la qualità dell'ambiente di lavoro, il benessere organizzativo e l'efficacia delle politiche di sviluppo del personale. L'azienda persegue da sempre una strategia di gestione delle Risorse Umane volta a favorire la continuità professionale, il senso di appartenenza e la valorizzazione dei percorsi di carriera interni.

A conferma dell'efficacia delle politiche di welfare aziendale e del forte legame di fiducia reciproca tra l'azienda e i propri collaboratori, nel corso del **2025 il tasso di turnover del personale è stato pari a 0**. Durante l'intero esercizio finanziario non si è verificata alcuna uscita volontaria o involontaria da parte dei dipendenti, registrando una stabilità assoluta dell'organico aziendale.

Questo dato, di straordinario rilievo nel mercato della consulenza professionale e dei servizi ESG, assume una duplice importanza strategica per i nostri stakeholder:

1. **Continuità operativa e qualità del servizio:** un turnover pari a zero assicura la perfetta stabilità dei team di lavoro, garantendo ai nostri committenti e partner istituzionali un'elevata continuità tecnica e una profonda memoria storica nell'esecuzione dei progetti di transizione ecologica a lungo termine.
2. **Mitigazione dei rischi e clima aziendale:** l'assenza di uscite azzerà i costi diretti e indiretti legati alle fasi di selezione, inserimento e formazione delle nuove risorse. Al contempo, certifica in modo oggettivo l'esistenza di un clima organizzativo sereno, meritocratico, inclusivo e stimolante, rafforzato anche dal contemporaneo ottenimento delle certificazioni UNI/PdR 125:2022 e PAS 24000.

Il consolidamento di un organico coeso e pienamente fidelizzato rappresenta per noi la base indispensabile per sostenere le sfide future del mercato, confermando che la valorizzazione delle persone è il motore primario del valore economico e reputazionale dell'azienda

12.3 Benessere dei dipendenti

Nell'anno 2025, l'azienda ha rinnovato il piano di **welfare** che copre determinate **spese sanitarie** sostenute dall'assistito, legate a malattia o infortunio e di natura preventiva, in conformità con le prestazioni incluse nel Piano sanitario: prestazioni ospedaliere ed extraospedaliere, visite specialistiche, ticket sanitari, pacchetto maternità, lenti e occhiali, prestazioni fisioterapiche, pacchetti di prevenzione, prestazioni odontoiatriche per malattia, infortunio e prevenzione orale, e altre garanzie.

Inoltre, l'azienda monitora attentamente il numero di posti di lavoro, la progressione di carriera e le variazioni economiche correlate all'avanzamento dei dipendenti. Questo processo viene effettuato tramite questionari dettagliati e **screening regolari condotti dall'ufficio HR**. I dati raccolti forniscono una visione chiara delle opportunità di crescita professionale all'interno dell'organizzazione e permettono di valutare l'equità delle retribuzioni in relazione all'avanzamento di carriera.

Questo aspetto, infine, è collegato con la **regolare conduzione di sondaggi sulla soddisfazione dei dipendenti**, con l'obiettivo di monitorare il **livello di benessere all'interno dell'organizzazione**. Questi sondaggi non solo valutano la soddisfazione generale, ma raccolgono anche informazioni dettagliate su eventuali problematiche specifiche, come discriminazioni, molestie e altre forme di comportamento inappropriato. Attraverso queste indagini, l'azienda mira a creare un ambiente di lavoro più sicuro, inclusivo e rispettoso, intervenendo prontamente in caso di necessità.

Nel 2025 il sondaggio somministrato ai dipendenti ha evidenziato un clima aziendale sano e positivo e non sono state rilevate particolari criticità, il tasso di rispondenza dei dipendenti è stato del 100%.

12.4 Salute e sicurezza sul lavoro

La **salute e sicurezza** sul lavoro rappresentano **aspetti fondamentali** per il benessere dei dipendenti e per la sostenibilità aziendale. Garantire un ambiente di lavoro sicuro non solo protegge i lavoratori da infortuni e malattie, ma contribuisce anche a creare un clima lavorativo positivo e produttivo.

In caso di trasferte, il processo previsto per garantire la sicurezza dei lavoratori prevede, innanzitutto, un'apposita formazione e un assesment iniziale con il cliente per comprendere la localizzazione dell'impianto, le sue caratteristiche ed eventuali rischio (ad esempio se si è in presenza di zona Atex, rischio biologico, rischio chimico). Nell'organizzazione delle trasferte vengono valutati aspetti quali la modalità di

trasporto e l'orario con l'obiettivo di non incidere sulla salute e sicurezza del lavoratore. A titolo di esempio, quando possibile, si preferisce accorpare più trasferte in un unico viaggio. Questo approccio ha l'obiettivo di ridurre il carico di stress sui dipendenti, consentendo loro di gestire meglio il tempo e diminuire la frequenza degli spostamenti.

Un altro aspetto cruciale è la richiesta di feedback al lavoratore al termine di ogni trasferta. Questo feedback è fondamentale per monitorare il benessere del personale, identificare eventuali problematiche e migliorare continuamente l'organizzazione dei viaggi.

Infine, vengono organizzate riunioni periodiche per discutere delle esperienze di trasferta, condividere suggerimenti e promuovere un ambiente di lavoro collaborativo. Negli ultimi tre anni **non sono stati riscontrati infortuni** di alcun tipo né malattie professionali.

12.5 Ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022

Nel quadro delle politiche di valorizzazione del capitale umano e di consolidamento dei presidi ESG (Environmental, Social, Governance), l'azienda ha perseguito con determinazione un importante percorso di evoluzione organizzativa volto a garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e privo di discriminazioni. Nel corso dell'esercizio 2024, l'azienda ha avviato una rigorosa e capillare attività di mappatura interna e di raccolta della documentazione necessaria per l'implementazione di un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, culminata con successo nel **2025 attraverso l'ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022**.

Questo traguardo non rappresenta un punto di arrivo burocratico, bensì il riconoscimento ufficiale di un modello di gestione che mette al centro il rispetto della persona, la meritocrazia e la valorizzazione delle diversità come leve strategiche di crescita aziendale.

12.5.1 Il Valore Competitivo e l'Allineamento ESG

Oltre allo straordinario valore etico e sociale (**SDG 5 - Parità di Genere**), l'allineamento alla UNI/PdR 125:2022 genera significativi vantaggi competitivi e reputazionali per GM Ambiente & Energia. Sotto il profilo della governance, la certificazione attesta la piena **compliance dell'azienda rispetto alle evoluzioni della normativa europea e nazionale** in materia di rendicontazione non finanziaria (Direttiva CSRD).



Inoltre, un modello aziendale inclusivo si dimostra statisticamente più resiliente, favorisce l'attrazione e la ritenzione dei migliori talenti (**Talent Attraction**), stimola l'innovazione grazie alla pluralità di prospettive e migliora il clima organizzativo interno. Attraverso questo investimento, GM Ambiente & Energia ribadisce come la sostenibilità non sia un concetto limitato alla sola tutela ecologica, ma includa necessariamente la costruzione di un **contesto sociale del lavoro equo**, sicuro e orientato al futuro.

12.6 Ottenimento della certificazione PAS24000

A dimostrazione di un impegno organico che supera la parità di genere per abbracciare la responsabilità sociale nella sua totalità, nel corso del 2025 GM Ambiente & Energia ha conseguito un ulteriore e prestigioso traguardo internazionale: la **certificazione PAS 24000 (Social Management System)**.

Se la prassi UNI/PdR 125 si focalizza sull'equità e l'inclusione interna, lo standard PAS 24000 definisce i requisiti fondamentali per un Sistema di Gestione Sociale globale, attestando la conformità dell'azienda rispetto **alla tutela dei diritti dei lavoratori**, alla **dignità delle condizioni di impiego** e **all'etica lungo l'intera catena di fornitura**.

L'integrazione di queste due certificazioni nel corso dello stesso esercizio finanziario rappresenta un fattore distintivo per la nostra organizzazione. L'adozione della PAS 24000 formalizza le nostre buone pratiche in materia di salute e sicurezza, diritti umani e contrasto a ogni forma di sfruttamento, offrendo ai nostri stakeholder e ai committenti la garanzia oggettiva di operare con un partner commerciale etico, trasparente e pienamente allineato ai **più severi requisiti del Pilastro Social** dei criteri ESG.

13. LA CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura di GM Ambiente & Energia si compone, principalmente, di **fornitori operativi**, ovvero che offrono servizi di gestione dei rifiuti relativi al trasporto e smaltimento (impianti e trasportatori), nonché di laboratori di analisi, consulenti e fornitori di carta, toner e programmi software.

La gestione responsabile della catena di fornitura è fondamentale per assicurare che le pratiche aziendali siano etiche e trasparenti. Questo approccio implica la **selezione e la collaborazione con fornitori che condividono gli stessi valori in termini di diritti umani, condizioni di lavoro sicure, e rispetto per l'ambiente**. Implementare criteri rigorosi di valutazione e monitoraggio dei fornitori consente alle aziende di mitigare i rischi, migliorare l'efficienza operativa e promuovere la responsabilità sociale lungo tutta la filiera produttiva. I criteri ambientali considerati nella valutazione dei propri fornitori comprendono sia il possesso di certificazioni ambientali come la norma **ISO 14001:2015**, sia le conformità rispetto all'iscrizione all'**ANGA (Albo Nazionale Gestori Ambientali)** e le conformità rispetto alle autorizzazioni ambientali **TUA D.lgs. 152/06**. Nel caso in cui i fornitori non risultino conformi in fase di audit in quanto non rispettano i criteri ambientali fissati o attuano comportamenti lesivi alla normativa ambientale, questi vengono sostituiti con nuovi fornitori. Nella valutazione dei fornitori per i criteri sociali si considerano invece i criteri di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro conformi **al D.lgs. 81/2008** e il possesso di certificazione come la **ISO 45001:2018**, criteri in tema di parità di genere verranno invece implementati nel 2025.

Relativamente alla scelta di fornitori **sulla base dell'area geografica**, la strategia aziendale è quella di privilegiare le economie di scala, quindi indirizzare lo sviluppo commerciale e i nuovi clienti verso gli impianti con i quali si stringono accordi e partnership. È presente un **sistema di tracciabilità finanziaria** e un'organizzazione in **centri di costo** (mono fornitore per più prodotti specifici) per limitare l'incidenza del trasporto e la consegna dei beni.

VALUTAZIONE E SCELTA DEI FORNITORI

CRITERI AMBIENTALI

La valutazione dei fornitori include il possesso di certificazioni ambientali e il rispetto delle normative vigenti.



Certificazione
ISO 14001:2015



Iscrizione **ANGA**
(Albo Nazionale
Gestori Ambientali)



Autorizzazioni
ambientali **TUA**
D.lgs. 152/06



Fornitori non conformi o con comportamenti lesivi alla normativa ambientale vengono **sostituiti con nuovi fornitori**.

CRITERI SOCIALI

La valutazione dei fornitori include criteri legati alla salute, alla sicurezza e al benessere delle persone.



Salute e
sicurezza sui
luoghi di lavoro
conformi al
D.lgs. 81/2008



Certificazione
ISO 45001:2015



Criteri in tema di
parità di genere



Implementazione
del 2025

STRATEGIA DI SCELTA DEI FORNITORI



Privilegiare l'area geografica

Preferenza per fornitori locali per ridurre l'impatto ambientale legato ai trasporti e sostenere le economie del territorio.



Economie di scala

Sviluppo commerciale e nuovi clienti indirizzati verso impianti con cui si instaurano accordi e partnership.



Riduzione impatto trasporti

Limitiamo l'incidenza del trasporto e la consegna dei beni attraverso una gestione efficiente e localizzata.



Organizzazione in centri di costo

Strutture mono fornitore per più prodotti specifici per maggiore efficienza, tracciabilità e controllo dei costi.



Tracciabilità e trasparenza

Presenza di un sistema di tracciabilità finanziaria per garantire trasparenza, conformità e responsabilità lungo tutta la filiera.

Un approccio responsabile alla gestione dei fornitori per creare **valore sostenibile** per l'azienda, le persone e l'ambiente.

Nel corso dell'ultimo anno, l'azienda ha intrapreso un significativo **miglioramento nella procedura di selezione dei propri fornitori**, introducendo ulteriori e stringenti criteri ambientali, finalizzati a ridurre gli impatti del trasporto e della gestione dei rifiuti. In particolare, è stata promossa l'adozione sistematica di **viaggi a pieno carico**, al fine di minimizzare le percorrenze inutili e le relative emissioni, nonché l'impiego di **flotte a basso impatto ambientale**, privilegiando mezzi a basse emissioni o alimentati con tecnologie alternative. È stato inoltre introdotto un sistema software dedicato alla gestione del deposito temporaneo dei rifiuti, che consente una pianificazione più efficiente e tracciata delle operazioni di stoccaggio. Coerentemente con la gerarchia europea dei rifiuti, GM Ambiente & Energia ha rafforzato la preferenza per i soggetti autorizzati al recupero rispetto allo smaltimento, contribuendo così alla chiusura del ciclo delle risorse. Inoltre, abbiamo avviato una **collaborazione con una startup innovativa di Roma**, introducendo un sistema intelligente per il noleggio dei cassoni che rileva il grado di riempimento in tempo reale e attiva automaticamente il servizio di ritiro, ottimizzando così i viaggi e riducendo le emissioni legate alla movimentazione non necessaria.

14. ATTIVISMO SOCIALE CHE SI RINNOVA OGNI ANNO

In linea con i principi della rendicontazione e con il proprio approccio alla sostenibilità integrata, riconosciamo il valore strategico delle iniziative sociali quali **leve fondamentali per la creazione di impatti positivi** sul territorio e per il rafforzamento del dialogo con le comunità locali. L'impegno nel sociale rappresenta per l'azienda un'estensione concreta dei propri valori: un appuntamento e una responsabilità che si rinnovano con costanza ogni anno, traducendosi in un supporto continuo e strutturato ad attività benefiche e di solidarietà. Le iniziative promosse e sostenute nel corso del 2025 – che si inseriscono all'interno di questo percorso di attivismo ricorrente – testimoniano la volontà dell'azienda di contribuire in modo

permanente allo sviluppo sostenibile del territorio. Attraverso la pianificazione annuale di contributi, donazioni e progetti condivisi, GM Ambiente & Energia persegue l'obiettivo di **generare un impatto reale, misurabile e duraturo** sulla qualità della vita delle persone, ponendo una costante e prioritaria attenzione al benessere e all'inclusione delle fasce più fragili della popolazione.

Nel corso del 2025 abbiamo strutturato, finanziato e implementato un programma organico di investimenti sociali e sponsorizzazioni etiche. Tali interventi si sono concentrati su **tre sfide cruciali del nostro tempo**:

1. supporto alla **salute e alle vulnerabilità pediatriche**
2. l'emancipazione sociale attraverso **l'istruzione in contesti di privazione della libertà**
3. **salvaguardia** della biodiversità e del patrimonio storico-paesaggistico nazionale.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO	AMBITO D'IMPETTO ESG E VALORE RESTITUITO	INDICATORI SDG CORRELATI
 Progetto "Porta del Cielo" per l'accoglienza sanitaria transfrontaliera	Finanziamento di cure pediatriche salvavita e accoglienza logistica di famiglie vulnerabili estere.	
 Casa Circondariale Regina Coeli	Corso e moduli di Alfabetizzazione Digitale per detenuti.	 
 FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano	Campagna nazionale di tutela e restauro del patrimonio.	 

14.2 Diritto universale alla salute: progetto "Porta del Cielo" con la fondazione Bambino Gesù



La tutela dell'infanzia rappresenta il termometro più accurato del livello di sostenibilità e di civiltà di una comunità. Consapevole di ciò, in occasione delle festività e della chiusura dell'anno finanziario 2025, abbiamo scelto di sostenere attivamente la Fondazione Bambino Gesù Onlus partecipando alla speciale iniziativa di beneficenza tenutasi a

Roma preso il Cinema Adriano. I fondi stanziati dalla nostra azienda sono stati interamente devoluti al programma straordinario **"Porta del Cielo"**.

Il programma **"Porta del Cielo"** risponde a una drammatica emergenza sanitaria globale: accogliere, ospitare e curare gratuitamente i bambini che, affetti da gravi e complesse patologie, nascono in Paesi del mondo privi di strutture sanitarie idonee o che non dispongono delle risorse economiche minime per affrontare i costi terapeutici. Molti di questi piccoli pazienti provengono da zone di guerra, da contesti di povertà estrema o da aree geografiche sprovviste di reti di chirurgia pediatrica specializzata.

Grazie al contributo economico di GM Ambiente & Energia, la Fondazione ha potuto:

- ✓ **Finanziare** i trasferimenti aerei e i trasporti in sicurezza di pazienti pediatrici altamente critici dai Paesi di origine verso le sedi dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù a Roma;
- ✓ **Coprire** i costi legati ai protocolli di ricovero, agli interventi chirurgici salvavita, alle terapie farmacologiche avanzate e alla riabilitazione post-operatoria;
- ✓ **Garantire** una rete di accoglienza e supporto psicologico e logistico per le famiglie e le madri che accompagnano i bambini durante i lunghi periodi di degenza.

14.3 Diritti umani e formazione: progetto di Alfabetizzazione Digitale e Regina Coeli

Nel contesto del pilastro Social, una delle sfide più complesse per un'azienda moderna è l'attivazione di percorsi inclusivi in contesti marginalizzati o spesso dimenticati dal tessuto produttivo, come le strutture detentive. Nel corso del 2025, GM Ambiente & Energia – in stretta partnership progettuale con l'agenzia di comunicazione e innovazione **Yuna Studio** – ha scelto di finanziare e promuovere un innovativo programma



di Alfabetizzazione Digitale rivolto alla popolazione detenuta della Casa Circondariale di Roma Regina Coeli. La privazione della libertà personale costituisce la pena, ma la Costituzione italiana e i trattati internazionali sanciscono che il tempo della detenzione debba tendere inderogabilmente alla rieducazione e al reinserimento sociale del condannato. Oggi, tuttavia, la barriera più alta verso la riabilitazione è rappresentata dal *digital divide* (il divario digitale): un cittadino che trascorre anni in isolamento tecnologico si ritrova, al momento del rilascio, completamente analfabeta rispetto agli strumenti informatici essenziali, subendo una seconda e definitiva forma di esclusione dal mercato del lavoro.

L'intervento sostenuto da GM Ambiente & Energia ha permesso di strutturare a Regina Coeli un'aula informatica e di finanziare moduli didattici avanzati focalizzati su:

- Uso consapevole del computer, dei sistemi operativi e degli strumenti di produttività d'ufficio;
- Rudimenti di navigazione sicura, gestione delle identità digitali pubbliche (es. SPID, CIE) e interazione con la Pubblica Amministrazione telematica;
- Introduzione alle competenze digitali richieste dal mercato del lavoro contemporaneo.

Fornire strumenti conoscitivi concreti significa dare a queste persone una reale opportunità di occupazione futura, abbattendo drasticamente le statistiche di recidiva. Il sostegno a questo progetto testimonia come GM consideri l'istruzione e la dignità umana fattori indispensabili per la costruzione di una società più equa, coesa e sicura.

14.4 Tutela del Patrimonio Naturale e Culturale: Il Contributo al FAI



La terza linea d'azione sociale del 2025 unisce la responsabilità civile alla vocazione ambientale innata di GM Ambiente & Energia. In occasione delle ricorrenze di fine anno, l'azienda ha scelto di azzerare la spesa tradizionalmente legata alla regalistica commerciale a favore di clienti e fornitori, riconvertendo interamente il budget in

una donazione istituzionale strutturata a beneficio del **FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano**.

Il FAI da oltre cinquant'anni opera sul territorio nazionale per proteggere, restaurare e vigilare su un patrimonio unico al mondo fatto di monumenti storici, dimore d'arte, castelli, ma anche boschi, coste incontaminate, parchi storici e aree agricole. Per la nostra azienda, supportare il FAI non significa soltanto

tutelare la bellezza estetica dell'Italia, ma intervenire in una logica di sostenibilità ecosistemica e rigenerazione territoriale.

La donazione e la contestuale sottoscrizione di iscrizioni associative corporate hanno contribuito a sostenere:

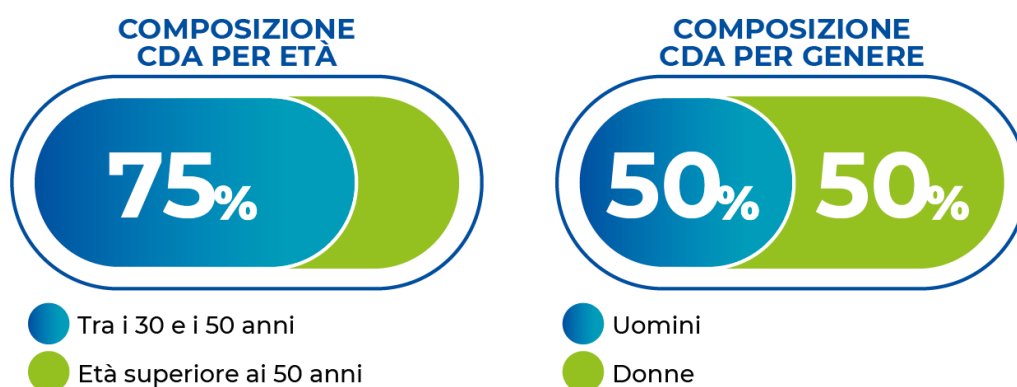
- Interventi di **manutenzione** straordinaria e restauro conservativo di beni paesaggistici e architettonici protetti, strappandoli al degrado e all'abbandono;
- Progetti di **salvaguardia** della biodiversità locale e riforestazione controllata all'interno delle riserve naturali gestite dalla fondazione;
- **Attività didattiche** e di apertura al pubblico dei beni storici, incentivando flussi di turismo sostenibile e consapevole a beneficio delle micro-economie dei territori interni.

Scegliendo il FAI come destinatario delle nostre liberalità natalizie, abbiamo lanciato un messaggio chiaro alla nostra intera catena del valore (supply chain): la tutela dell'ambiente e l'amore per la nostra identità culturale sono i regali più preziosi che un'impresa possa fare al futuro del Paese.

15. GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La struttura di governance di GM Ambiente & Energia è progettata per garantire efficacia decisionale e chiarezza nei ruoli, assicurando al contempo una gestione efficiente e responsabile dell'azienda.

Il CdA rispetto al 2024 è cambiato e si sono **aggiunti un uomo e una donna**, mantenendo l'equilibrio rispetto al genere (50%+50%). A testimonianza della fiducia nell'innovazione e delle preziose risorse di GM Ambiente & Energia, le due unità entranti sono under 40.



All'interno di GM Ambiente & Energia, la gestione delle tematiche ambientali è affidata a un team interdisciplinare con competenze consolidate in ambito tecnico, strategico e comunicativo. La struttura organizzativa riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere una transizione ecologica concreta, supportata da leadership specializzate e da un approccio integrato alla sostenibilità.

15.1 I sistemi di gestione e il modello organizzativo di gestione e controllo

La struttura della Governance aziendale si fonda su un modello organizzativo solido, volto a garantire la massima trasparenza, la legalità e la gestione responsabile di tutti i processi aziendali. Il pilastro portante di questa architettura è rappresentato dall'integrazione strategica dei nostri Sistemi di Gestione Volontari, certificati secondo gli standard internazionali: **ISO 9001:2015 (Qualità) – ISO 14001:2015 (Ambiente) – ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza sul Lavoro).**

Questa totale integrazione ci ha permesso di sviluppare un sistema coordinato e sinergico di procedure, controlli e strumenti operativi. L'obiettivo strutturale è il miglioramento continuo delle nostre performance aziendali e la contestuale mitigazione dei rischi operativi, ambientali e reputazionali.

15.2 Trasparenza Normativa e Canali di Whistleblowing

Noi di GM Ambiente & Energia svolgiamo la nostra attività ispirandoci quotidianamente a principi inderogabili di **lealtà, correttezza, trasparenza, onestà e integrità**, operando nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti, sia a livello nazionale che internazionale. Promuoviamo attivamente una cultura aziendale orientata alla legalità, adottando strumenti idonei a prevenire, intercettare e segnalare tempestivamente eventuali condotte illecite o non conformi ai nostri valori etici.

In quest'ottica, particolare rilievo ha assunto l'implementazione formale e la piena operatività, avvenuta nel corso del 2025, del nostro sistema di **Whistleblowing**, strutturato in perfetta conformità alle disposizioni del D.Lgs. 24/2023 (attuazione della Direttiva UE 2019/1937). Ci siamo dotati di un canale interno di segnalazione sicuro e protetto, accessibile sia ai soggetti in posizione apicale sia a tutti i dipendenti e collaboratori esterni. Il sistema garantisce i più elevati standard di riservatezza, l'anonimato e la totale protezione del segnalante da qualsiasi forma di ritorsione, consentendo di trasmettere report formali su eventuali violazioni del Codice Etico, delle procedure aziendali o delle normative vigenti, inclusi potenziali episodi di frode o corruzione. L'attivazione di tale presidio ha rafforzato la nostra cultura della responsabilità, tutelando le persone e favorendo l'emersione precoce di criticità ambientali o gestionali.

15.3 Digitalizzazione dei processi aziendali

Nel corso del 2025, GM Ambiente & Energia Srl ha realizzato un articolato percorso di trasformazione tecnologica attraverso il **"Progetto di digitalizzazione"**.

L'iniziativa è stata ammessa a finanziamento dalla Regione Lazio nell'ambito del bando **"Voucher Digitalizzazione PMI 2025"**, a valere sulle risorse del **Programma PR FESR Lazio 2021-2027** e si inserisce in una strategia di rafforzamento delle capacità operative e organizzative dell'azienda, con l'obiettivo di supportare in modo sempre più efficace attività complesse nei settori ambientale ed energetico.



Innovazione e digitalizzazione: GM Ambiente & Energia per il PR FESR Lazio

Gli investimenti effettuati hanno avuto l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, la gestione dei dati, il controllo dei processi interni e la qualità dei servizi offerti, contribuendo al contempo al rafforzamento della sostenibilità organizzativa e della resilienza aziendale.

Per raggiungere questi standard, abbiamo strutturato un ecosistema digitale integrato che connette diverse soluzioni tecnologiche strategiche. Attraverso l'adozione di questi **strumenti digitali** abbiamo ottimizzato e

automatizzato i flussi amministrativi e contabili, potenziando sensibilmente il controllo di gestione e la tracciabilità documentale. Sul fronte core del nostro business, l'architettura applicativa implementata ci consente un **monitoraggio rigoroso e in tempo reale** dei flussi informativi legati alla **filiera dei rifiuti** e dei **servizi ambientali**, garantendo al contempo una accurata verifica della solidità economico-finanziaria della nostra catena del valore. L'introduzione di strumenti di analisi intelligente delle informazioni supporta, infine, le nostre attività decisionali e l'efficienza dei flussi di lavoro quotidiani.

Parallelamente, nel corso del 2025 è proseguito lo sviluppo di una piattaforma in collaborazione con un nostro partner, attualmente in fase di implementazione.

Tali investimenti confermano la volontà di adottare soluzioni tecnologiche innovative in grado di supportare la crescita sostenibile, l'efficientamento dei processi aziendali e il miglioramento continuo dei servizi offerti a clienti e stakeholder.

15.4 Accesso al Fondo Rotativo per il Piccolo Credito – POR FESR Lazio 2014-2020

Nel periodo di riferimento, abbiamo beneficiato del **Fondo Rotativo per il Piccolo Credito (FRPC)**, strumento finanziario agevolato nell'ambito del POR FESR Lazio 2014-2020, con l'obiettivo di sostenere il nostro piano di investimento orientato alla crescita competitiva, all'efficienza energetica e alla valorizzazione del posizionamento di mercato.

Il finanziamento, accessibile tramite il soggetto gestore Fare Lazio, ci ha permesso di attivare un programma di investimento strutturato su più direttrici strategiche. La scelta di indirizzare le risorse stanziare verso **software di analisi specialistica, brevetti e tutele di marchi, comunicazione istituzionale e mobilità a basse emissioni** riflette la totale coerenza tra la nostra strategia economico-finanziaria e la missione che ci siamo dati come azienda.

Gli investimenti complessivi realizzati grazie al fondo sono stati convogliati in **tre macro-aree operative**, orientate a consolidare il nostro posizionamento nel settore della sostenibilità e a potenziare la struttura aziendale.

15.4.1 Investimenti in tecnologie software

Nel quadro del potenziamento tecnologico e della tutela della nostra proprietà intellettuale, abbiamo investito significativamente nell'acquisizione di **dispositivi, licenze software e applicativi digitali di ultima generazione**. Nello specifico, abbiamo integrato nei nostri processi operativi piattaforme avanzate per la gestione ambientale e per il calcolo scientifico degli impatti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in perfetta linea con l'approccio Life Cycle Assessment (LCA) che adottiamo stabilmente nella nostra attività di consulenza.

Parallelamente, le risorse sono state dedicate alla tutela legale e alla valorizzazione della nostra identità aziendale, coprendo le spese connesse alla registrazione e all'affitto di marchi strategici — tra cui il marchio legato al settore del **retail sostenibile** e il **marchio societario** — consolidando così il nostro posizionamento distintivo sul mercato.

15.4.2 Consulenze specialistiche

Con l'obiettivo di accrescere la riconoscibilità del brand e supportare la penetrazione in nuovi segmenti di mercato, abbiamo affidato attività di *advisory* a soggetti terzi, indipendenti e altamente qualificati nel panorama ambientale e accademico. Queste collaborazioni scientifiche sono state affiancate da servizi specialistici dedicati al restyling grafico globale e alla ridefinizione della nostra *brand identity*.

15.4.3 Adeguamento infrastrutturale

Infine, una quota del finanziamento è stata destinata all'ottimizzazione degli attivi materiali della nostra sede e della logistica interna. In piena coerenza con la nostra politica di riduzione delle emissioni di CO₂ legate agli spostamenti e con gli obiettivi di transizione verso una flotta a minor impatto, abbiamo ampliato il parco auto aziendale introducendo veicoli a tecnologia ibrida a basse emissioni.

Abbiamo adempiuto agli obblighi di rendicontazione e trasparenza previsti dalla normativa regionale e comunitaria, conservando la documentazione di spesa nei termini di legge e ottemperando agli obblighi di comunicazione pubblica del sostegno ricevuto dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR).

16. LA TUTELA DEI DATI, CYBERSECURITY E CONTINUITÀ OPERATIVA

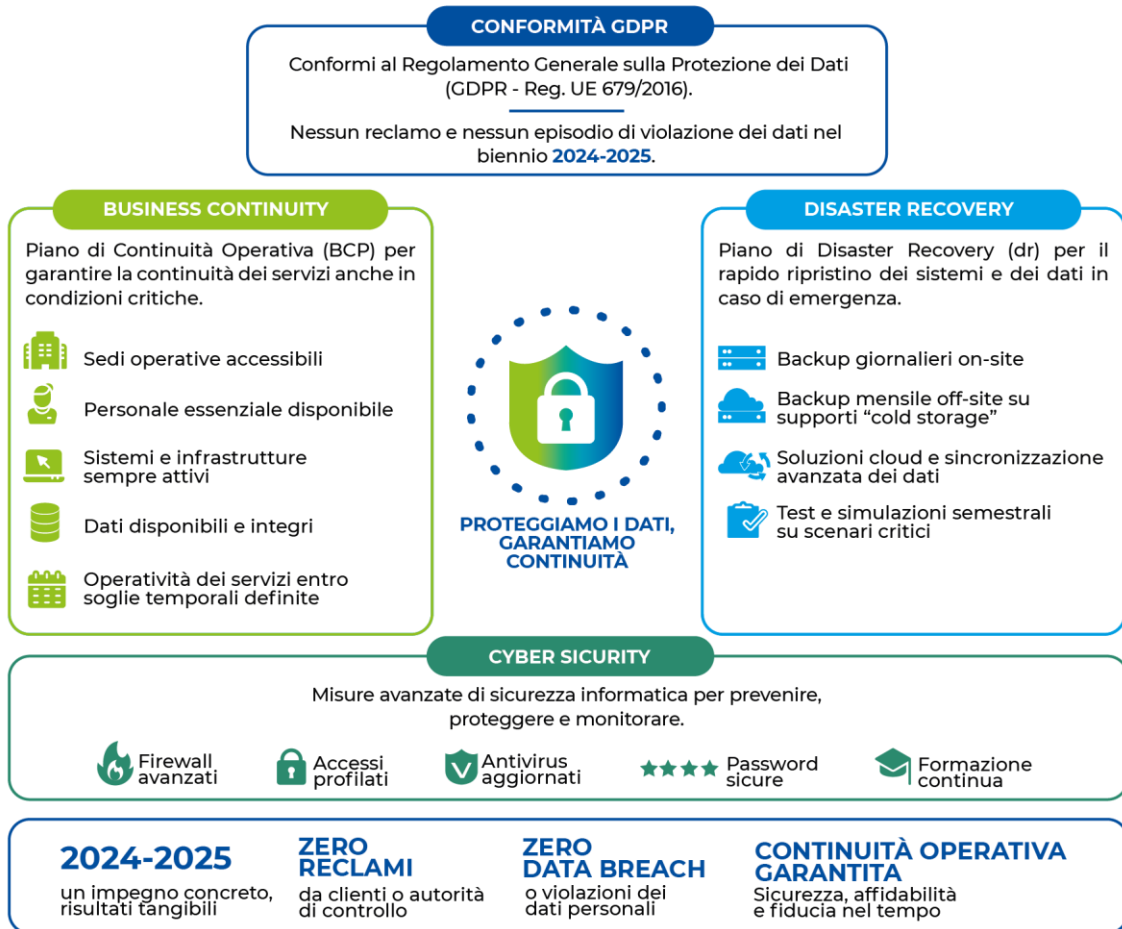
Considerata la natura strategica dei servizi di intermediazione e consulenza ambientale che eroghiamo, la protezione delle informazioni e la riservatezza dei dati dei nostri clienti rappresentano per noi un pilastro fondamentale di *governance*. Non consideriamo la *compliance* al GDPR (Reg. UE 679/2016) come un semplice adempimento normativo, ma come un presupposto essenziale per consolidare il rapporto di fiducia con l'intera catena del valore. A conferma dell'efficacia delle nostre misure tecniche e organizzative, **nel biennio 2024–2025 non abbiamo registrato alcun reclamo né episodi di violazione dei dati (data breach).**

Nel corso del 2025, abbiamo completato e reso pienamente operativo il nostro modello di gestione dei rischi informatici attraverso il consolidamento di due strumenti sinergici:

- ♦ **Piano di Continuità Operativa (BCP):** Definisce le procedure e le responsabilità per garantire l'accessibilità delle sedi, la disponibilità del personale chiave e il mantenimento dei servizi aziendali entro soglie temporali definite in caso di emergenza. Il coordinamento è affidato a un apposito *Comitato di Gestione Crisi*;
- ♦ **Piano di Disaster Recovery (DR):** Presidia l'integrità e il ripristino delle infrastrutture informatiche e dei dati. Sottoponiamo questo piano a simulazioni e verifiche periodiche almeno semestrali (relative a interruzioni elettriche, di rete o perdita del sito primario) per attestarne la tempestività di risposta.

LA TUTELA DEI DATI E RISERVATEZZA

La protezione dei dati è un impegno costante e integrata, alla base della **fiducia** di clienti, partner e stakeholder e della continuità dei nostri servizi.



Per garantire la massima resilienza operativa anche a fronte di attacchi hacker o guasti infrastrutturali, applichiamo una rigorosa **politica di salvaguardia dei dati**. Tutti i documenti operativi, i gestionali e i servizi di posta elettronica vengono sincronizzati in cloud e protetti da **backup automatici giornalieri on-site** e **mensili off-site** su supporti **cold storage** disconnessi dalla rete e collocati in sedi differenti. Inoltre, per fronteggiare eventuali indisponibilità fisiche o tecnologiche della sede principale, ci siamo dotati di gruppi di continuità (**UPS**), connessioni Internet alternative tramite router portatili 5G e postazioni di lavoro mobili configurate anche per il lavoro da remoto.

La robustezza di questa infrastruttura è integrata da presidi strutturati di **cybersecurity** — quali firewall hardware e software centralizzati, antivirus ad aggiornamento automatico e accessi profilati con credenziali personalizzate. Questo impianto tecnologico viene costantemente affiancato da attività di formazione e sensibilizzazione rivolte a tutto il personale, finalizzate a radicare una solida cultura aziendale della sicurezza informatica, della prevenzione dei rischi e della responsabilità.

17. IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO



Il valore economico generato e distribuito rappresenta uno degli indicatori più significativi per comprendere il contributo di GM Ambiente & Energia alla creazione di valore per il proprio sistema di stakeholder. Attraverso tale prospetto, la società rendiconta non solo la **propria capacità di generare ricavi**, ma anche le modalità attraverso cui la **ricchezza prodotta viene redistribuita lungo la catena del valore**: fornitori, collaboratori, dipendenti, Pubblica Amministrazione, finanziatori e, più in generale, il territorio e il contesto economico in cui l'azienda opera.

In questa prospettiva, il valore economico generato non deve essere letto esclusivamente come un dato economico-contabile, ma come una misura della capacità dell'impresa di sostenere nel tempo il proprio modello di business, alimentare relazioni economiche stabili e contribuire alla crescita dell'ecosistema produttivo di riferimento. La distribuzione del valore evidenzia, in termini oggettivi e quantitativi, il modo in cui GM Ambiente & Energia traduce la propria attività in benefici economici diretti e indiretti per le parti interessate.

Ai fini della presente rendicontazione, il **valore economico generato è stato riclassificato** assumendo come riferimento il **totale del valore della produzione, comprensivo dei ricavi delle vendite e delle prestazioni e degli altri ricavi e proventi**. Il valore economico distribuito include i costi operativi, il costo complessivo del personale, gli oneri finanziari e i pagamenti alla Pubblica Amministrazione. Il valore economico trattenuto rappresenta la quota di ricchezza che rimane all'interno dell'azienda e che contribuisce al rafforzamento patrimoniale, alla continuità operativa e alla capacità di sostenere investimenti futuri.

I dati sono stati riclassificati sulla base dei bilanci civilistici 2023, 2024 e 2025. I **costi operativi** includono **materie prime, servizi, godimento beni di terzi e oneri diversi di gestione**. La voce personale include salari, oneri sociali, TFR e altri costi del personale.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (EURO)	2023	2024	2025
VALORE ECONOMICO GENERATO	€ 1.515.628	€ 1.519.795	€ 1.686.070
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 1.493.167	€ 1.519.286	€ 1.658.720
Altri ricavi e proventi	€ 22.461	€ 509	€ 27.350
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	€ 1.463.425	€ 1.479.765	€ 1.624.055
Costi operativi	€ 1.228.737	€ 1.274.646	€ 1.405.563
Salari, oneri e benefit dei dipendenti	€ 223.624	€ 186.814	€ 198.328
Oneri finanziari e differenze cambio negative	€ 3.944	€ 4.338	€ 1.360
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€ 7.120	€ 13.967	€ 18.804
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	€ 52.203	€ 40.030	€ 62.015

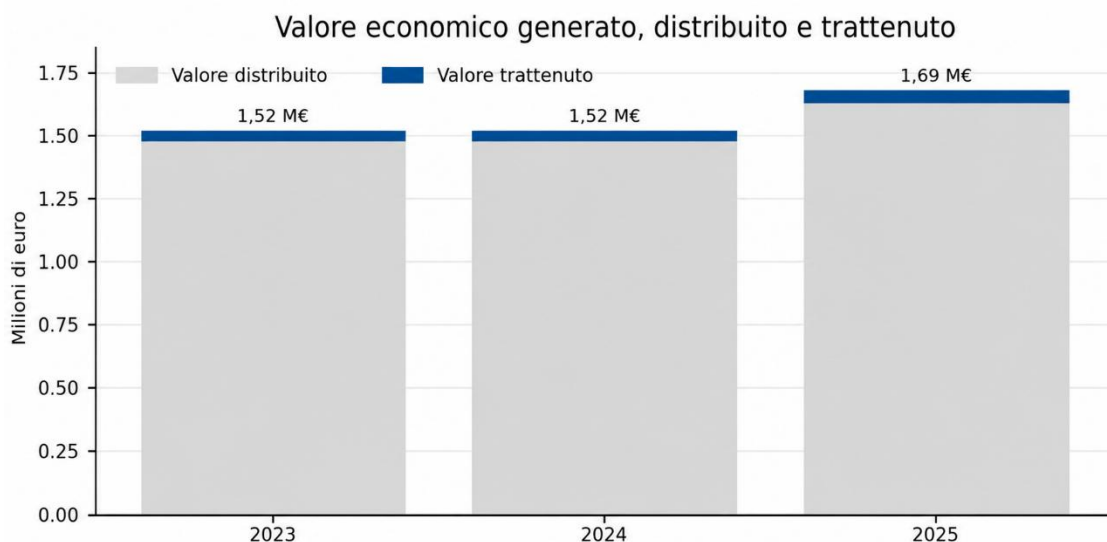


Figura 1: Valore economico generato, distribuito e trattenuto nel triennio 2023-2025

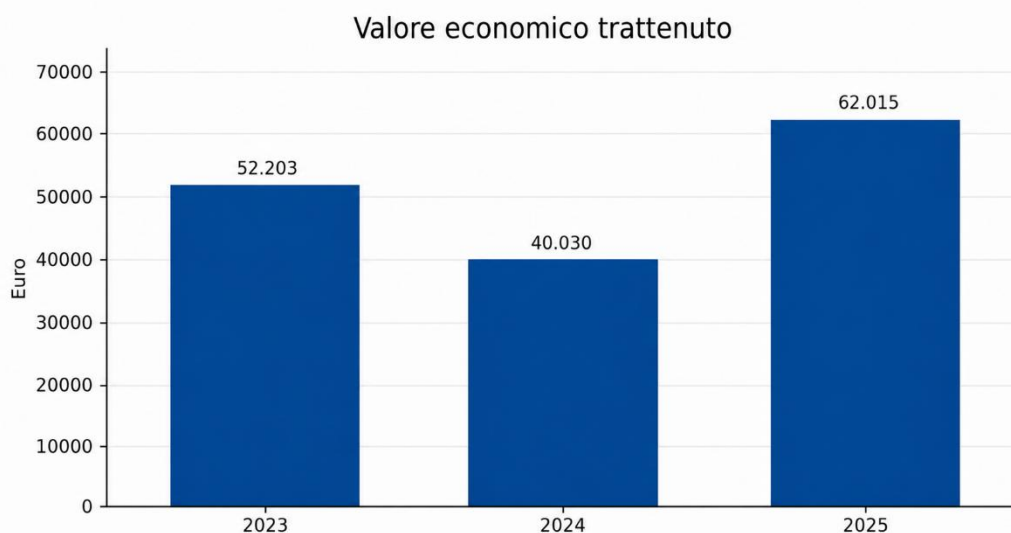


Figura 2: Andamento del valore economico trattenuto nel triennio 2023-2025

Nel 2025 GM Ambiente & Energia ha registrato un **valore economico generato pari a € 1.686.070, in crescita** rispetto ai € 1.519.795 del 2024. L'incremento, pari a circa **l'11%** sul totale del valore della produzione, conferma il rafforzamento del volume di attività aziendale e la capacità della Società di consolidare il proprio posizionamento nei servizi ambientali e nella consulenza ESG.

Il **valore economico distribuito nel 2025 ammonta a € 1.624.055**, corrispondente a circa il 96,3% del valore economico generato. Questo dato evidenzia come la **maggior parte della ricchezza prodotta venga rimessa in circolazione** attraverso l'acquisto di servizi, materiali e prestazioni professionali, la remunerazione del personale, il pagamento degli oneri fiscali e il sostegno agli obblighi finanziari.

La componente più rilevante del valore distribuito è costituita dai **costi operativi, pari a € 1.405.563 nel 2025**. Tale voce rappresenta **l'86,5% del valore economico distribuito e riflette la natura del modello operativo di GM Ambiente & Energia**, fondato su una rete articolata di fornitori qualificati, partner tecnici, consulenti, impianti, operatori logistici, laboratori, software house e soggetti specializzati.

18. LA STRATEGIA ESG DI GM AMBIENTE

GM Ambiente & Energia ha stabilito una serie di obiettivi strategici per migliorare il benessere dei dipendenti e garantire la conformità alle normative. Questi obiettivi riflettono l'impegno dell'azienda verso un ambiente di lavoro sano, equo e conforme alle normative.

LEGENDA:  Obiettivo raggiunto  In corso

ASPETTO	OBIETTIVO 2024-2026	ANNO AVVIO OBIETTIVO	AZIONI	ANNO DI FINE OBIETTIVO	STATO 2024	STATO 2025	AVANZAMENTO
 AMBIENTE	MONITORAGGIO E RIDUZIONE EMISSIONI GHG	2023	Valutazione su aspetti ESG di tutti i fornitori	2025 e poi monitoraggio in continuo			Completato studio CFO. Programmata verifica entro il primo semestre 2025
		2023	Miglioramento e ottimizzazione del parco mezzi aziendale	2026			Incremento di n.1 unità a ridotto impatto del parco automezzi
		2023	Acquisto di energia da fonti rinnovabili	2026			In corso di valutazione preventivi
		2023	Eliminazione dei consumi di gas metano	2024			Raggiunto: la nuova sede per il riscaldamento utilizza solo pompe di calore
	RIDUZIONE CONSUMI ENERGETICI	2023	Riduzione del 2% sui consumi di tutti gli uffici	2026			Attività di sensibilizzazione sul personale al fine di evitare sprechi
	MONITORAGGIO E RIDUZIONE RIFIUTI	2024	Miglioramento nella rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti (riduzione del 2%)	2025			Politiche di prevenzione nella produzione dei rifiuti. Monitoraggio costante dei KPI per valutare scostamenti
		2023	Riduzione degli imballaggi in plastica	2025			Acquisto di distributori automatici di acqua potabile e filtri per l'acqua; sensibilizzazione al personale
		2023	Riduzione rifiuti di carta tramite dematerializzazione dei documenti	2025			Dematerializzazione tramite data entry in apposito database. Coinvolgimento degli stakeholder nel fornire dati attraverso format web
	GESTIONE SOSTENIBILE DEI FORNITORI	2023	Valutazione su aspetti ESG di tutti i fornitori	2024			Invio dei questionari di valutazione a tutti i fornitori
		2023	Ottimizzazione dei carichi logistici	2025			Sperimentazione con nuovi sensori di rilevamento pieno carico

ASPETTO	OBIETTIVO 2024-2026	ANNO AVVIO OBIETTIVO	AZIONI	ANNO DI FINE OBIETTIVO	STATO 2024	STATO 2025	AVANZAMENTO
 SOCIAL	0 INFORTUNI	2023	Valutazione e gestione dei rischi legati alle trasferte	2024			Risk Analysis pre trasferta e assicurazione sanitari aziendale
	AUMENTARE LA FORMAZIONE	2023	Aumentare i corsi ambientali e sulla sicurezza erogati nell'anno	2024			La formazione media per dipendente è cresciuta del 13%.
	MIGLIORAMENTO BENESSERE DIPENDENTI	2024	Adozione Piano welfare con copertura sanitaria integrativa	2024			Introdotta piano welfare con copertura sanitaria per fornire ai dipendenti una protezione adeguata alla loro salute fisica e mentale
		2023	Impostare smart working 2 giorni a settimana per migliorare equilibrio vita-lavoro	2025			Ad oggi full smart-working programmato per i mesi di agosto e dicembre, smart working parziale negli altri periodi (1)
		2023	Indagini di clima organizzativo	2024			Effettuate indagini di clima organizzativo per raccogliere feedback e migliorare l'ambiente di lavoro
	MONITORAGGIO E RIDUZIONE RIFIUTI	2024	Valutazione su aspetti ESG di tutti i fornitori	2024			Funzione di Coordinatori Tavolo Ambiente all'interno del quale è stato ideato il progetto "Corridoi Ecologici Verdi"
		2024	Ottimizzazione dei carichi logistici	2025			Documento ufficiale completo, prevista la partecipazione come speaker al Franchising Forum 2025 a Milano il 4 e 5 giugno 2025

LEGENDA:  Obiettivo raggiunto  In corso

ASPETTO	OBIETTIVO 2024-2026	ANNO AVVIO OBIETTIVO	AZIONI	ANNO DI FINE OBIETTIVO	STATO 2024	STATO 2025	AVANZAMENTO
	MIGLIORAMENTO GESTIONE E PROCEDURE INTERNE	2023	Adozione del modello ex D.Lgs. 231/01	2025			Adottare il modello con contestuale introduzione codice etico
		2023	Raggiungimento certificazione ISO 45001:2018	2024			L'azienda nel 2024 ha aggiunto la certificazione
		2023	Raggiungimento certificazione UNI/PdR 125:2022	2025			Sistema impostato. Certificazione prevista per il 2025
		2024	Ottenimento certificazione PAS24000	2026			L'azienda nel 2025 ha raggiunto la certificazione
	EQUA COMPOSIZIONE CDA	2024	Ampliare il CDA mantenendo un'equa ripartizione fra uomini e donne	2025			Prevista l'introduzione di due nuovi membri nel CDA, un uomo e una donna
	PRIVACY	2024	Individuazione Responsabile per la gestione della privacy Assessment dei protocolli privacy da parte di ente terzo	2026			Integrazione protocolli privacy nel Modello 231

LEGENDA:  Obiettivo raggiunto  In corso

19. INDICE DI CORRELAZIONE GRI

Indice GRI	Descrizione	Capitolo
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Cap 1 Chi siamo
GRI 2-2	Entità incluse nel report di sostenibilità	Nota Metodologica
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
GRI 2-5	Assurance esterna	Bilancio soggetto ad Assurance esterna
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Cap 1 Chi siamo
GRI 2-7	Dipendenti	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Cap 8 Aspetti sociali
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Cap 10 Governance
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	Cap 10 Governance
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo di gestione degli impatti	Cap 10 Governance
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Cap 10 Governance
GRI 2-15	Conflitti di interesse	Cap 10 Governance
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	Cap 10 Governance
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
GRI 2-23	Impegno assunti tramite policy	Cap 1 Chi siamo
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Cap 10 Governance
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Cap 10 Governance
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	Cap 10 Governance
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Cap 5 Coinvolgimento degli stakeholder
GRI 2-30	Contratti collettivi	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Cap 5 La materialità degli impatti
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	Cap 5 La materialità degli impatti
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Cap 5 La materialità degli impatti
GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	Cap 10 Il valore economico generato e distribuito
GRI 203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Cap 10 Il valore economico generato e distribuito
GRI 203-2	Impatti economici indiretti significativi	Cap 10 Il valore economico generato e distribuito
GRI 205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure di anticorruzione	Cap 10 Governance
GRI 302-1	Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	Cap 7 Sostenibilità ambientale

GRI 305-1	Emissioni dirette (Scope 1)	Cap 7 Sostenibilità ambientale
GRI 305-2	Emissioni indirette (Scope 2)	Cap 7 Sostenibilità ambientale
GRI 305-3	Emissioni indirette (Scope 3)	Cap 7 Sostenibilità ambientale
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Cap 7 Sostenibilità ambientale
GRI 306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	Cap 7 Sostenibilità ambientale
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 401-2	Benefici per i dipendenti	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-4	Coinvolgimento dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla sicurezza	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 403-10	Malattie professionali	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 404-1	Ore di formazione media per dipendente	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 404-2	Programmi per migliorare le competenze dei dipendenti	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 405-2	Rapporto del salario base e della retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Cap 8 La sostenibilità sociale
GRI 413-1	Operazioni con il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	Cap 7-9 Coinvolgimento della comunità
GRI 418-1	Reclami fondati riguardanti violazioni della privacy e perdita dei dati dei clienti	Cap 10 La tutela dei dati e riservatezza

Per maggiori informazioni:

E-mail: info@gmambiente.it

E-mail: f.lucarini@gmambiente.it

Cellulare: +39 348 77 76 064

Telefono: +39 06 837 73 664